

拓展線上新商機・開創轉型好契機

經濟統計科 張弼超

近年隨網路普及和智慧手機等行動裝置廣泛使用下，愈來愈多民眾透過網路購物消費，促使企業導入電子商務¹技術，而在工業 4.0 時代來臨，人工智慧、物聯網、大數據運算等科技運用更與電子商務同是企業數位轉型的重要一環。因此，本文蒐集相關數據從全國及六都角度分析，探討新北市推動電子商務與企業數位轉型成果，供新北市政府(以下簡稱市府)釐訂未來產業發展政策之參據。

一、109 年國內企業網路銷售金額 4 兆 5,901 億元，較 105 年增加 29.6%，其中金融及保險業因近年持續導入科技創新應用，B2C 交易成長達 1.4 倍

依行政院主計總處統計，109 年國內企業網路銷售²金額共 4 兆 5,901 億元，其中工業部門 3 兆 1,402 億元(占 68.4%)，以製造業 3 兆 1,400 億元為大宗，主要係因企業透過供應鏈管理系統³之銷售成長所致；服務業部門 1 兆 4,499 億元(占 31.6%)，其中以批發及零售業 9,259 億元、運輸及倉儲業 2,881 億元與金融及保險業 1,220 億元為主，三者合計占上述服務業部門網路銷售額之 9 成 2。觀察近年(105 至 109 年)國內企業網路銷售金額變化，由 105 年銷售 3 兆 5,407 億元成長至 109 年 4 兆 5,901 億元，增加 1 兆 494 億元(增幅 29.6%)，其中服務業部門成長 55.5%，遠大於工業部門的增幅 20.4%；細觀服務業部門之主要行業網路銷售成長情形，以運輸及倉儲業與金融及保險業皆增加約 1.5 倍最多，主要係因近年宅經濟盛行使物流宅配需求大增，以及金融及保險業持續發展金融科技(FinTech)，使金融服務電子化交易快速成長所致。再進一步從銷售對象觀察，109 年透過網路銷售予企業(以下簡稱 B2B)之金額為 3 兆 8,071 億元(占 82.9%)，以工業部門之製造業 3 兆 878 億元為主；銷售予個人或家庭(以下簡稱 B2C)之金額為 7,830 億元(占 17.1%)，則以服務業部門之批發及零售業 4,554 億元為主；105 年以來，因電

表一 國內主要行業網路銷售概況

單位：億元、%

行業別	109 年		105 年		109 年較 105 年		109 年銷售		109 年銷售	
	網路銷售金額	占比	網路銷售金額	占比	增減數	增減%	予企業金額 (B2B)	109 年較 105 年增減%	予個人金額 (B2C)	109 年較 105 年增減%
總計	45,901	100.0	35,407	100.0	10,494	29.6	38,071	26.3	7,830	49.0
工業部門	31,402	68.4	26,083	73.7	5,319	20.4	30,879	20.6	523	7.4
製造業	31,400	68.4	26,081	73.7	5,319	20.4	30,878	20.6	522	7.4
其他	2	0.0	2	0.0	0	0.0	1	4.8	1	42.9
服務業部門	14,499	31.6	9,324	26.3	5,175	55.5	7,192	57.9	7,307	53.2
批發及零售業	9,259	20.2	6,736	19.0	2,523	37.5	4,705	32.1	4,554	43.4
運輸及倉儲業	2,881	6.3	1,147	3.2	1,734	151.2	1,913	231.2	968	70.0
金融及保險業	1,220	2.7	496	1.4	724	146.0	274	154.3	946	143.5
其他	1,139	2.4	945	2.7	194	20.5	300	-2.9	839	31.9

資料來源：行政院主計總處。

¹ 電子商務係指藉由網際網路或其他電子媒介所為的商業交易行為。

² 網路銷售係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業，但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

³ 供應鏈管理系統係指企業間從網路接單、原物料取得、產能狀況分析、生產排程訂定、存貨倉儲控制到運送至客戶端等流程之管理模式，屬於 B2B 的電子商務。

商、外送平臺、電子化交易持續發展及民眾消費習慣改變等相關影響，迄 109 年 B2C 交易成長 49.0%，高於 B2B 之 26.3%，其中金融及保險業因近年持續導入科技創新應用，B2C 交易成長達 1.4 倍(表一)。

二、為因應物流倉儲商機，市府於八里設立智慧物流及製造園區，110 年新北市遞送服務業銷售額 9.0 億元、倉儲業銷售額 565 億元皆居六都之冠

由於民眾於日常生活中消費購物，與零售業息息相關，隨著電子商務蓬勃發展，使國內零售業網路銷售額大幅成長，自 106 年 2,283 億元攀升至 110 年 4,443 億元，增幅達 94.6%，優於同期間零售業整體銷售額之增幅 9.0%，此外，110 年零售業網路銷售額占整體零售業銷售額比例為 11.1%，亦較 106 年之占比 6.2%增加 4.9 個百分點(表二)，

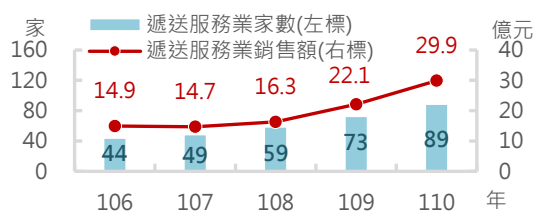
零售業網路交易成長力道顯著，進而帶動龐大宅配遞送需求，據財政部統計資料顯示，國內遞送服務業由 106 年 44 家增至 110 年 89 家，其銷售金額由 106 年 14.9 億元增為 110 年 29.9 億元，成長逾 1 倍(圖一)；若從六都觀察，110 年宅配遞送業者以新北市設立 17 家最多，其銷售金額 9.0 億元亦居六都之冠(圖二)。此外，電商業者交付實體貨物除仰賴宅配物流服務外，倉儲設施也是必要環節，為提升物流效率，讓物流調度更具彈性，更快速送達消費者，致使貨物倉儲的需求大增，國內倉儲業家數於 110 年首度突破千家達 1,020 家，較 106 年增加 13.3%(圖三)；倉儲業銷售額亦逐年走高，109 年超過千億元，110 年達 1,192.6 億元，其中新北市 565 億元，為六都最多(圖四)，為因應上述物流倉儲產業發展商機，市府於 110 年 3 月在八里的臺北港區設立智慧物流及製造產業園區，以林口現有的豐

表二 國內零售業網路銷售金額及占比

單位：億元、%

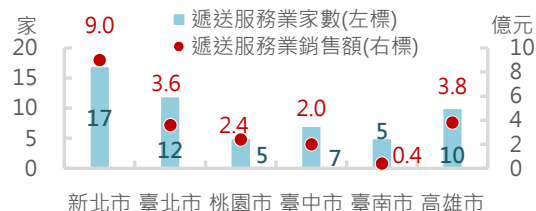
年別	整體銷售		
	金額	網路銷售金額	占比
106	36,563	2,283	6.2
107	37,371	2,517	6.7
108	38,523	2,873	7.5
109	38,597	3,639	9.4
110	39,855	4,443	11.1
110 較 106 年增減數	3,292	2,160	4.9
110 較 106 年增減%	9.0	94.6	--

資料來源：經濟部「零售業網路銷售額統計調查」。



圖一 106 至 110 年國內遞送服務業家數及銷售額

資料來源：財政部統計處。



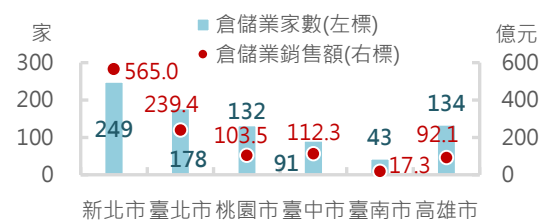
圖二 110 年六都遞送服務業家數及銷售額

資料來源：財政部統計處。



圖三 106 至 110 年國內倉儲業家數及銷售額

資料來源：財政部統計處。



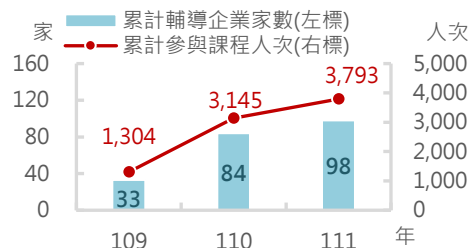
圖四 110 年六都倉儲業家數及銷售額

資料來源：財政部統計處。

沛製造能量及八里海港交通優勢，吸引物流、數位資訊、人工智慧及物聯網相關技術廠商進駐，驅動當地產業轉型發展為新北市智慧物流及製造的重心。

三、為拓展線上新商機，市府成立新北電商學院，幫助企業導入電子商務技術，截至 111 年 11 月已輔導企業達 98 家，累計參與培訓課程逾 3,700 人次

因應近年宅經濟興起商機，許多傳統企業希望導入電子商務技術，但企業在轉型電商過程中常面臨不少困難，上架後又面臨產品販售、口碑塑造等問題，爰為提升新北市企業內銷、外銷及傳統商圈店家的數位與電商銷售能力，市府於 109 年 8 月成立新北電商學院⁴，邀請 ebay、SHOPLINE、PChome 商店街等多家知名電商平台業者共同合作成立電商顧問團，以專業諮詢方式提供業者有關金流、平台、



圖五 新北電商學院累計輔導企業家數及參與課程人次

資料來源：新北市政府經濟發展局。

附註：111年資料統計至11月底。

行銷、公關、物流等各種經營電商所需資源的媒合與發展策略建議。除由上述顧問團輔導業者解決各種疑難雜症外，市府也提供相關培訓課程，邀請電商界知名人士擔任講師，課程內容有電商商業模式、平台評估、選品策略、文案撰寫、活動策畫到數據分析等，截至 111 年 11 月底累計參與課程人次已逾 3,700 人次，輔導企業家數達 98 家(圖五)，有效提升企業電商營運技能，拓展線上新商機。

四、市府積極協助企業提升電商營運能力，並推動企業數位轉型四部曲，引進民間服務資源，共創企業轉型好契機

隨著工業 4.0 時代來臨，人工智慧、物聯網、大數據運算等科技運用與電子商務同樣是企業數位轉型的重要一環，當製造業將傳統的製造流程加入新技術，不只有助於改善製程品質，還能推出更好的產品，對於產業競爭力也有所提升，因此，市府除了積極幫助企業提升電子商務營運能力外，亦推動企業數位轉型四部曲，輔導製造業導入數位系統軟體工具，透過整合及應用大數據資訊，智慧化控管倉儲狀況、改善營運效率及成本、優化產品製程及發展新的商業模式，首部曲為「顧問診斷-中小企業輔導團」，市府與多位專家學者、產業人士合作，提供新北市中小企業到場關懷、量身診斷並整合中央各部會資源，協助解決中小企業發展上的困境；第二部曲為「專才培育-企業產經大學」，協助企業培育各產業領域專才，課程內容含括各產業領域最新時事、法規、市場研析或技術輔導，以利企業即時掌握產業資訊，快速運用數位轉型工具；第三部曲則為「資金協助-新北市政府中小企業信用保證融資貸款」，舒緩業者購置智慧自動化生產的機器、設備及電腦的資金壓力，提供最高 1,000 萬元的融資額度；第四部曲「方案採購-新北市引領數位轉型應用計畫」，於 111 年 6 月首度開辦，透過集結數位系統供應商提供新北專屬優惠的數位轉型解決方案，協助導入適合的轉型方案，至同年 11 月已有 18 家企業加入數位系統供應商服務行列，並輔導 65 家製造業者導入新型態營運模式，共同帶領新北產業升級，開創企業轉型好契機。

⁴ 新北電商學院網站：<https://www.ntpceasygo.com.tw/>。