

新北市政府主計處統計通報第 109 年第 05 號

(本市統計調查結果分析)

新北市攤販經營概況

經濟統計科 王榮照

長久以來攤販經濟活動已融入民眾飲食生活的一環，不僅提供消費者購物的便利性，更營造出各地獨有美食小吃的文化特色及休閒娛樂的好去處。為了解近年新北市攤販經營發展趨勢，本文謹以最近 2 次(102 及 107 年)攤販經營概況調查結果分析新北市攤販經營情形，供施政參考應用。

一、107 年新北市攤販數 4 萬 4,341 攤，每位從業人員創造利潤為 48 萬 2 千元，居六都之冠

107 年新北市攤販數為 4 萬 4,341 攤，雖略低於高雄市之 4 萬 4,772 攤，居六都第 2，然綜觀其整體營業指標，無論在從業人數(7 萬 4,305 人)、全年營業收入(1,196 億 6,237 萬元)及利潤(358 億 4,21 萬元)等 3 項指標均為六都最佳；若進一步分析六都每攤販經營利潤，以新北市平均每攤利潤 80 萬 7 千元最高，其次為臺北市之 72 萬 5 千元，臺中市之 54 萬 5 千元居第 3；再分析平均每位從業人員創造之利潤，亦以新北市之 48 萬 2 千元居冠，其次為臺北市之 45 萬 5 千元，而其餘四都均小於 40 萬元，顯示新北市的攤販產業相當蓬勃發展，創造觀光及消費人潮，不但從業人數眾多，提供市民就業機會，更使其無論在整體經營成果或個別經營利潤均優於其他五都(表一)。

表一 107 年六都攤販經營概況

	攤販數 (攤)	從業 人數 (人)	全年營業 收入 (萬元)	利潤 (萬元)	平均每攤			
					從業 人數 (人)	營業 收入 (千元)	利潤 (千元)	平均每位 從業人員 創造的利潤 (千元)
	①	②	③	④	⑤=②/①	⑥=③/①	⑦=④/①	⑧=⑦/⑤
新北市	44,341	74,305	11,966,237	3,580,421	1.68	2,699	807	482
臺北市	28,098	44,789	5,862,326	2,037,383	1.59	2,086	725	455
桃園市	19,113	27,178	2,942,809	972,851	1.42	1,540	509	358
臺中市	41,512	63,712	7,580,823	2,260,366	1.53	1,826	545	355
臺南市	29,135	46,899	3,948,324	1,380,241	1.61	1,355	474	294
高雄市	44,772	67,552	6,826,842	2,253,633	1.51	1,525	503	334

資料來源：行政院主計總處。

二、近 5 年新北市各類攤販以生鮮蔬菜類增加 1,596 攤最多，而營業地點則以機關、學校附近增加 1,305 攤較多

107 年新北市攤販經營型態以小吃、食品及飲料類 2 萬 4,981 攤為最多，占整體攤販數(4 萬 4,341 攤)56.34%，生鮮蔬菜類(5,057 攤)占

表二 近 5 年新北市各類攤販數

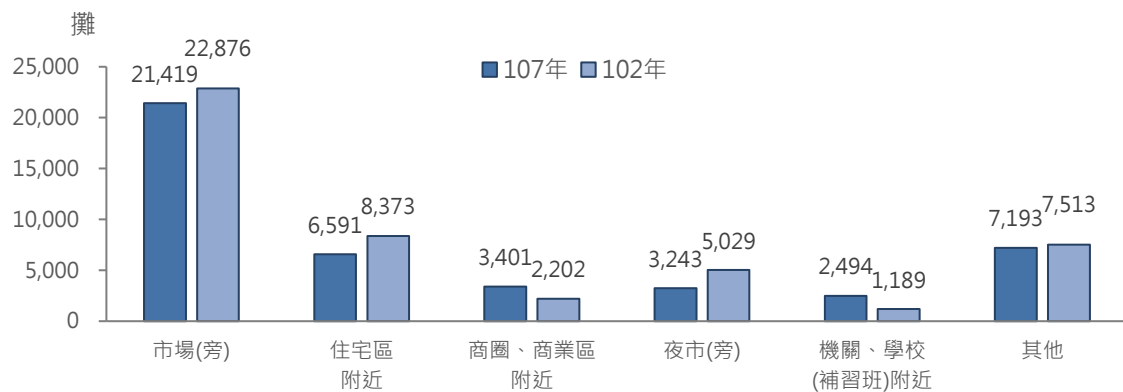
單位：攤

	107年	102年	5年內增減數
總計	44,341	47,182	-2,841
生鮮肉類	3,712	2,744	968
生鮮蔬菜類	5,057	3,461	1,596
生鮮水果類	3,687	4,490	-803
小吃、食品及飲料類	24,981	25,258	-277
成衣、被服、布及鞋類	3,324	4,680	-1,356
其他商品販賣類	2,899	5,416	-2,517
服務類	681	1,133	-452

資料來源：行政院主計總處。

11.40%，排名第 2，生鮮肉類(3712 攤)占 8.37%，排名第 3。續觀近 5 年(102 至 107 年，以下同)新北市各類攤販數之變動情形，其中以其他商品販賣類¹減少 2,517 攤及成衣、被服、布及鞋類減少 1,356 攤較多，主要係受電商及網路購物興起的影響而減少；惟生鮮蔬菜類則因市府推動「新北小農鮮舖」等多元銷售管道而增加 1,596 攤(表二)。

107 年新北市攤販經營地點以市場(旁)2 萬 1,419 攤為最多，占整體攤販數(4 萬 4,341 攤)48.31%，住宅區附近(6,591 攤)占 14.86%，排名第 2，商圈、商業區附近(3,401 攤)占 7.67%，排名第 3。續觀近 5 年新北市攤販經營地點之變動情形，其中以機關、學校(補習班)附近增加 1,305 攤最多，其次為商圈、商業區附近增加 1,199 攤，其餘營業地點的攤販數均有減少情形，又以夜市、住宅區、市場週邊分別減少 1,786 攤、1,782 攤及 1,457 攤較多，顯示近來攤販考量的營業地點以學生族及上班族群聚的地點為主，且市場週邊之攤販有向傳統市場以外地點遷徙的現象(圖一)。



圖一 近5年新北市各經營地點之攤販數

資料來源：行政院主計總處。

附註：其他包括工廠附近、運動或休閒場所附近、車站附近、寺廟附近、交流道、快速道等交通要道附近、醫院附近及其他非屬上述範圍部分。

三、近 5 年新北市攤販平均每攤全年利潤增加 16 萬 5 千元，平均每位從業人員所創造利潤成長 30.62%

觀察近 5 年新北市各類攤販經營之變動情形，在每攤從業人數方面，僅生鮮肉類、生鮮蔬菜及生鮮水果等 3 類攤販從業人數有增加情形，其中又以生鮮蔬菜類平均每攤由 1.72 人增至 2.12 人，增加 0.40 人最多；在每攤全年利潤方面，除服務類及成衣、被服、布及鞋類利潤減少外，其餘類別之利潤均增加，其中以生鮮肉類平均每攤全年利潤由 79 萬 7 千元增至 113 萬 5 千元，增加 33 萬 8 千元居冠；在每位從業人員所創造的利潤方面，生鮮蔬菜類、生鮮水果類、小吃、食品及飲料類及成衣、被服、布及鞋類，以及其他商品販賣類均有增加情形，其中又以其他商品販賣類平均每位從業人員創造的利潤由 35 萬 7 千元增至 56 萬 3 千元，增加 20 萬 6 千元最多。整體而言，新北市攤販平均每攤從業人數雖由 102 年 1.74 人減至 107 年 1.68 人，減少 0.06 人(減幅 3.45%)；惟同期間每攤全年利潤則由 64 萬 2 千增至 80 萬 7 千元，增加 16 萬 5 千元(增幅 25.70%)，致每位從業人員創造

¹ 其他商品包括飾品及隨身用品類、化妝及清潔用品類、小件五金及家用器皿類、藥品及醫療材料類、影音光碟、電器及電子產品、運動及休閒用品類、玩具及玩偶類、書報雜誌及文具紙張類等類商品。

的利潤由 36 萬 9 千元增至 48 萬 2 千元，增加 11 萬 3 千元，增幅達 30.62%，顯示近年來新北市攤販經營績效良好，其整體及人均創造利潤均明顯成長(表三)。

表三 新北市各類攤販經營情形

	107年			102年			5年內增減數		
	平均每攤			平均每攤			平均每攤		
	從業人數(人)	全年利潤(千元)	平均每位從業人員創造的利潤(千元)	從業人數(人)	全年利潤(千元)	平均每位從業人員創造的利潤(千元)	從業人數(人)	全年利潤(千元)	平均每位從業人員創造的利潤(千元)
總計	1.68	807	482	1.74	642	369	-0.06	166	113
生鮮肉類	1.76	1135	644	1.56	797	511	0.20	338	133
生鮮蔬菜類	2.12	1028	484	1.72	801	465	0.40	228	19
生鮮水果類	1.69	917	542	1.53	852	558	0.16	64	-15
小吃、食品及飲料類	1.68	751	447	1.91	598	314	-0.23	153	134
成衣、被服、布及鞋類	1.35	635	470	1.54	685	447	-0.18	-50	24
其他商品販賣類	1.22	687	563	1.47	525	357	-0.25	162	206
服務類	1.19	208	175	1.52	300	198	-0.33	-93	-23

資料來源：行政院主計總處。

四、新北市政府積極整頓攤集區、健全其自治組織功能，打造攤集區優質的購物環境，以活絡攤販經濟

新北市政府為提供消費者安全舒適的購物環境，集合攤販重點整頓，要求攤販退縮設攤範圍、排列整齊，並集合攤販業者成立自衛消防編組，增設滅火器具，並辦理消防講習、演練等，以提升攤商自救能力並保障民眾購物安全；另針對有放流的攤販要求加裝細濾網，避免營業剩餘物流至水溝，造成環境汙染。至 108 年 3 月已進行 62 場次重點攤販整頓、54 場消防講習及 80 場消防演練，並有 59 處攤集區成立自衛消防編組，其中有 8 處攤集區設立時段性禁止車輛進入，以確保安全的購物環境；另以評比競賽激勵市場及攤集區達到「整齊、清潔、明亮、人情味」之目標，同時為健全其自治組織功能，積極推動參與經濟部優良市集及樂活名攤認證，並持續辦理新北好市金讚獎—市場及攤位競賽，建立良性競爭平臺，進一步打造優質的購物環境及活絡攤販經濟。