

從書香藝文活動看見新北城市之美

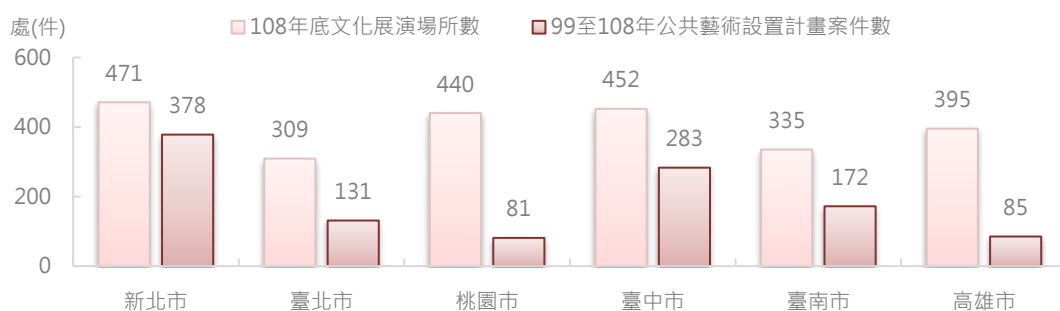
公務統計科 吳玟鴻

「文化」是人類物質與精神生活中有形與無形的表現，「藝術」則是文化的重要精髓，而「閱讀」更為文化傳承的重要利器。地方藝文活動的可近性及其所帶來的感動與啟發，不僅可提升市民精神生活的品質，更可展現出地方文化特色，進而形塑城市形象；而書香從日常閱讀開始，營造一個易於終身學習的環境，更是衡量一座城市是否現代化的指標。爰本文就新北市各項藝文推廣活動、參與狀況以及閱讀環境現況等各項數據進行統計分析，以供各界了解新北市政府(以下簡稱市府)在提升文化層次所做努力，並提供後續施政參考。

一、環境藝術化，藝術生活化，啟動藝術內在能量

(一) 108 年底新北市文化展演場所 471 處，為六都最多，99 至 108 年公共藝術設置計畫總件數 378 件，亦為六都最多

文化展演及公共藝術設置¹，係藝文發展的重要資源，以文化展演場所數量而言，108 年底新北市文化展演場所數達 471 處為六都最多，可提供民眾盡情表演藝術、揮灑才華的空間，進而吸引藝文團體於轄內大展身手，創造在地特色；又相較於其他五都，新北市提供充足的場所讓市民盡情創造在地藝術。另觀察公共藝術設置計畫數量，累積 99 至 108 年新北市辦理之公共藝術設置計畫，包括建築物創意設計、街道彩繪之公共空間藝術創作及公園雕刻之藝術品展示等案件數量計 378 件，不僅為六都最多，且較六都第 2 之臺中市(283 件)多 95 件，第 3 之臺南市(172 件)多 206 件，顯示市府近年來積極推動轄內公共藝術設置，提供豐富的藝文環境，並已充分融入市民生活(圖一)。



圖一 六都文化展演場所及公共藝術設置計畫概況

資料來源：文化部。

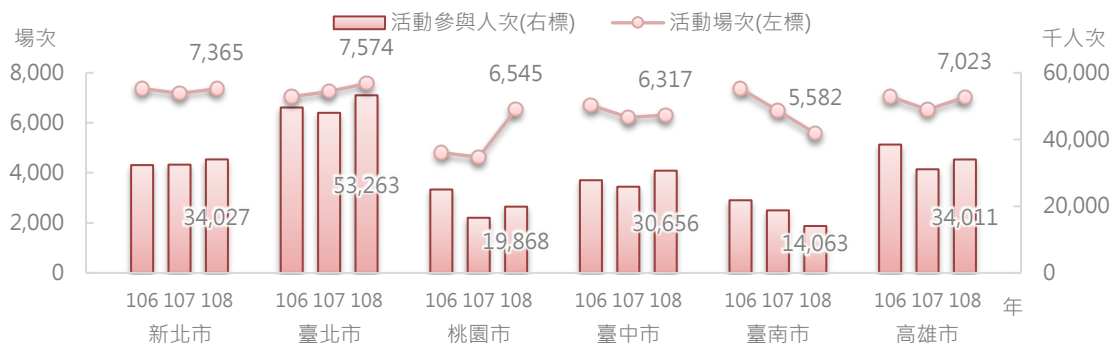
附註：最新統計資料時間為 108 年。

(二) 108 年新北市藝文展演活動場次及參與人次分別為 7,365 場次及 3,403 萬人次，均居六都第 2

近年來，市府積極舉辦藝文展演活動，不僅提供新北市市民多元化的藝術欣賞、培養其美學素養，更使民眾能舒展疲憊的身心，為生活充電。觀察 108 年六都藝文展演活動情形，新北市舉辦場次為 7,365 場次僅次於臺北市，位居六都第

¹ 公共藝術設置計畫係依據公共藝術設置辦法之規定，凡公有建築物或政府重大公共工程主體符合公共藝術精神者，興辦機關經文化部審議通過後視為公共藝術。

2，而同時期活動參與人次達 3,403 萬人次，亦位居六都第 2(圖二)。另，由內政部統計處 108 年「國民生活狀況意向調查」可知，新北市民對整體文化活動滿意者達 79.5%(含很滿意者達 18.0%)，顯見市府提供之豐富休閒生活及藝文饗宴，符合市民的期待，並熱情參與。



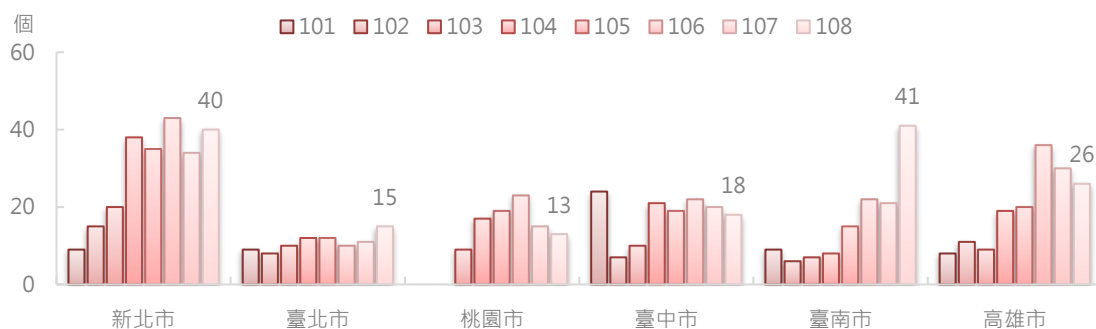
圖二 106 至 108 年六都藝文展演活動概況

資料來源：文化部。

附註：最新統計資料時間為 108 年。

(三) 108 年新北市主辦之重要藝術節慶活動數 40 個，僅次於臺南市，且較 101 年大幅成長 3.44 倍

為培養地方文化藝術之基盤，市府積極規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。觀察六都主辦之重要藝術節慶活動情形，108 年新北市主辦之重要藝術節慶活動數 40 個，僅次於臺南市 41 個，且較 101 年大幅成長 3.44 倍(圖三)。



圖三 歷年六都主辦之重要藝術節慶活動情形

資料來源：文化部。

附註：最新統計資料時間為 108 年。

新北市多元特色造就各區不同的文化內涵，締造了多采多姿的在地文化。市府團隊以豐富的人文風情與藝文資源為基底，整合在地資源、展現在地特色，結合行政資源、社區居民和藝術家的力量，積極推動各項文化節慶活動。重要特色活動包括以新莊區响仁和製鼓技藝作為精神主軸所推動的「新北國際鼓藝節」，致力於透過文化教育方式，推廣新莊特有的製鼓技藝與擊鼓樂趣，打響新北市鼓藝之都的品牌特色，109 年活動實際參與及網路行銷觸及人數達 102 萬 6,500 人次；另一個新北市具有品牌的大型活動「新北市兒童藝術節」是市府每年暑假專為小朋友規劃的大型藝術活動，目的是為讓孩子親近藝術，培養未來的藝文欣賞人口，不僅新北市市民踴躍參與，更有近三成外縣市民眾遠道共襄盛舉，且對活動整體滿意度高達 95%，對促進文化觀光及城市行銷有莫大助益。

(四) 109 年底新北市街頭藝人通過認證人數達 2,053 人，較 99 年增加 2.11 倍

街頭藝人表演為展現城市風貌之一環，為提升新北市公共開放空間展演場所之街頭藝術素質，增加藝術多元性，市府自 97 年起辦理街頭藝人認證，邀請專業領域學者專家擔任審查委員每年進行實地審查，審查通過者成為新北市街頭藝人，持核發的街頭藝人許可證，可至新北市列冊之公共展演空間申請展演。統計 109 年底，新北市通過認證人數計 2,053 人(團體組 1,164 人，個人組 889 人)，較升格改制前(99 年)增加 2.11 倍，且不論是團體組或是個人組人數，均以音樂類最多(表一)。

表一 新北市街頭藝人通過認證情形

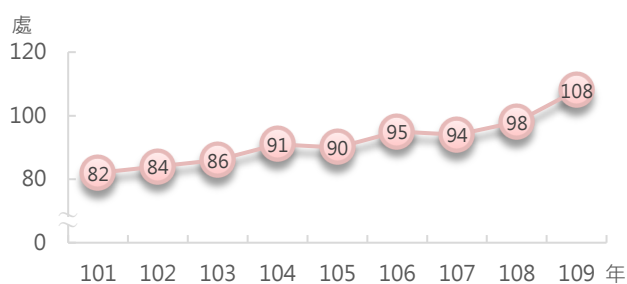
單位：人

項目	總計	團體組					個人組				
		合計	音樂	美術	表演	技藝	合計	音樂	美術	表演	技藝
99 年底	660	261	208	2	37	14	399	185	101	40	73
100 年底	808	345	253	4	69	19	463	218	107	50	88
101 年底	1,086	492	378	6	87	21	594	274	121	73	126
102 年底	1,245	585	445	8	109	23	660	303	128	87	142
103 年底	1,374	655	506	10	111	28	719	347	132	92	148
104 年底	1,546	751	583	10	128	30	795	393	140	99	163
105 年底	1,724	831	659	10	130	32	893	457	151	109	176
106 年底	1,922	933	720	10	167	36	989	530	158	118	183
107 年底	2,153	1,051	819	10	184	38	1,102	607	164	139	192
108 年底	2,053	1,164	910	10	206	38	889	705	169	8	7
109 年底	2,053	1,164	910	10	206	38	889	705	169	8	7

資料來源：新北市政府文化局。

附註：考量疫情影響，109 年停辦街頭藝人認證審查，並預計於 110 年起街頭藝人人數改為登記制。

為了讓藝術展演者有更多展現自我的舞臺，市府持續擴展更多表演的地點，至 109 年底，展演地點共計 108 處，較 101 年成長 31.70%，其中以淡水地區之捷運淡水站、漁人碼頭及金色水岸河濱公園、新店碧潭風景區 4 處最為熱門(圖四)。



圖四 歷年新北市戶外空間展演場地

資料來源：新北市政府文化局。

二、閱讀即日常，書香四溢新好生活

(一) 109 年底新北市境內共有 65 所公共圖書館，圖書收藏數量 896 萬 5,168 冊，總閱覽席位數 17,326 席，圖書資源豐碩程度六都第 1

109 年底新北市境內共有 65 所公共圖書館(含總館、分館及區館)，雖新北市幅員廣大，但平均每平方公里擁有 0.032 座公共圖書館，密度高於全國之 0.015 座，六都中僅低於臺北市(0.166 座)居第 2 位。再者觀察圖書收藏數量，市府為滿足市民的閱讀需求，持續豐富館藏圖書資源，至 109 年底新北市圖書收藏數量 896 萬 5,168 冊，六都第 1。近年來，市府持續進行老舊館舍整建及現有館舍內部空

間的重新設計改造，因此，相較於其他五都，新北市閱讀環境更加寬敞，109 年底圖書館館舍總面積 19 萬 5,217 平方公尺，此外，總閱覽席位數計 1 萬 7,326 席，大大提升了圖書閱讀的舒適感，同時藉由一系列推廣活動，如：樂齡閱讀活動、原住民閱讀活動及影片欣賞等，促使市民走入圖書館吸收新知，109 年底參與推廣活動更達 426 萬 1,474 人次，遠遠超過其他五都，顯示新北市致力於推廣閱讀風氣不遺餘力。另為提升閱讀服務，市府於 104 年將新北市立圖書總館(以下簡稱總館)打造成為全國第 1 座 24 小時智慧圖書館及全國第 1 個榮獲通用設計²標章認證的公共建築。除此之外，總館更結合閱讀與美學，營造 7 個不同異國主題的特色閱讀角，使市民從不同的閱讀環境中，盡情享受閱讀的樂趣(表二)。

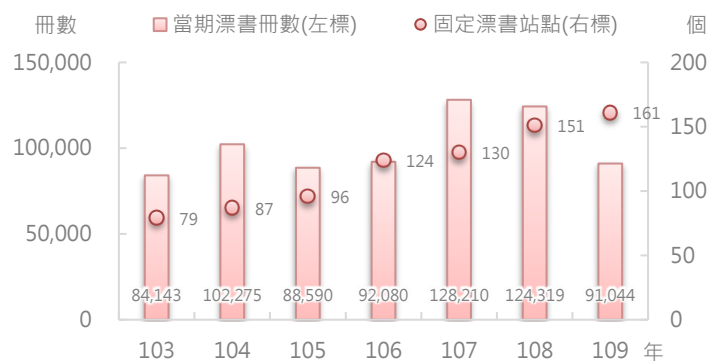
表二 109 年底全國及六都閱讀環境概況

項目別	全國	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
圖書館數-含總館、分館及區館(所)	545	65	45	38	47	44	63
每平方公里公共圖書館數(所/平方公里)	0.015	0.032	0.166	0.031	0.021	0.020	0.021
圖書收藏數量(冊)	53,512,035	8,965,168	7,799,658	3,193,642	6,061,701	3,959,222	5,948,805
館舍總面積(平方公尺)	1,043,358	195,217	126,408	84,253	130,492	71,145	132,378
閱覽席位數(席)	97,431	17,326	12,375	7,080	9,820	6,279	11,656
全年推廣活動(人次)	26,964,283	4,261,474	2,075,233	2,476,768	3,213,896	5,012,438	3,816,369

資料來源：教育部。

(二) 推動漂書運動及行動圖書館，讓閱讀深入角落無所不在

為分享閱讀資源及鼓勵市民閱讀，新北市於 102 年率全國之先，推動漂書運動³並成立全國漂書首發站，統計 109 年在新北市境內麥當勞、醫院、臺鐵、捷運、文化場館、市府、郵局、公所、學校、停車場、商圈、連鎖咖啡等地設置 161 個固定漂書站，並放漂 9 萬 1,044



圖五 103 至 109 年漂書冊數成長趨勢

資料來源：新北市立圖書館。

冊書籍，藉以活化書籍之流通與利用(圖五)。另為讓新北市偏鄉地區享受無距離的閱讀服務，100 年起市府以行動書車巡迴服務於學校、社區以及交通據點，106 年市府更推出行動書房，打造特製的移動式書櫃，收納時體積小，展開後不僅可陳列 150 本書更是行動服務臺，提供辦證、借書、展覽、視聽等服務，結合行動服務及書房美學，帶著書籍深入各地推廣閱讀。

² 通用設計的 7 大原則：公平使用、彈性運用、簡單易用、明顯的資訊、容許錯誤、省力操作及尺度合宜。

³ 漂書運動：「漂書」這一構思源於歐洲，以分享與互動的概念出發。愛書人把書本「放漂」到公共場所前，通常會先貼上寫下提示的書籤，鼓勵取到書本的人在閱讀後，繼續以同樣方法把書本再次「放漂」，讓其他人能取閱，也就是放自己的書漂流、讓書籍遇見更多知音。

(三) 創造圖書館多元利用之價值，照顧弱勢族群不遺餘力

市府自 102 年起提供「幸福閱讀學習相伴」課後陪讀服務，讓圖書館在推動閱讀的同時，可就近照顧弱勢家庭學童之學業，且提供低收入戶學童愛心餐券，截至 109 年止，共計有 8 萬 4,973 位學童參與，並發出 2 萬 9,773 張愛心餐券(表三)。另為推動文化平權，希望透過融合遊戲⁴的推廣，增進大家對不同族群的尊重與包容，因此，市府於 106 年 9 月新莊聯合分館兒童閱覽室增設玩具設施，將融合遊戲引進圖書館，成為全國第 1 座符合融合遊戲認證標章的公共圖書館玩具室。除此之外，鑒於啟蒙閱讀對於嬰幼兒大腦發展至關重要，市府自 98 年起推動嬰幼兒閱讀活動，鼓勵家長培養嬰幼兒良好的閱讀習慣，同時結合戶政事務所、衛生所及醫療單位等資源與圖書館合作，辦理各項親子共讀活動，且提供每位嬰幼兒皆可於戶政事務所辦理出生登記時領取一份閱讀禮袋並可同步申辦嬰幼兒專屬借閱證，截至 109 年，計有 15 萬 2,254 人申請嬰幼兒借閱證，辦理 457 場次親子共讀講座，2 萬 1,895 人次參加(表四)。

表三 102 至 109 年陪讀服務成長概況

單位：人

年	參加學童人數	餐券領取人數
102	1,265	372
103	10,439	3,202
104	11,321	3,342
105	13,311	4,600
106	14,253	2,985
107	11,178	5,218
108	13,357	5,402
109	9,849	4,652
合計	84,973	29,773

資料來源：新北市立圖書館。

表四 98 至 109 年嬰幼兒閱讀計畫推廣活動概況

單位：張、場次、人次

年	借閱證申辦數	親子共讀講座場次	親子共讀講座參與人次
98	14,662	46	2,300
99	11,586	17	633
100	9,310	34	1,226
101	12,654	46	2,418
102	15,224	46	2,532
103	12,886	34	1,410
104	8,226	41	2,104
105	11,596	46	1,817
106	16,009	45	2,733
107	14,573	42	1,870
108	13,549	32	1,413
109	11,979	28	1,439
合計	152,254	457	21,895

資料來源：新北市立圖書館。

三、以科技跨界藝術新體驗，引領閱讀新時尚

位於新北市板橋國定古蹟林本源園邸為臺灣目前僅存最完整的園林建築，市府於 108 年起以光雕科技智能互動，演繹「來青閣」樓體光影之美，以古蹟風貌、

⁴ 融合遊戲是指「一般人可與特殊兒童一起共玩的遊戲、玩具、遊具」，內容包含提供視障、聽障、自閉症、多重障礙、銀髮、親子等六項不同族群需求的融合遊戲玩具服務。

科技創新帶領民眾穿梭府中新舊城區、享受點亮浪漫，將獨有的豐厚文化資產發揮到最大值，光雕秀儼然已成為品牌活動，並榮獲臺灣照明學會 2020 年屋外照明設施類優等獎，109 年秉持創新精神，以「花月圓 夜未眠」為主題推出光雕 2.0 版，結合傳統戲曲表演，點燈期間入園人數總計達 5 萬人次，行銷觸及人數達 23 萬 5,000 人次，帶動周邊商圈、活絡夜間經濟。

因應疫情三級警戒管制，尚未全面恢復博物館、圖書館、藝文中心、藝文園區等服務，市府推出「藝遊新北」藝文數位平台，平台規劃內容包括電影及流行娛樂音樂欣賞、探索新北文學主題的有聲書及 Podcast 節目及觀看表演藝術等，多元豐富的線上內容，適合各種年齡層，滿足各類型的藝文需求；除此之外，隨著遠端視訊會議需求大幅提升，市府特別精選及免費提供 24 款所屬場館的絕美視訊會議背景圖，讓民眾在遠端開會時，可運用美圖背景保留個人隱私，享受在藝文空間工作的氛圍；此外，「新北雲藝廊」線上展覽廳打破時間與空間的限制，將藝術內容數位化，整合展覽、活動，包括 360 度 WebVR 實境展間、圖文導覽及影片互動等，讓觀賞者透過網路也能感受如同親臨展場的體驗，除了創造更多元的觀展視角外，也可以把作品永久留存於雲端藝廊中。

為推廣行動閱讀服務，102 年 3 月起推出「新北愛 Book」APP，提供讀者即時的服務通知、館藏查詢、線上預約、逾期催還通知等服務，因其借閱便利性，至 109 年「新北愛 Book」APP 下載量達 8 萬 6,002 次，較 103 年成長 2.01 倍(表五)。105 年 1 月推出「行動借閱證」服務，藉由手機產生的條碼借閱圖書及出入、使用館內各項設備，提供讀者更方便、即時的閱讀服務資訊。除此之外，107 年推出人臉辨識門禁系統與借書服務，其建置據點包括總館、蘆洲仁愛智慧圖書館及三重 iReading 智慧借還書站，民眾註冊後即可立即免證借書、通關，新北市持續以科技引領閱讀，翻轉傳統圖書館管理與服務模式。

表五 「新北愛 Book」APP 下載量統計表

單位：次

年	合計	IOS	Android
102	11,012	2,539	8,473
103	28,558	6,900	21,658
104	34,406	9,718	24,688
105	52,322	15,419	36,903
106	68,032	24,737	43,295
107	73,145	27,011	46,134
108	82,865	30,805	52,060
109	86,002	30,454	55,548

資料來源：新北市立圖書館。