

# 新北市政府主計處統計通報第 109 年第 03 號

## (本市統計調查結果分析)

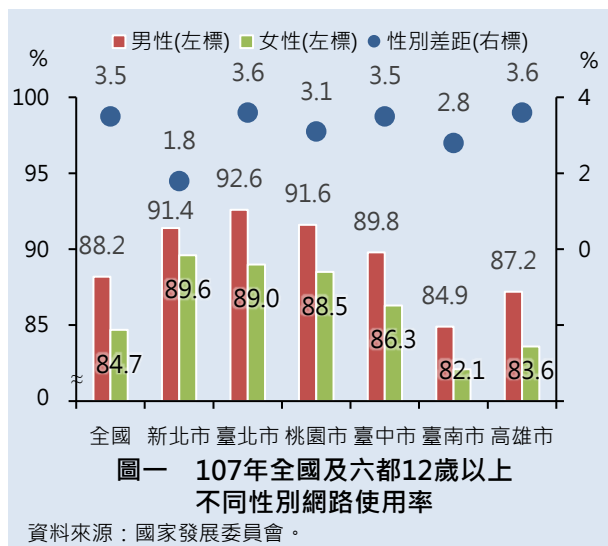
為掌握社會經濟脈動及市民需求，本府除蒐集執行公務所得之統計資料以供參考外，尚須透過辦理各項統計調查獲得相關統計數據，俾利規劃政策方向能符合市民所需。本月即就各項統計調查結果觀察本市數位機會概況、營造業經營概況及攤販經營概況，以供施政參考。

### 一、新北市數位機會概況：(P1-1 頁)

在數位化的時代，網際網路大大地改善了傳統資訊傳輸在時間與空間上的限制，因此，使每個市民能享有網際網路帶來的便利，以及縮短數位落差，是本府施政重要目標，爰以下探討本市數位機會概況，以作為本府規劃相關政策之參考。根據 Internet World Stats 的統計資料估計，2019 年臺灣之網路使用率為 92.8%，即平均每百位國民中有 92.8 位國民為網路人口，其不僅高於全球之 58.8%，亦高於亞洲地區之 54.2%，顯示在亞洲地區中，我國網路發展程度相對優於其他亞洲國家；而根據國家發展委員會之 107 年個人家戶數位機會調查結果，107 年本市 12 歲以上市民的網路使用率<sup>1</sup>為 90.6%，與臺北市並列六都第 1，顯示本市市民使用資訊設備上網之情形相當普遍。若觀察不同性別之網路使用率，則 107 年六都 12 歲以上男性網路使用率均高於女性，其中本市男性網路使用率 91.4%，女性網路使用率 89.6%，性別差距(男性減去女性)1.8 個百分點，不僅低於全國之差距(3.5 個百分點)，亦為六都中差距最小者(圖一)。再以年齡層別觀察網路使用率，107 年本市 12 至 49 歲市民之網路使用率為 100%，而 50 歲以上市民則與全國相同隨年齡增加而呈現遞減之趨勢，尤其 50 歲以上之女性遞減幅度較男性高。綜上，本市 12 歲以上市民使用網路之情形相當普遍，惟中高齡市民網路使用率較低，本府持續推動「新北市民免費電腦課程」以消弭城鄉的數碼鴻溝，並有效提高 50 歲以上市民的網路使用率。

另以網路銀行處理金融(以下簡稱網路金融)及使用網路創新服務(以下簡稱網路創新，如：AIRBnb、

Uber 等)之程度，觀察本市 12 歲以上民眾資訊融入情形，107 年本市網路金融比率為 36.2%，高出全國(32.9%)3.3 個百分點，居六都第 3，網路創新之使用率為 12.7%，高於全國之 11.2%，居六都第 2 位，顯示本市市民在網路金融及網路創新服務之參與度相對較高。接著從電子化政府資源使用情形觀察資訊融入情形，107 年本市 12 歲以上市民曾收到政府主動發送的防災通知或是電子報等公共資訊比率為 61.9%，高於全國之 60.0%，六都中居第 2 位；同期本市民



<sup>1</sup> 網路使用率係指受訪民眾曾經使用資訊設備(電腦或是手機、電視、平板等)上網之比率。

眾上網下載政府公開資料之比率為 10.1%，與全國持平，六都中居第 3。又為使民眾更容易取得本府各項開放資料，本府持續擴增資料開放項目，截至 108 年 12 月已有將近 3 千項資料集，而民眾查詢使用次數累積已逾 3 億次，不僅促進政府開放資料的加值應用，更創造超越政府層次的應用效果。

## 二、新北市營造業經營概況：(P1-7 頁)

營造業與城市發展有著密不可分的關係，更是城市經濟發展重要驅動來源。以下分析本市營造業營運情形及變動趨勢，供本府規劃相關政策之參考。107 年底本市營造業登記家數為 2,094 家，占全國營造業登記總家數(1 萬 8,400 家)之 11.4%，居六都第 3 多；若與 99 年底比較，則增加 223 家，增幅 11.9%。進一步觀察各等級營造業<sup>2</sup>家數之變動情形，以可承攬工程規模較大，且須符合評鑑規定，取得資格較嚴謹之甲等綜合營造業，99 至 107 年底間由 288 家增至 397 家(增幅 37.8%)為最多；另在各項專業工程均有設立資本額門檻，且平均企業規模及資本額上明顯較土木包工業高之專業營造業，同期間亦由 57 家增至 103 家，增幅高達 80.7%，顯見近年來本市營造業發展良好，不僅廠商數量增加，且有擴大規模及專業經營之情形。

續就最新營造業經濟概況調查結果觀察 106 年六都營造業經營情形，若以平均每企業員工人數來看營造業經營規模，本市平均每企業員工人數 11.7 人居六都第 2，僅次於臺北市之 29.3 人，高於全國平均之 8.4 人；另就純益率觀察營造業經營效率，本市純益率為 6.4%，居六都第 2，僅次於臺北市之 7.0%，高於全國平均之 5.0%；而在企業收入總額方面，本市為 4,794 萬元，亦居六都第 2；在生產總額方面，本市為 4,788 萬元，居六都第 3；在各項營建工程價值方面，本市為 5,078 萬元，亦居六都第 3。整體而言，本市營造業廠商經營規模雖較小，平均每企業員工人數雖不及臺北市一半，但其純益率僅低於臺北市 0.6 個百分點，顯示本府積極推動捷運及各項公共建設下，不僅帶動施工興建之相關營造業者發展，亦帶動捷運沿線房市熱絡，住宅工程營造業者隨之成長，營造業經營狀況頗佳(表一)。

表一 106 年六都營造業平均每企業經營情形  
單位：人、萬元、%

直轄市別	員工人數	收入總額	生產總額	各項營建工程價值	純益率
全國	8.4	3,459	3,583	4,488	5.0
新北市	11.7	4,794	4,788	5,078	6.4
臺北市	29.3	12,999	12,926	16,884	7.0
桃園市	7.4	2,994	3,185	4,228	4.8
臺中市	7.2	3,390	3,413	4,569	4.5
臺南市	6.1	2,481	2,376	3,208	4.1
高雄市	9.0	3,971	4,920	6,075	3.0

資料來源：內政部營建署。

## 三、新北市攤販經營概況：(P1-9 頁)

攤販經濟活動已融入民眾飲食生活的一環，更營造出各地獨有美食小吃的

<sup>2</sup> 依營造業法規定，營造業分綜合營造業、專業營造業及土木包工業。其中綜合營造業又分為甲、乙、丙三等，其中甲等綜合營造業必須由乙等綜合營造業有 3 年業績，5 年內其承攬工程竣工累計達新臺幣 3 億元以上，並經評鑑 3 年列為第一級者；乙等綜合營造業必須由丙等綜合營造業有 3 年業績，5 年內其承攬工程竣工累計達新臺幣 2 億元以上，並經評鑑 2 年列為第一級者。

文化特色及休閒娛樂的好去處。以下分析最近 2 次(102 及 107 年)攤販經營概況調查結果以呈現本市攤販經營情形，供施政參考應用。107 年本市攤販數為 4 萬 4,341 攤，雖居六都第 2，然綜觀其整體營業指標，無論在從業人數(7 萬 4,305 人)、全年營業收入(1,196 億 6,237 萬元)及利潤(358 億 4,21 萬元)等 3 項指標，均為六都最佳；倘若更進一步分析六都平均每攤販及每位從業人員之利潤，本市平均每攤利潤 80 萬 7 千元及平均每位從業人員利潤 48 萬 2 千元，亦皆居六都之冠，顯示本市攤販產業蓬勃發展，創造觀光及消費人潮，不但從業人數眾多，提供市民就業機會，更使得本市攤販無論在整體經營成果或個別經營利潤均優於其他五都(表二)。

表二 107 年六都攤販經營概況

	攤販數 (攤)	從業 人數 (人)	全年營業 收入 (萬元)	利潤 (萬元)	平均每攤			
					從業 人數 (人)	營業 收入 (千元)	利潤 (千元)	平均每位 從業人員 創造的利潤 (千元)
	①	②	③	④	⑤=②/①	⑥=③/①	⑦=④/①	⑧=⑦/⑤
新北市	44,341	74,305	11,966,237	3,580,421	1.68	2,699	807	482
臺北市	28,098	44,789	5,862,326	2,037,383	1.59	2,086	725	455
桃園市	19,113	27,178	2,942,809	972,851	1.42	1,540	509	358
臺中市	41,512	63,712	7,580,823	2,260,366	1.53	1,826	545	355
臺南市	29,135	46,899	3,948,324	1,380,241	1.61	1,355	474	294
高雄市	44,772	67,552	6,826,842	2,253,633	1.51	1,525	503	334

資料來源：行政院主計總處。

續觀察近 5 年(102 至 107 年)本市攤販經營之變動情形，本市攤販平均每攤從業人數雖由 102 年 1.74 人減至 107 年 1.68 人，減少 0.06 人(減幅 3.45%)；惟同期間每攤全年利潤則由 64 萬 2 千增至 80 萬 7 千元，增加 16 萬 5 千元(增幅 25.70%)，致每位從業人員創造的利潤由 36 萬 9 千元增至 48 萬 2 千元，增加 11 萬 3 千元，增幅達 30.62%，顯示近年來本府為提供消費者安全舒適的購物環境，積極整頓攤集區以達到「整齊、清潔、明亮、人情味」，並已獲得消費者的青睞，使攤販經營績效良好，其整體及人均創造利潤均明顯成長。