

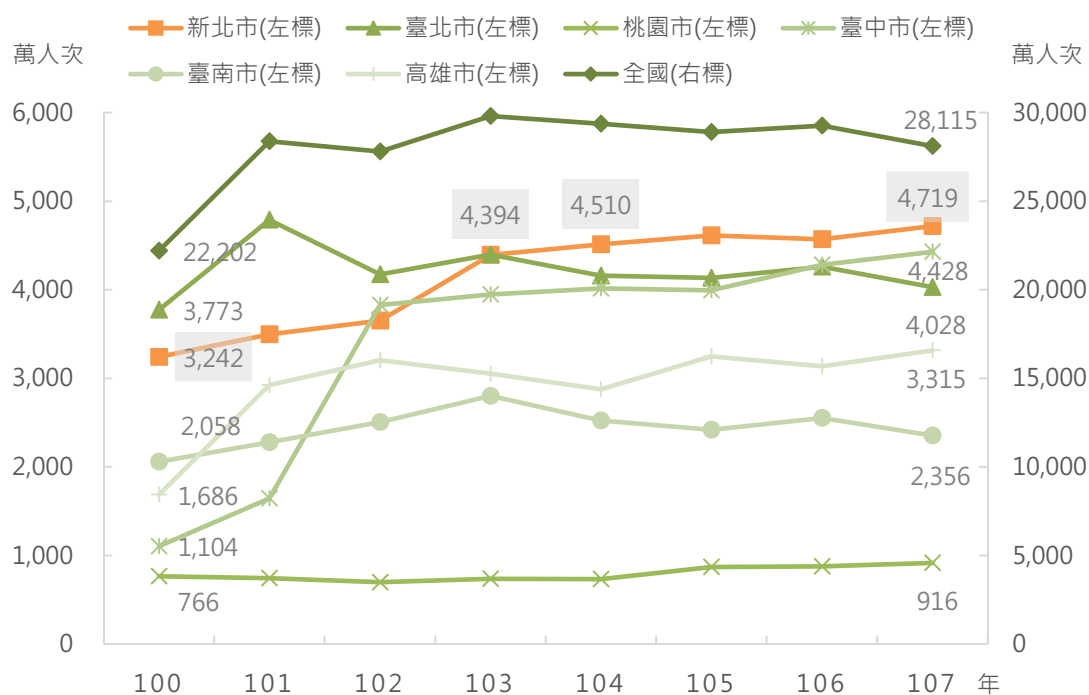
新北市觀光發展概況

經濟統濟科 王若青

近年全球旅遊環境競爭激烈，根據聯合國世界旅遊組織(United Nations World Tourism Organization)公布數據顯示，107 年全球國際旅遊人數達 14 億人次，同年來訪我國之國外旅客亦突破 1,100 萬人次，觀光產業被視為發展在地經濟的重要角色，爰新北市政府(以下簡稱市府)多年來積極推展在地化、多元化的特色觀光，持續提升國際能見度，躍升為我國重要的觀光都市。本文從近年遊客人數變化及旅遊原因等觀點切入，分析新北市觀光發展現況，以供市府施政之參考。

一、107 年新北市主要觀光遊憩區遊客人數達 4,719 萬人次，居六都之首，較 100 年成長 45.5%

觀察 100 至 107 年全國及六都主要觀光遊憩區¹遊客人數(以下簡稱遊客人數)變動情形，107 年新北市主要觀光遊憩區遊客人數達 4,719 萬人次，約占全國遊客人數(2 億 8,115 萬人次)16.8%，且較 100 年之 3,242 萬人次，增加 1,477 萬人次，成長幅度達 45.5%，高出全國(26.6%)18.9 個百分點。六都中，100 至 107 年間新北市旅遊人數均呈穩定成長趨勢，103 年為 4,394 萬人次，超越臺中市之 3,948 萬人次，104 年為 4,510 萬人次，超越臺北市之 4,157 萬人次，並自 104 年起，新北市遊客人數均為六都之首，顯示市府多年來持續提升觀光的所需的軟硬體實力，如擴展大眾運輸系統、修建步道、改善公廁及提升遊客服務品質等，已建立起好口碑，促使新北市遊客人數穩定成長。



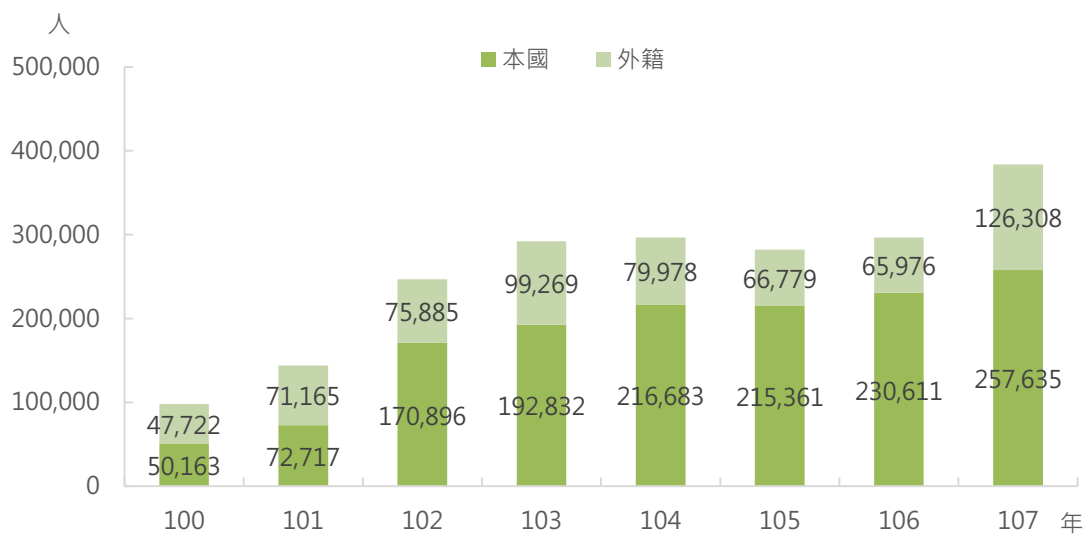
圖一 100 至 107 年全國及六都主要觀光遊憩區遊客人數

資料來源：交通部觀光局。

¹ 主要觀光遊憩區包括國家風景區、國家公園、公營遊憩區、直轄市級及縣(市)級風景特定區、森林遊樂區、海水浴場、民營遊憩區、寺廟及古蹟歷史建物。

二、100 至 107 年新北市觀光旅館住客人數成長 2.9 倍；其中國內住客人數占總住客人數比率增加 15.9 個百分點

進一步觀察 100 至 107 年新北市觀光旅館住客人數，由 100 年 9 萬 7,885 人增加至 107 年 38 萬 3,943 人，成長 2.9 倍，其中又以國內遊客成長幅度較為顯著，由 100 年 5 萬 163 人增加至 107 年 25 萬 7,635 人，成長 4.1 倍，占總住客人數比率亦由 51.2% 增加至 67.1%，增加 15.9 個百分點，同期間外籍住客人數則由 4 萬 7,722 人增加至 12 萬 6,308 人，成長 1.6 倍；又根據交通部「國人旅遊狀況調查」²，至新北市旅遊之國內遊客平均停留天數由 100 年 1.5 天，增加至 107 年 1.6 天，顯示近年來新北市的國內外遊客，不僅人數增加，且隨著旅遊深度提升，遊客停留新北市的時間亦有所成長。



圖二 100 至 107 年新北市觀光旅館住客人數

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

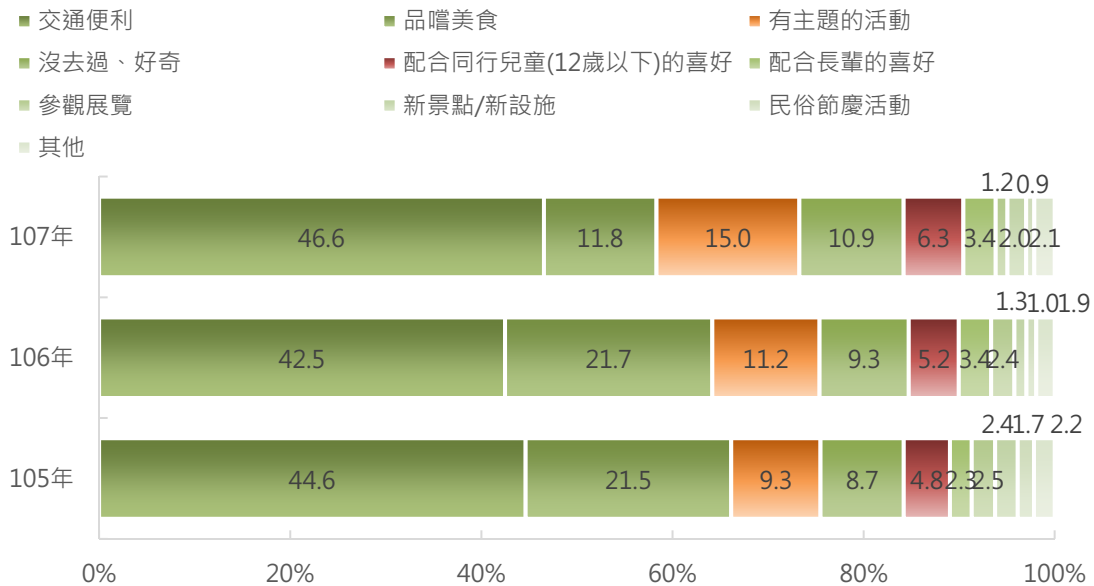
三、107 年國人至新北市來訪遊客旅遊之原因以「交通便利(占 46.6%)」為主，近 3 年則以因「有主題的活動」來訪遊客成長 5.6 個百分點最為顯著

根據交通部最新「國人旅遊狀況調查」結果，107 年國人選擇至新北市旅遊的主要考量因素³中，前三大分別為「交通便利(占 46.6%)」、「有主題的活動(占 15.0%)」及「品嚐美食(占 11.8%)」，三者計占國內遊客來訪主因之 73.4%；若進一步觀察遊客來訪主因之變化，105 至 107 年間因「有主題的活動」而來訪新北市的遊客占比由 105 年 9.3% 增至 107 年 15.0%，增加 5.6 個百分點，在各項目中變化最為顯著；其次是因「沒去過、好奇」而來訪新北市，同期間遊客占比亦由 8.7% 增至 10.9%，增加 2.2 個百分點；此外，值得注意的是，為「配合同行兒童的喜好」來訪新北市的旅客比率亦逐年成長，由 105 年之 4.8% 增至 107 年之 6.3%，顯示發展在地觀光，除便利之交通外，地方特色及適合各年齡層的主題活動亦是

² 交通部觀光局 105 年、106 年及 107 年國人旅遊狀況調查，為取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專是中心學術調查研究資料庫。

³ 本題按重要程度依序複選 3 個項目，將最主要選項給予權重 1 單位，次要選項給予權重 2/3 單位，再次要選項給予權重 1/3 單位，某一項次之重要度百分比即為該選項之加權總分÷全部選項之加權總分。

吸引遊客造訪之重要因素，因此，近年市府推出各項優質主題活動，如新北歡樂耶誕城、新北兒童藝術節、平溪天燈節、萬里蟹美食觀光、萬金石馬拉松等，而108年更深化各項主題活動，如新北兒童藝術節結合「新北統計知多少」知性活動，「青春山海線」結合淡水到貢寮旅遊景點帶動新北海岸線觀光發展等，均是多樣化的主題活動成功吸引更多遊客來訪新北市。



圖三 105至107年至新北市旅遊之國內遊客來訪主因

資料來源：交通部觀光局、中央研究院。

四、市府積極推動地方觀光，並以永續觀光發展為目標

綜上，市府為推展地方觀光，積極開拓多元市場、活絡國民旅遊，並創造觀光附加價值，但隨著遊客人數增加，如何在社會經濟、文化保存與環境保護間取得平衡，成為發展觀光的首要課題，故市府近年持續推廣低碳永續旅遊，如在天燈節後舉辦「平溪健行淨山趣」活動，或是坪林區藉由推動結合茶葉文化的小旅行，獲選為「2018 全球百大綠色旅遊目的地」，雙溪區主推農村體驗，並搭配電動車接駁，以期在帶動地方觀光附加價值，同時尊重自然生態與文化背景，達成在地永續經營的目標，打造新北市成為永續觀光發展之城市。