

打造永續觀光新北市

經濟統計科 邱昇寒

新北市幅員遼闊，擁有豐富的海景奇觀及綿延的山海線，配合在地特色美食及文化，新北市政府(以下簡稱市府)近年積極推廣上述在地特色旅遊新品牌，故本文運用歷年觀光遊憩區遊客人數及六都比較、主要觀光據點及四季觀光活動情形，觀察近年來新北市之觀光旅遊趨勢及變化，以供施政參考。

一、110 年新北市主要觀光遊憩區遊客觀光人數達 2,819 萬人次，占全國遊客人數 13.31%，居六都第 2

觀察近 10 年(101 至 110 年)全國主要觀光遊憩區¹遊客人數(以下簡稱遊客人數)變動情形，全國觀光遊客人數以 108 年 3 億 3,127 萬人次最多，惟 109 年起受嚴重特殊傳染性肺炎疫情(以下簡稱疫情)影響逐年下降至 110 年 2 億 1,182 萬人次；進一步觀察新北市觀光遊客人數情形，110 年新北市主要觀光遊憩區遊客觀光人數達 2,819 萬人次，占全國遊客人數 13.31%，居六都第 2；近 10 年來新北市觀光遊客人數居全國六都之前段班，顯示市府多年來積極建構友善的旅遊環境及舉辦地方特色活動行銷新北，有效吸引國內外觀光客前來新北市旅遊(表一)。

表一 近十年全國及六都主要觀光遊憩區遊客人數

單位：萬人次

縣市	全國	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
101 年	28,374	3,497	4,788	742	1,645	2,278	2,924
102 年	27,800	3,653	4,175	698	3,827	2,504	3,205
103 年	29,803	4,394	4,397	737	3,948	2,802	3,052
104 年	29,365	4,510	4,157	734	4,014	2,524	2,875
105 年	28,897	4,614	4,136	871	3,992	2,419	3,247
106 年	29,262	4,568	4,258	877	4,280	2,550	3,134
107 年	28,150	4,407	4,028	916	4,425	2,233	3,388
108 年	33,127	5,859	5,322	1,075	4,428	2,272	3,438
109 年	26,677	4,220	3,026	2,004	4,580	1,515	2,277
110 年	21,182	2,819	2,287	2,313	4,968	916	1,450

趨勢圖

資料來源：交通部觀光局。

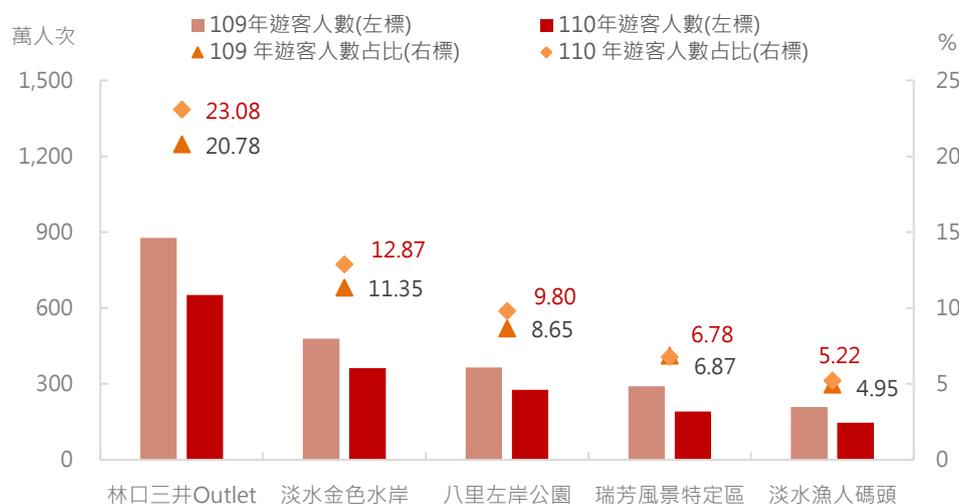
二、110 年新北市主要觀光遊憩據點遊客人數前 3 名分別為林口三井 OUTLET 651 萬人次、淡水金色海岸 363 萬人次及八里左岸公園 276 萬人次

從 110 年新北市主要觀光遊憩據點²的遊客總人數觀察，前 5 大觀光遊憩據

¹ 遊憩區分類係區分為國家公園、國家級風景特定區、直轄市級及縣(市)級風景特定區、森林遊樂區、自然人文生態景觀區、休閒農業區及休閒農場、觀光地區、博物館、宗教場所及其他。

² 新北市 39 個主要觀光遊憩據點如下：鼻頭龍洞遊憩區、野柳地質公園、翡翠灣濱海遊憩區、坪林茶業博物館、烏來風景特定區、碧潭風景特定區、淡水漁人碼頭、新北市黃金博物館區、猴硐煤礦博物館區、林口三井 Outlet、滿月圓國家森林遊樂區、野柳海洋世界、三芝遊憩區、大板根

點，遊客人次總計為約 1,628 萬人次，占新北市遊客人次超過 5 成(57.75%)。以林口三井 Outlet 約 651 萬人次為最多，占 23.08%，其次為淡水金色水岸約 363 萬人次，占 12.87%，八里左岸公園約 276 萬人次，占 9.80%居第 3，第 4 為瑞芳風景特定區約 191 萬人次，占 6.78%；第 5 為淡水漁人碼頭約 147 萬人次，占 5.22%。其中淡水漁人碼頭首度擠進前 5 大觀光遊憩據點，雖其遊客人次比 109 年減少約 62 萬人次，惟下降幅度比前 4 大據點低，推測淡海輕軌藍海線開通並於漁人碼頭設站可能為主要原因。林口三井 Outlet 已連續 3 年成為國人經常到訪的新興景點，結合美食與逛街購物之優勢；淡水、八里長期位居國人旅遊到訪的熱門景點；瑞芳風景特定區(九份)則深受國際遊客青睞，惟 110 年受疫情影響，國際遊客無法來導致瑞芳風景特定區比 109 年再減少約 99 萬人次，減少 0.09 個百分點(圖一)。



圖一 109 及 110 年新北市前 5 大觀光遊憩據點遊客人數

資料來源：交通部觀光局/新北市政府觀光旅遊局。

三、新北市積極推動四季之觀光活動，其中夏天以福隆國際沙雕藝術季邁入第 14 年，很受歡迎；冬天以「歡樂耶誕城」參觀人數最多，深受國際好評

為促進各區域觀光發展更加蓬勃，市府積極規劃各種觀光節慶活動，讓遊客能享受一年四季獨特的魅力，結合在地特色，創造當地經濟價值。新北市每年固定舉辦之觀光活動，深受國際好評，其中每年第 2 季舉辦³的福隆國際沙雕藝術季展出的是沙雕師們的精心傑作，不論沙雕作品遭風吹雨打，沙雕團隊都會以大量人工方式進行補修，維持沙雕展品質，期望以最天然環保的方式創作源於大自然的藝術，已邁入第 14 年的福隆國際沙雕藝術季，很受大人小孩歡迎。觀察近 4 年福隆國際沙雕藝術入場人次及活動天數逐年遞增，109 年達最高峰，110 年雖受疫情影響天數減少，人數仍達 10 萬多人次(表二)。

森林溫泉渡假村、淡水紅毛城、滬尾砲臺、清水祖師廟、三峽歷史文物館、三峽老街、淡水金色水岸、八里左岸公園、鶯歌老街、法鼓山世界佛教教育園區、前清淡水關稅務司官邸、林本源園邸(林家花園)、朱銘美術館、雲仙樂園、金山遊憩區、內洞國家森林遊樂區、瑞芳風景特定區、水滄洞遊客中心、新北市客家文化園區、新北市立十三行博物館、十分旅遊服務中心、十分瀑布、新北市立鶯歌陶瓷博物館、觀音山、白沙灣及鹽寮福隆遊憩區。

³ 110 年因疫情及颱風影響延後到 9 月舉辦。

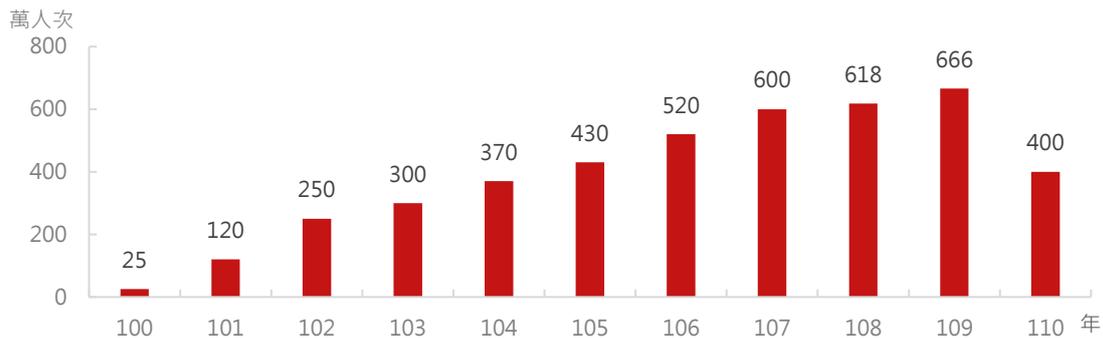
表二 近 4 年福隆國際沙雕藝術季天數及人次

單位：天數、人次

年別	107	108	109	110
活動日期	5/6-7/11	4/19-8/25	5/30-9/30	9/17-11/30
活動天數	87	129	124	75
入場人次	135,180	138,054	151,530	101,770

資料來源：福容大飯店福隆店。

另 110 年觀光活動中，參觀人次以「歡樂耶誕城」約 400 萬人次最多，市府每年年底「歡樂耶誕城」自 100 年起舉辦，不到 6 年的時間，便吸引全球最具影響力之時尚雜誌精選推薦「全球最令人驚豔的 19 棵耶誕樹」之一，耶誕城光雕投影耶誕樹，民眾不用出國就能享受國際級耶誕饗宴。透過新板橋車站特定專用區的都會意象，結合聖誕節的歡樂氣氛，打造一個大型遊樂園，來營造新北市歡樂幸福的氛圍，並提升新北市之城市知名度。觀察「歡樂耶誕城」自開辦 100 年至 110 年之參觀人數統計，人數逐年遞增，雖 110 年只開放 31 天，但參觀人次仍達 400 萬人(圖二)。



圖二 100 至 110 年新北市歡樂耶誕城參觀人次

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

附註：100 年首屆舉辦，參觀人次較少；110 年活動時間僅 31 天，時間較短。

四、市府除持續發展各區多元文化特色遊程與山海線美景美食，藝術節慶主題活動等，110 年觀光科技軟硬體再升級發展疫後新經濟，全新改版觀光旅遊網上線導入智慧觀光科技

綜上所述，新北市擁有豐富且多元的自然及人文觀光資源，未來除持續辦理各項年度大型活動(平溪天燈節、貢寮國際海洋音樂季、歡樂耶誕城等)，市府近年更致力發展山林海岸均衡與結合在地特色的旅遊新品牌，例如青春山海湯(溫泉)、微笑山線(登山步道)等，同時響應節能減碳旅遊新風潮，推廣淡蘭古道、青春山海線(Rail Bike 自行車路網)等旅遊景點。除上述各項旅遊活動及景點的推展之外，市府於 110 年 10 月推出全新改版觀光旅遊服務網，導入智慧觀光科技，提供旅客即時、豐富且便利的旅遊服務，運用 360 度 VR 互動科技，帶領旅客暢遊「淡水海濱」及「水湳洞」美景，體驗身歷其境的視覺享受。展望市府運用新北市獨一無二天然景觀優勢，並結合在地特色，帶動地方觀光發展，打造新北市成為 1 座永續發展之觀光城市。