

疫情下新北市的產業發展

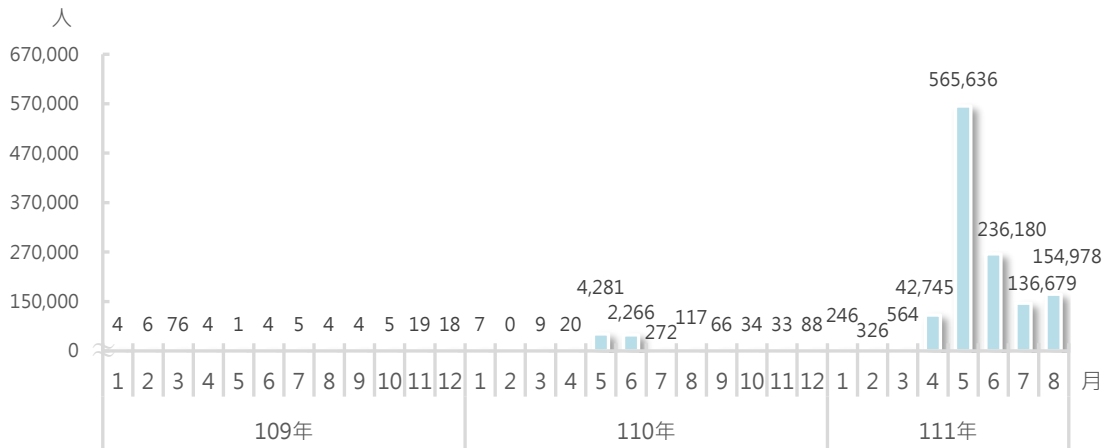
公務統計科 吳玟鴻

隨著新型冠狀病毒疾病(以下簡稱新冠肺炎)於 108 年底開始蔓延，不僅對全球經濟影響甚鉅，亦衝擊國內各行各業，疫情傳染初期，民眾對疫情的恐慌心理降低國內消費意願，後因各國陸續採取封閉措施，降低國內貿易動能。新北市政府(以下簡稱市府)為減緩疫情對產業之衝擊，以庶民經濟為優先，積極推動各項產業政策，帶動經濟起飛，本文從疫情發展概況進行探討，並蒐集新北市相關統計數據，觀測主要產業所受到不同的影響，作為相關單位規劃政策之參據。

一、新北市自 109 年 2 月通報第 1 例確診個案，直到 111 年 5 月新北市確診人數達 56.6 萬人高峰後，防疫模式邁入與病毒共存的時代

新北市在 109 年 2 月 19 日通報第 1 例確診個案後，除積極配合中央防疫措施外，更嚴守「阻絕於境外、管控於境內」的防疫策略，採取多項超前部署的管控措施，以保護市民的健康及生命安全，然而 110 年 4 月下旬全臺發生疫情以來最嚴重的社區感染，隨之同年 5 月 19 日中央流行疫情指揮中心(以下簡稱指揮中心)宣布臺灣進入第 3 級防疫警戒(以下簡稱 3 級警戒)，由於確診者中多數為無症狀者，因此，新北市率先利用社區篩檢站呼籲熱區民眾廣篩，以及宣導低度活動等措施，藉以杜絕隱形傳播鍊，並配合疫苗施打計畫，致 110 年 5 至 6 月合計確診人數雖達 6,547 人，此後一路下降，然而 111 年 1 月發生臺灣桃園國際機場、防疫旅館、醫院及高雄港等群聚感染事件，加上適逢春節將近，人口活動頻繁，疫情因而再度加劇，111 年 5 月確診人數達高峰為 565,636 人，此時，指揮中心已從清零政策轉變為與病毒共存之新臺灣防疫模式(圖一)。

在此模式下，新北市為振興疫後經濟，推出「新北購遊趣」振興方案，規劃「走跳趣」、「抽獎趣」、「遊樂趣」、「文藝趣」、「汰舊趣」五大主題，主題內容涵蓋吃喝玩樂行，藉以鼓勵市民外出遊玩，並將消費留在新北，響應疫後新經濟，以帶動新北經濟發展、創造商機。

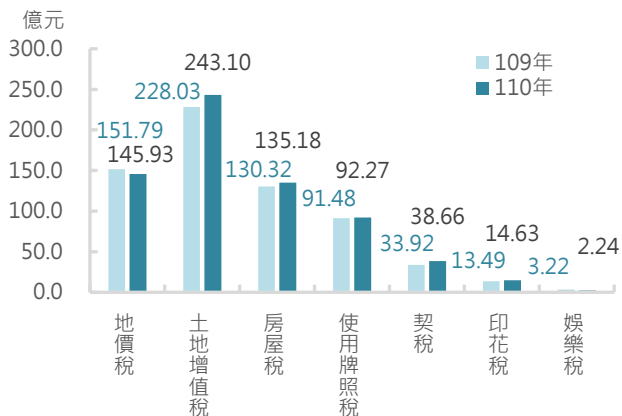


圖一 新北市新冠肺炎確診人數

資料來源：新北市政府衛生局。

二、110 年新北市土地增值稅帶領地方稅稅收挺過疫情衝擊，地方稅實徵淨額達 672 億元，較 109 年 652.27 億元增加 3.02%

儘管在疫情的衝擊之下，110 年新北市地方稅實徵淨額仍較 109 年佳，根據財政部統計，110 年新北市地方稅實徵淨額達 672.00 億元，較 109 年 652.27 億元增加 3.02%，進一步依稅目別觀察，110 年新北市土地增值稅 243.10 億元較 109 年 228.03 億元增加 15.07 億元，為整體稅收成長主因，其次為房屋稅 135.18 億元及契稅 38.66 億元，分別較 109 年增加 4.86 億元及 4.74 億元，亦同步推動稅收上升，而娛樂稅因娛樂相關行業受疫情影響甚鉅，休閒娛樂場所於 3 級警戒期間全面暫停營業，致 110 年娛樂稅 2.24 億元較 109 年大幅減少 30.43%，減幅居冠(圖二)。



圖二 新北市 109 年與 110 年各項稅捐實徵淨額情形

資料來源：財政部財政統計資料庫。

而娛樂稅因娛樂相關行業受疫情影響甚鉅，休閒娛樂場所於 3 級警戒期間全面暫停營業，致 110 年娛樂稅 2.24 億元較 109 年大幅減少 30.43%，減幅居冠(圖二)。

續觀 110 年新北市地方稅實徵淨額較上年同期變化趨勢，土地增值稅受不動產移轉量增加影響，較上年同期呈現正成長，房屋稅及契稅則因 110 年房地產市場交易熱絡，且適用新標準單價之房屋移轉案件比例增加，亦呈現正成長趨勢，惟娛樂稅因業者配合政府防疫政策，於 110 年 5 月中旬至 8 月中旬暫停營業，故較上年同期呈現負成長，而地價稅受疫情影響，辦理地價稅稅籍及使用情形清查作業案件數減少，加上申請延期分期繳納案件數增加，同樣為負成長之趨勢(表一)。

表一 新北市 110 年各期較上年同期累積各項稅捐實徵淨額變化情形

時間	總計	地價稅	土地增值稅	房屋稅	使用牌照稅	契稅	印花稅	娛樂稅
1月	10.32	-65.53	16.76	75.85	12.80	38.43	5.91	2.97
1至2月	11.82	-99.68	18.88	38.31	6.13	13.45	6.95	6.47
1至3月	20.42	-51.09	29.22	36.66	6.90	23.13	7.10	3.95
1至4月	24.38	-38.27	31.47	10.32	-0.97	30.94	6.72	0.58
1至5月	16.94	-26.84	41.74	11.51	0.19	38.84	9.76	4.62
1至6月	9.98	-24.96	24.04	3.85	1.27	32.70	11.95	3.59
1至7月	10.72	-23.46	26.45	4.21	0.52	21.25	10.94	17.33
1至8月	8.51	-23.99	19.23	4.16	-0.03	15.70	9.75	26.27
1至9月	6.87	-23.76	13.93	4.06	0.45	12.62	8.23	31.74
1至10月	6.04	-25.28	11.38	4.08	0.69	13.68	8.28	32.69
1至11月	5.50	-3.35	8.90	3.92	0.66	13.91	7.73	32.15
1至12月	3.03	-3.86	6.61	3.72	0.86	13.98	8.43	30.46

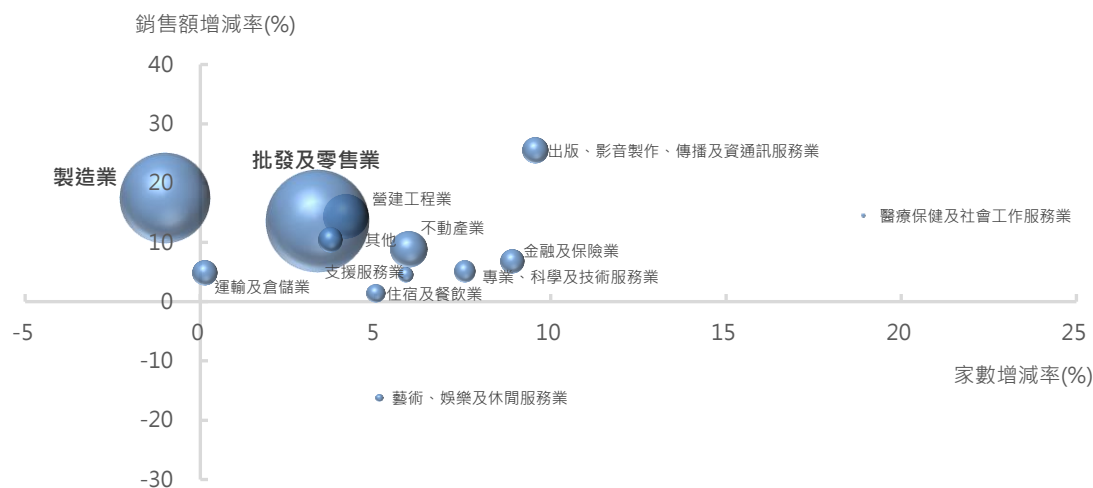
資料來源：財政部財政統計資料庫。

為減緩疫情對企業與市民之衝擊，市府稅捐稽徵處推出多項稅務協助政策，包括從寬受理納稅義務人延期或分期繳交稅捐、主動調降關閉及停止營業期間所使用房屋之房屋稅、停徵娛樂業停業期間之娛樂稅及其車輛停止使用期間之使用牌照稅，倘有溢繳稅額亦主動退還等，希冀協助企業及市民度過疫情危機。

三、零接觸經濟的崛起，110 年新北市出版、影音製作、傳播及資訊服務業較 109 年銷售額成長 25.60% 幅度最大

觀察 110 年新北市各行業營利事業銷售額(以下簡稱銷售額)占比，以批發及

零售業占比 41.41%為主，其次為製造業 32.00%，兩者合計占 7 成以上，綜觀各行業銷售額與 109 年比較，除藝術、娛樂及休閒服務業銷售額減少 16.20%外，其餘行業均有增長，其中又以出版、影音製作、傳播及資通訊服務業漲幅 25.60%最多，製造業漲幅 17.53%居次，醫療保健及社會工作服務業則以漲幅 14.62%位居第 3，以下分別就新北市銷售額變化較大之行業進行探討(圖三)。



圖三 新北市 110 年較 109 年營利事業家數及銷售額變化情形

資料來源：財政部財政統計資料庫。

附註：1. 泡泡大小為銷售額占比(%)。

2. 其他包含「農、林、漁、牧業」、「礦業及土石採取業」、「電力及燃氣供應業」、「用水供應及污染整治業」、「公共行政及國防；強制性社會安全」、「教育業」、「其他服務業」。

(一) 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業

新冠肺炎疫情全球蔓延，提高民眾對零接觸經濟的需求，增加線上服務、影音的使用度，致 110 年新北市影片代理及發行銷售額較 109 年成長 318.10%；另全國進入 3 級警戒後，各級學校停課，民眾在家上班、學子遠距教學需求提高，110 年新北市線上影片節目製作如雨後春筍似地發展，成長幅度亦有 255.24%；此外，疫情催化線上銷售商機，許多實體零售企業加速轉進網路進行線上銷售與行銷，致使 110 年新北市其他資料處理、主機及網站代管服務(如：應用軟體服務供應商、大數據資料處理及分析服務及入口網站經營等)銷售額不減反增，增幅為 225.25%(圖四)。

(二) 製造業

製造業是新北市經濟成長支柱產業之一，觀察中類業別漲幅最多前 3 名依序為產業用機械設備維修及安裝業、基本金屬製造業及木竹製品製造業，分述如下：

1. 產業用機械設備維修及安裝業

產業用機械設備維修及安裝業是指以恢復產業用機械設備正常運作為目的(含例行性保養維護)以及安裝行業，如機械、電子及光學設備、電力設備、船舶、航空器等維修保養，以及廠房機械等安裝服務均屬之，隨著各國開放邊境管制，航空器維修保養需求增加，加上國內半導體大廠擴廠需求仍在，以及自動化生產蔚為發展趨勢，皆有利支撐產業用機械設備維修及安裝業，故 110 年新北市該業銷售額較 109 年成長 32.43%(圖四)。

2.基本金屬製造業

AI、5G、IoT 等數位科技應用在此波疫情影響下加速發展，加上電動車、再生能源等產業蔚為主流，進而帶動 110 年新北市基本金屬製造業銷售額較 109 年漲幅 31.06%(圖四)。

3.木竹製品製造業

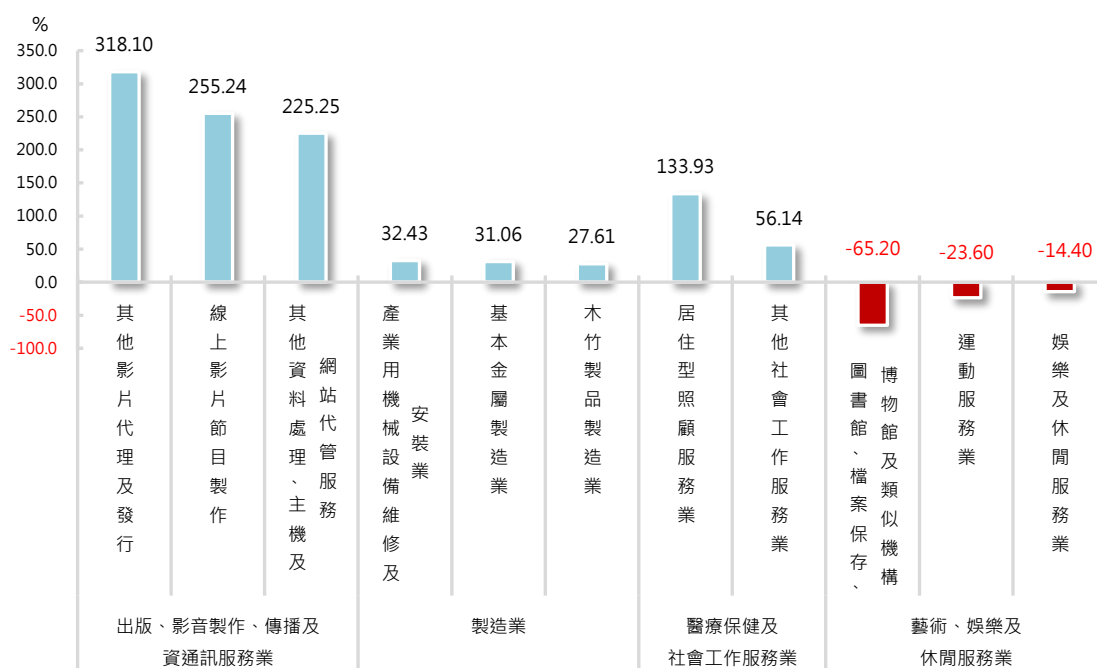
建築用木製品製造、合板及組合木材製造受國內公共工程相繼啟動而明顯回溫，致 110 年新北市木竹製品製造業銷售額較 109 年漲幅 27.61%(圖四)。

(三)醫療保健及社會工作服務業

醫療保健及社會工作服務業受到高齡人口持續增長驅動下，致 110 年新北市居住型照顧服務業銷售額較 109 年成長 133.93%，而其他社會工作服務業(如:居家式、社區式長期照顧服務業等)亦成長 56.14%(圖四)。

(四)藝術、娛樂及休閒服務業

休閒娛樂場所、文化場館等在全臺進入 3 級警戒時期全面停業，雖 110 年下半年疫情逐漸趨緩，但民眾持續進行自我管理，減少前往具密閉空間、密集人群、密切接觸之場所消費，加上社交距離與營業場所啟動人流管制影響下，導致 110 年「圖書館、檔案保存、博物館及類似機構」、「運動服務業」與「娛樂及休閒服務業」銷售額分別較 109 年下滑 65.20%、23.60%及 14.40%，均屬於疫情下災損嚴重的產業型態(圖四)。



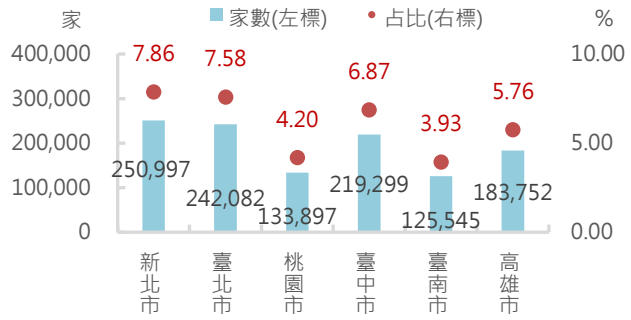
圖四 新北市 110 年較 109 年營利事業銷售額主要增減幅度較大行業

資料來源：財政部財政統計資料庫。

四、新北市持續協助企業轉型升級，展現經濟韌性

新冠肺炎疫情對於所有民眾的生活及消費型態產生了極大變化，連帶影響企業經營型態，又我國以中小企業為經濟主體，中小企業受限於先天資源有限，轉變過程使其面臨相當嚴峻之挑戰，根據統計 110 年新北市中小企業家數計 25.10 萬家，占全國 7.86%，居六都第 1，亦是全臺第 1，為新北市穩定經濟及創造就業

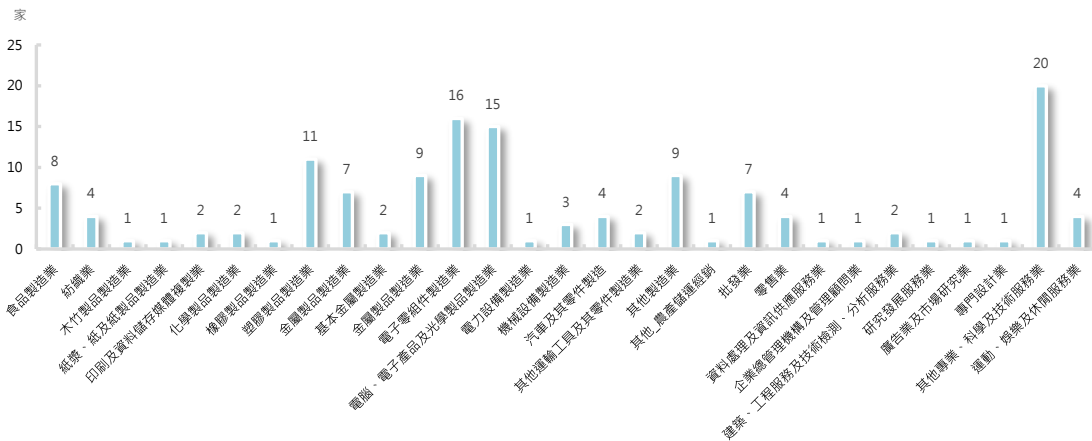
之重要基石(圖五)，為協助企業降低衝擊，新北市從「招商引資」的角色提升為「轉型輔導」，透過「Network 平台鏈結」、「Transformation 輔導轉型」、「Commerce 振興行銷」及「Development 開發創新」四大面向，扶植企業成長，也持續輔導工商企業轉型升級。



圖五 110年六都中小企業家數

資料來源：經濟部。

此外，市府經濟發展局為協助中小企業提升其經營體質及競爭力，成立「新北市中小企業輔導團」，以「瞭解需求、到場關懷、主動服務」替企業量身診斷，提供解決方案，期透過整合現有中央各部會相關輔導資源，以效率、快速的方式協助解決中小企業發展上的困境，計畫辦理期間(110年6月18日至111年10月31日)已協助143家企業，進行財務融資、人才培育、創業育成、技術研發、市場行銷及節能永續等六大類別診斷輔導，輔導業別中又以「其他專業、科學及技術服務業」服務家數20家最多，並積極輔導企業爭取中央補助資源超過新臺幣3,000萬元的補助經費，導入輔導資源，進而協助企業轉型成功度過疫情危機(圖六)。



圖六 110至111年新北市中小企業輔導團累積服務家數

資料來源：新北市政府經濟發展局。

除此之外，市府自108年起推動「招商一條龍」服務，縮短行政流程所需時間，加速企業落地及投資新北，不畏疫情來襲，截至111年10月底，落實投資共計185件，創造超過3,600億元投資金額，帶動逾8.5萬個就業機會，土地協尋共媒合成功18件，預計投資金額61億元，預計創造961個就業機會。未來市府也將持續推動各項產業政策、營造友善產業環境，吸引更多企業加碼投資，攜手開創新北經濟榮景(表二)。

表二 新北市招商一條龍推動成果

單位：件、億元、人

年	件數	投資金額	就業機會
合計	185	3,643	85,849
108	42	1,126	27,202
109	69	1,409	42,533
110	40	507	9,399
111	34	602	6,715

資料來源：新北市政府經濟發展局。