

國內觀光旅遊狀況對新北市之影響

公務統計科 莊霽綺

臺灣觀光旅遊多元且豐富，從熱門觀光景點、美食饗宴到自然景觀，加上網路資訊發達及大眾交通運輸十分便利，出門旅遊比起以前更是容易。新北市為北部旅遊重點區域，近年新北市政府(以下簡稱市府)積極推廣在地特色觀光旅遊，本文透過觀光遊憩區遊客人數、新北市各季遊客人數，及國人至新北市旅遊情形等資料，觀察近年來國內旅遊對新北市觀光旅遊之影響，以供施政參考。

一、108 年來臺旅客人數為 1,186 萬人次，創歷年新高，又來臺目的以觀光占 75.66% 為最多

臺灣位於亞洲地區交通便利之地，加上政府極其重視國際市場，在行銷策略的執行與宣傳下，自 101 年來臺旅客有逐年增長之趨勢。依據交通部觀光局最新「來臺旅客消費及動向調查」結果，108 年來臺旅客 1,186 萬人次創下歷年新高，較 101 年之 731 萬人次增長 455 萬人次，成長幅度 62.27%，其中來臺主要目的又以觀光占 75.66% 為最多，意即超過七成的旅客都是以觀光為由訪臺，顯見臺灣在國際上的觀光潛力(表一)。

表一 108 年受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人、%		
來台主要目的	樣本人數	百分比
總計	8,562	100.00
觀光	6,478	75.66
業務	794	9.27
國際會議或展覽	84	0.98
探親或訪友	1,033	12.06
求學	43	0.50
醫療	31	0.36
其他	99	1.16

資料來源：交通部觀光局 108 年來臺旅客消費及動向調查。

二、109 年新北市主要觀光遊憩區遊客人數為 4,220 萬人次，占全國遊客人數 15.82%，居六都第 2，較 102 年增加 2.68 百分點

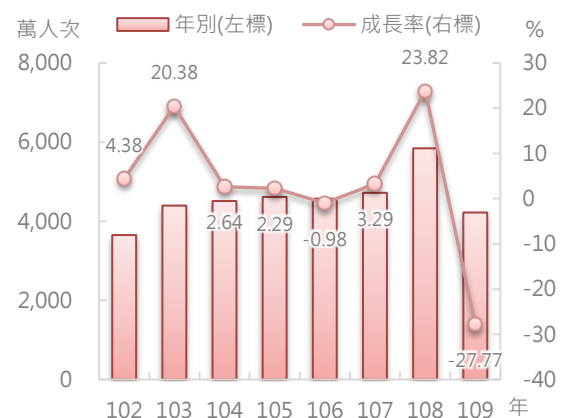
受嚴重特殊傳染性肺炎疫情(以下簡稱 COVID-19)影響，109 年來臺遊客銳減，連帶國內旅遊情況也受到影響。觀察 102 至 109 年全國及六都主要觀光遊憩區¹遊

表二 102 及 109 年六都遊客人數占全國比率

縣市	單位：%、百分點		109年較102年 增減百分點
	109年	102年	
新北市	15.82	13.14	2.68
臺北市	11.34	15.02	-3.68
桃園市	7.51	2.51	5.00
臺中市	17.17	13.76	3.40
臺南市	5.70	9.01	-3.31
高雄市	8.53	11.53	-3.00

資料來源：交通部觀光局。

附註：全國遊客人數 109 年為 2 億 6,683 萬人次、102 年為 2 億 7,800 萬人次。



圖一 102 至 109 年新北市遊客統計人數

資料來源：交通部觀光局。

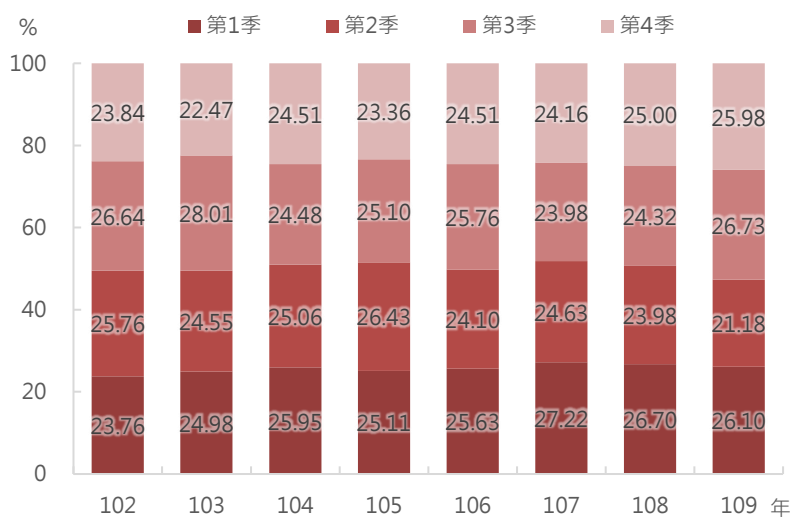
¹ 遊憩區分類係區分為國家公園、國家級風景特定區、直轄市級及縣(市)級風景特定區、森林遊樂區、自然人文生態景觀區、休閒農業區及休閒農場、觀光地區、博物館、宗教場所及其他。

客人數(以下簡稱遊客人數)變動情形，109 年全國遊客人數 2 億 6,683 萬人次，其中新北市遊客人數為 4,220 萬人次，占全國遊客人數 15.82%，僅次於臺中市，居六都第 2；相較 102 年全國遊客人數減少 1,117 萬人次，減幅 4.02%，新北市則增加 567 萬人次，成長 15.53%，且占全國遊客人數比率亦增加 2.68 百分點，主要係新北市具備多元的遊憩選擇與完善的觀光環境，因而受到國內外旅客肯定。綜上近 8 年來在市府努力下，新北市已扎穩觀光旅遊市場(表二、圖一)。

三、109 年新北市觀光節慶各季遊客人數以第 3 季占全年遊客總人次之比率 26.73% 為各季最高

為促進各區域觀光發展更加蓬勃，市府規劃以春夏秋冬為主題的觀光節慶活動，讓遊客能享受當季獨特的魅力，如第 1 季的平溪天燈節、野柳神明淨港文化祭、櫻花季及萬金石馬拉松，第 2 季的媽祖文化節、潑水節、桐花季、福隆國際沙雕藝術節、新北市國際鼓藝節及新北市三峽藍染節，第 3 季的貢寮國際海洋音樂祭、兒童藝術節及北海岸國際風箏節，第 4 季的淡水環境藝術節及泰山獅王文化節、溫泉美食節及歡樂耶誕城等活動，結合在地特色，創造當地經濟價值。

觀察 109 年新北市各季遊客人數分布，第 3 季遊客人數 1,128 萬人次，占全年遊客總人次之比率為 26.73%，為各季之最高比率，其餘依序為第 1 季之 26.1%，第 4 季之 25.98% 及第 2 季之 21.18%；其中第 2 季受 COVID-19 影響，許多大型活動取消或延後辦理，到訪遊客



圖二 102 至 109 年新北市主要觀光遊憩區各季遊客人數比率

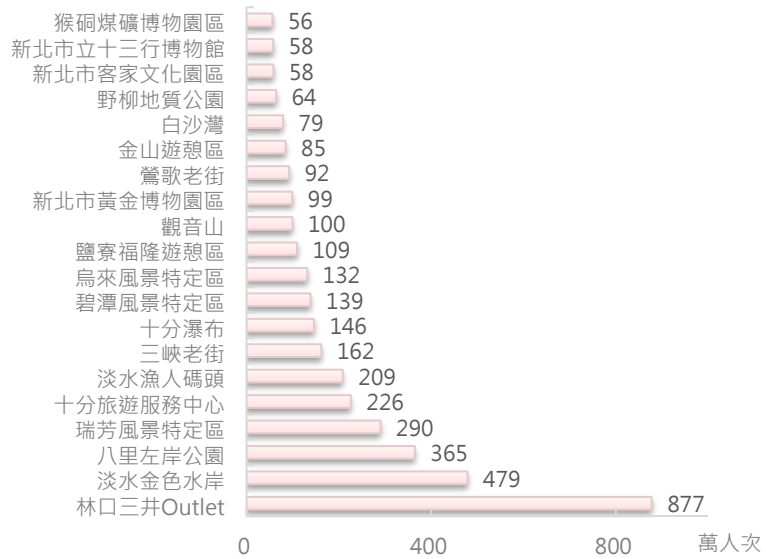
資料來源：交通部觀光局。

人數明顯衰退，第 3 季後因疫情控制良好與政府推廣國旅之緣故，新北市到訪人次再次回升。綜觀 102 年至 108 年各季遊客人數比率，是有逐年平均之狀況，顯示市府除辦理年度各項大型活動外，各季特色主題活動皆成功吸引遊客到訪，彰顯推廣地方觀光之成效(圖二)。

四、109 年新北市觀光遊憩據點遊客人數前 3 名分別為林口三井 OUTLET 877 萬人次、淡水金色海岸 479 萬人次及八里左岸公園 365 萬人次

以 109 年國人至新北市景點旅遊情形來看，前 10 名的新北市主要觀光遊憩據點中，前 5 大觀光遊憩據點遊客人數總計約 2,237 萬人次，超過新北市總遊客人數五成(53.01%)，並以林口三井 OUTLET 的遊客人數 877 萬人次最多，占 20.79%，其次為淡水金色海岸之 479 萬人次，占 11.34%，八里左岸公園之 365 萬人次居第 3，占 8.64%。林口三井 OUTLET 開幕後成為國人經常到訪的新興景點，結合美

食與逛街購物之優勢，接續 108 年位居第 1，淡水及八里長期為國人旅遊之熱門景點，自 108 年第 3 名及第 5 名分別回升至第 2 至第 3 名。新北市具備豐富的觀光資源，遊憩選擇多樣化成為遊客喜愛造訪的主因，在市府積極推廣觀光的努力下，期望能帶動周邊經濟效益，並活絡新北市觀光產業發展(圖三)。



圖三 109 年新北市前 20 名之主要觀光遊憩據點

資料來源：交通部觀光局。

五、新北市積極發展多元特色觀光，齊心打造最具競爭力之觀光城市

市府在深耕多年的基礎下，山林海岸均衡發展與結合在地特色，規劃深度觀光遊程，已成功吸引觀光遊客至新北市遊憩，帶動地方觀光發展。此外，市府除了推動新北市觀光品牌(如驚艷水金九、淡蘭古道與青春山海線等)，也通過交通部觀光局「臺灣好行旅遊服務」共 4 條特色路線，響應節能減碳旅遊新風潮，為新北市觀光發展寫下創新的篇章。

109 年雖受 COVID-19 疫情影響，新北市遊客人數與 108 年相比明顯減少，但隨著國內疫情嚴格把關及市民齊心努力下，國旅魅力持續發酵。展望未來市府能持續推廣多元觀光，善用得天獨厚自然資源與人文地貌，創造地方觀光附加價值，打造新北市成為最具競爭力的觀光城市。