

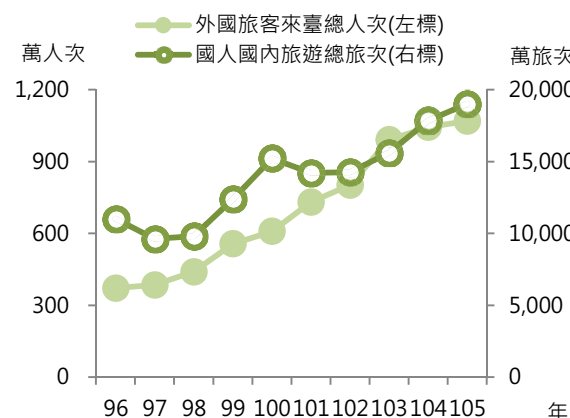
從旅遊行為看新北觀光發展

公務統計科 林詩惟

近年由於各國相繼發展自己的觀光產業，使得全球觀光競爭漸趨白熱化，根據世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)發表之 2017 年旅遊與觀光競爭力調查報告(Travel & Tourism Competitiveness Index)，我國觀光競爭力在評比的 136 個國家中排名第 30；亞洲國家中，以日本的觀光競爭力最高，其次為澳洲，我國則排名亞洲第 7。再依據世界觀光組織(World Tourism Organization, UNWTO)統計，2016 年全球觀光旅客高達 12 億 3,500 萬人次，其中亞太地區旅客為 3 億 900 萬人次(占 25%)，僅次於歐洲地區之 6 億 1,600 萬人次，顯見亞太地區為世界觀光重地。正因我國位處亞太區域中心位置，優越的地理環境使我國的觀光立足國際，而為讓新北市在眾多的競爭城市中脫穎而出，躍升為國際觀光之都，市府積極運用在地特色推展觀光，本文先觀察我國觀光市場的發展現況，並利用國內旅客的旅遊行為為依據，觀察新北市現有之觀光資源，其規劃是否符合旅客需求，以作為市府推動地方觀光發展之參考依據。

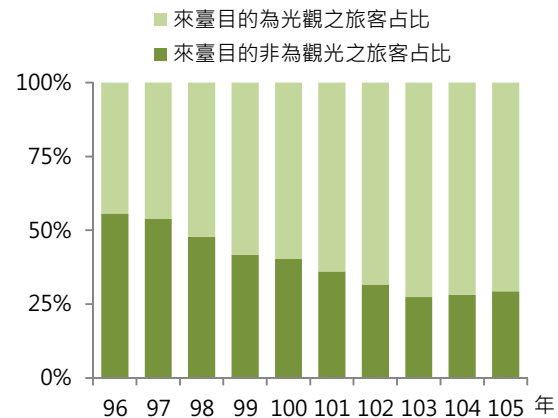
一、近 10 年國人國內旅遊總旅次及外國旅客來臺總人次均顯著上升，連帶提升經濟效益，105 年我國觀光收入達 8,293 億新臺幣，較 96 年成長 1.12 倍；依 WTTC 推估，至 116 年我國觀光收入金額將可再成長 2.0%

觀察近 10 年國人國內旅遊總旅次及外國旅客來臺總人次變動情形，明顯可見其均呈上升趨勢(圖一)，其中，105 年國人國內旅遊總旅次為 1 億 9,038 萬旅次，相較 96 年之 1 億 1,025 萬旅次，成長 72.67%(增加 8,013 萬旅次)，而外國旅客來臺總人次，則由 96 年之 372 萬人次，增加至 105 年 1,069 萬人次，期間增加 1.88 倍(增加 697 萬人次)。由圖一可發現，100 年國人國內旅遊旅次明顯增加，分析其原因可能係逢建國百週年，各地舉辦系列活動，加上該年度連續假期較多，以及臺北市舉辦國際花卉博覽會¹，提升國人出遊意願所致。進一步了解外國旅客來臺之目的，從圖二可見，受全球觀光事業蓬勃發展之影響，以觀光為由來臺之外國旅客人數逐年增加，105 年來臺之國外旅客中，以觀光為目的者占 70.73%，較 96 年之 44.36%，增加 26.37 個百分點，顯示臺灣對於國際旅客之吸引力有增無減。



圖一 96 至 105 年國人國內旅遊總旅次及來臺旅客總人次

資料來源：交通部觀光局。

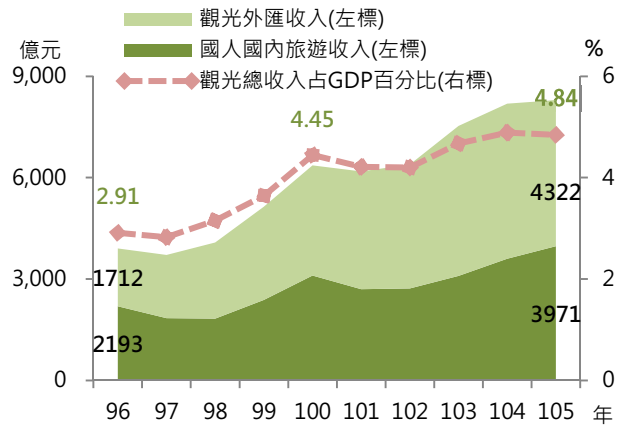


圖二 96 至 105 年外國旅客來臺目的

資料來源：交通部觀光局。

¹ 博覽會時間為 2010 年 11 月 6 日至 2011 年 4 月 25 日。

觀光產業推動之目的，無疑是希望能藉此帶來實質的經濟效益，根據交通部統計，105 年我國觀光總收入達新臺幣 8,293 億元，占國內生產毛額 (GDP) 之 4.84%，其中，國人國內旅遊收入 3,971 億元 (占 47.88%)、觀光外匯收入 4,322 億元 (占 52.12%)；且從近 10 年之收入變化可見，兩者均呈上升趨勢，其中又以觀光外匯收入成長金額最多，從 96 年之 1,712 億元至 105 年之 4,322 億元，增加 1.52 倍 (圖三)。



圖三 96 至 105 年國人總旅次及來臺旅客總人次

資料來源：交通部觀光局。

又世界觀光旅遊委員會 (The World Travel & Tourism Council, WTTC) 推估，臺灣的觀光收入至 116 年將會較 105 年成長 2.0%，並帶來 81 萬個與觀光相關的工作機會。由於新北市擁有多樣的自然生態及豐富的歷史人文，與其他市縣相比，更適合觀光產業的發展，值得市府投入更多的關注與積極推廣。

二、國內遊客至六都旅遊之行為

接著利用交通部辦理之「國人旅遊狀況調查²」結果，觀察 104 年國內遊客至六都旅遊的行為，包括到訪比率、停留天數、大眾運輸工具使用比率、主要從事活動及花費金額等，作為政府推展觀光旅遊之參考。

(一) 104 年國內遊客至新北市旅遊之比率為 11.1%，其旅遊期間有使用大眾運輸工具之比率為 54.05%，均居六都第 2

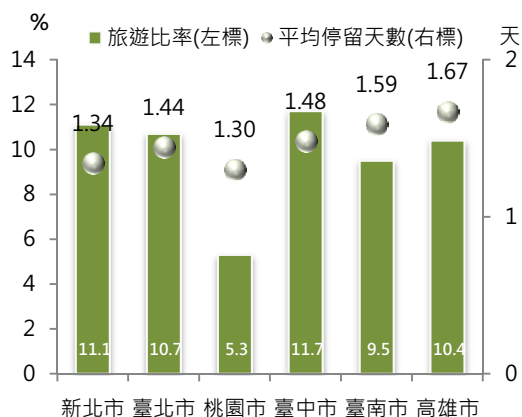
依據交通部調查結果，104 年國內遊客至新北市旅遊的比率為 11.1%，僅次於臺中市 11.7%，居六都第 2，而桃園市 5.3% 為六都最低；若以每旅次的平均停留天數觀察，遊客至六都旅遊之平均停留天數均介於 1 至 2 天，其中，以高雄市 1.67 天為最多，臺南市 1.59 天次之，臺中市 1.48 天殿之，而新北市則為 1.34 天，居六都第 2 低。進一步將遊客至六都旅遊時使用到的交通工具³區分為大眾與非大眾運輸⁴工具兩大類，明顯可見臺北市因交通網絡發達且大眾運輸工具的選擇相對多樣，故有使用大眾運輸的遊客比率達 93.30%，為六都最高，其次為新北市 (54.05%)，高雄市居第 3 (42.66%)，其餘三都遊客有使用大眾運輸工具的比率則較低，依序為臺中市 29.21%、臺南市 21.29% 及桃園市 16.44% (圖四、圖五)。

綜上所述，由於新北市屬於交通運輸發展較為完備之都市，民眾進出相對方便，且運具間的轉程及景點間的接駁市府均有所規劃，使得國人旅遊新北市比率雖為六都第 2 高 (11.1%)，但平均停留天數則相對較短 (僅 1.34 天)，因此 2 天以下的小旅行，逐漸成為市府推動觀光產業並藉以活絡地方經濟的發展方向。

² 該調查僅針對居住在國內之民眾進行，不含他國觀光遊客。

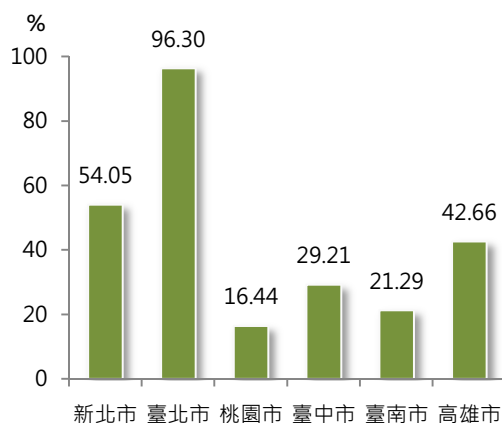
³ 由於旅遊縣市為複選 (例如民眾可同時到訪臺北市及新北市)，故交通工具包含同一旅次中至其他縣市時所使用之交通工具。

⁴ 依「發展大眾運輸條例」第 2 條之規定，大眾運輸工具係指係具有固定路 (航) 線、固定班 (航) 次、固定場站及固定費率，提供旅客運送服務之公共運輸。本文所指之大眾運輸工具，包含公/民營客運、臺鐵、高鐵、捷運、飛機、船舶、旅遊專車、纜車等交通工具，而非大眾運輸工具，則包含自用汽車 (包含頂別人租借)、遊覽車、機車、出租汽車、計程車及腳踏車等交通工具。



圖四 104 年國內遊客至六都旅遊之比率與平均停留天數

資料來源：交通部觀光局、中央研究院。



圖五 104 年國內遊客至六都旅遊之大眾運輸工具使用比率

資料來源：交通部觀光局、中央研究院。

(二)104 年國人至新北市旅遊之原因以「交通便利」(47.51%)為主，旅遊期間從事的主要活動則多與「自然賞景」相關

旅遊的動機可簡單分為推力與拉力(Dann,1981)，推力係指日常生活中導致旅遊決策產生的原因，與個人內部或情感較為相關，例如希望休息或放鬆；拉力則為決策者的旅遊決策，與外部情境與認知較相關，例如目的地的吸引力或特性等。將國人至新北市旅遊之考慮因素視為旅遊動機拉力，並按重要度之排序計算其重要度百分比⁵，該計算值 104 年以「交通便利」所占比率 47.51%為最高，其次為「品嚐美食」占 24.27%，第 3 則為「沒去過、好奇」占 7.66%；且國人赴六都旅遊，均以「交通便利」為遊客考慮前往旅遊的最主要原因，而值得注意的事，遊客會因「品嚐美食」至新北市旅遊之比率 24.27%，明顯高於其他五都(臺中市 18.36%、臺南市 17.04%、臺北市 15.64%、桃園市 15.32%、高雄市 14.58%)，而因「沒去過、好奇」至南部二都旅遊的比率高於北部三都(表一)。

表一 104 年遊客至六都旅遊考慮因素

單位：%

	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
交通便利	47.51	41.86	46.52	39.15	32.97	38.79
品嚐美食	24.27	15.64	15.32	18.36	17.04	14.58
沒去過、好奇	7.66	7.80	9.97	12.40	17.89	13.78
有主題的活動	5.54	12.48	7.90	10.94	7.45	9.34
配合同行兒童(12 歲以下)的喜好	5.13	7.71	10.41	7.02	6.90	8.09
配合長輩的喜好	3.08	2.15	4.58	2.69	3.28	2.98
參觀展覽	1.92	6.13	1.63	3.73	5.63	5.14
新景點/新設施	1.79	1.59	1.33	3.02	5.62	4.70
民俗節慶活動	1.01	1.21	0.86	0.74	1.05	1.75
保健醫療	0.68	1.11	1.12	0.13	0.00	0.15
其他	1.41	2.33	0.36	1.82	2.16	0.71

資料來源：交通部觀光局、中央研究院。

附註：本題按重要程度依序複選 3 個選項。

⁵ 將最主要的選項給予權重 1 單位，次要的選項給予權重 2/3 單位，再次要的選項則給予權重 1/3 單位，某一項次之重要度百分比即為該選項之加權總分÷各選項之加權總分。

續觀察遊客至新北市旅遊時所從事的遊憩活動情形，104 年遊客至新北市以從事「觀賞海岸地質景觀/濕地生態/田園風光/溪流瀑布」活動為最多，每百人有 63.88 人，其次為「品嚐當地特產、特色美食」(57.83 人/百人)、再次之為「逛街、購物」(56.87 人/百人)；從表二發現，遊客至六都旅遊時，主要從事的遊憩活動多與自然賞景相關，而遊客至新北市主要從事活動則以品嚐美食或是逛街購物的比率高於其他五都，而赴臺中市的遊客從事「夜市小吃」活動、臺南市從事「觀賞文化古蹟文化」或「觀賞有特色的建築物」活動比率亦高於其他都市，顯示遊客於各都所從事之活動略有所差，故市府可將之與旅遊行為結合，依照新北市各行政區之景觀特色推展地方觀光產業。

表二 104 年遊客至六都旅遊時主要從事之遊憩活動

單位：人/百人

遊憩活動項目	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布	👑 63.88	29.85	51.62	36.97	46.08	50.11
森林步道健行、登山、露營、溯溪	25.59	26.22	38.68	32.08	28.17	29.46
觀賞動物	6.80	11.31	6.42	5.13	7.87	6.50
觀賞植物	10.60	17.28	20.96	23.34	11.78	9.19
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.63	3.59	4.02	3.29	2.57	3.46
觀賞文化古蹟文化	6.19	4.22	4.65	4.09	29.03	8.36
參觀藝文展覽(如博物館、美術館等)	5.20	9.23	1.76	8.57	👑 14.69	10.14
參觀有特色的建築物	2.05	3.01	1.92	2.66	12.10	4.47
宗教活動	8.16	9.40	4.31	8.20	👑 13.64	8.57
品嚐當地特產、特色美食	👑 57.83	26.50	40.45	33.25	47.06	39.15
夜市小吃	7.59	16.44	6.42	👑 24.42	13.68	15.80
逛街、購物	👑 56.87	46.45	36.81	44.27	36.68	47.99

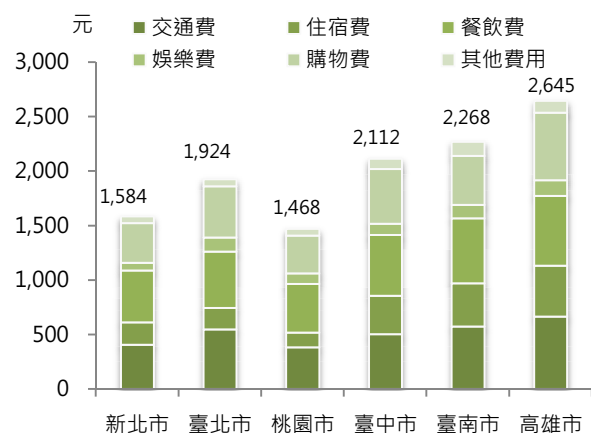
資料來源：交通部觀光局、中央研究院。

附註：1. 本表僅列出至六都旅遊之遊客所從事比率較高的活動項目。

2. 因本題為複選題，爰各遊憩活動項目合計可能大於 100。

(三)104 年至新北市旅遊之遊客平均每旅次花費 1,584 元，其中餐飲費所占比率 30.11% 為最高，交通費 25.69% 次之

比較遊客每次旅遊時的花費金額，104 年以高雄市 2,645 元為最高，臺南市 2,268 元次之，臺中市 2,112 元殿之，而新北市的平均消費金額則為 1,584 元，居六都第 5，從圖六可見，越往南部，遊客每旅次的平均花費金額越高。進一步將花費金額加以分類，新北市遊客每旅次的花費以餐飲費用 477 元為最高(占 30.11%)，其次為交通費用 407 元(占 25.69%)，而除臺北市及高雄市每旅次之花費是以交通費用為最高外，其於四都遊客均以餐飲費用為每旅次花費金額最高之項目。



圖六 104 年遊客至六都旅遊每旅次花費金額

資料來源：交通部觀光局、中央研究院。

三、新北市政府結合遊客需求及喜好，推出特色小旅行推展地方觀光

綜上所述，至新北市旅遊之國內遊客，停留新北市時間短少，且多從事自然賞景活動，為此，新北市政府與在地店家合作舉辦多樣化主題旅遊(表三)，如近期辦理的坪林茶旅、雙溪小旅行及藍色公路小旅行等地方特色小旅行，或是藉由新北市登山旅遊節推出「親山·輕旅行」活動，由導覽員引領遊客感受獨特的自然生態或歷史人文，且依遊客之旅遊型態為參考依據，規劃從半日至二日等天數不同之行程，貼近遊客需求及喜好。另外，從調查結果發現，遊客於旅遊期間，多會品嚐新北市在地美食或特產，因此市府亦將特色小吃納入行程規劃中，例如今(106)年推出的「烏來馬告行」除能體驗原住民族的生活外，也帶領遊客品嚐其特有的馬告菜餚。

為讓上述主題旅遊更具特色，吸引更多遊客同樂，市府於新北市主題旅遊網分享許多建議行程，並刊載店家或景點資訊及建議停留時間等訊息，讓遊客可以依自身喜好規劃旅程，以體驗新北市地方之美。除此之外，自升格以來市府持續建構多元公車網路、並擴充公共自行車租賃系統，強化運具間的轉乘，以拉近景點間的距離並提高遊客旅遊新北的誘因；同時積極參加指標性的大型旅展，如韓國 2017 Hana Tour Show，以新北市 10 大美拍景點吸引國外遊客目光，將新北市推向國際觀光舞臺。

表三 106 年新北市政府下半年推出之主題旅遊

主題旅遊	說明
平溪小旅行	活動於 106 年 7 月推出，民眾可選擇體驗瀑布之鄉，並走訪區內四大老街，或是從雙溪出發，走訪農場生態，並至青桐體驗電子天燈。
雙溪小旅行	融合在地觀光資源、地方聚落、特色業者與地方導覽解說人才，並串連市區景點及工程地景，將於 106 年 10 月至 12 月間推出一日或二日遊行程，吸引熱愛生態旅遊的旅客參與。
貢寮小旅行	以山、海兩線分別體驗當地梯田與漁村的生態環境，活動至 106 至 12 月底。
樹林山佳小旅行	以鐵道懷舊之旅、人文生態之旅、森呼吸親山之旅、綠色騎跡之旅四大主題旅遊為亮點，帶領遊客感受當地獨特的歷史人文與懷舊氛圍、自然生態美景，透過參觀傳統工藝的製作過程及手作活動的玩樂體驗方式，進行一趟串連山佳、樹林、鶯歌地區鐵道深度知性之旅。
藍色公路小旅行	串連淡水河脈絡之藍色公路，帶領遊客用不同角度觀賞新北市的美貌，活動自 106 年 7 至 10 月。
烏來小旅行	結合在地業者重新整合在地資源，依季節推出不同亮點主題遊程，帶領遊客深入部落學校、有機生態農場等地方，並走訪烏來老街、泰雅博物館，品嚐當地特色原民美食，感受泰雅文化與原民生活特色，活動至 12 月。
九份茶旅	市府結合慢活風潮與文化體驗，自 9 月下旬推出季節限定之「九大茶屋品茶體驗」線上茶券；另外市府推出半日/一日的旅遊行程，帶領民眾探索金礦秘境隧道、聆聽九份在地故事，來一趟不一樣的九份秋遊品。
坪林茶旅	以 FUN 慢為主題推出「FUN 慢坪林、自然茶旅」，規畫「FUN 慢雲海朝食日之出」、「FUN 慢茶旅」以及「FUN 慢野餐」三大主題路線，讓民眾體驗仙境般的坪林日出、體驗老街人文與地方美食，或是在河岸邊品嚐坪林茶點，活動自 106 年 9 月下旬至 12 月。
烏來德拉楠旅遊	透過培養部落在地專業嚮導人員，提升部落旅遊之品質與在地深化，106 年以生態旅遊為宣導，辦理烏來德拉楠生態套裝遊程，行程包含「織樂獵趣德拉楠」及「想念德拉楠」二個主題。
登山旅遊節	以「親山·輕旅行」為主軸，自 106 年 8 月至 11 月規劃登山一日遊，結合步道導覽及特色餐食，推出兼具自然生態與人文風情的小旅行。
烏來馬告行	依民眾旅遊喜好，市府於 10 月份推出「馬告特色宴」、「深度部落團體行」與「暢遊烏來自由行」，由老街店家端出獨門「馬告私房菜」，讓民眾品嚐原住民特有的馬告菜餚，並體驗泰雅族的野地狩獵。

資料來源：新北市觀光旅遊局與新北市經濟發展局之機關業務報告及施政報告。

參考文獻

1. 目的地重遊意願之前因一推力、拉力、觀光意象與滿意度的關係。
2. 交通部觀光局(2016)。104 年國人旅遊狀況調查(公共版)(AG020015)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。doi:10.6141/TW-SRDA-AG020015-1。