

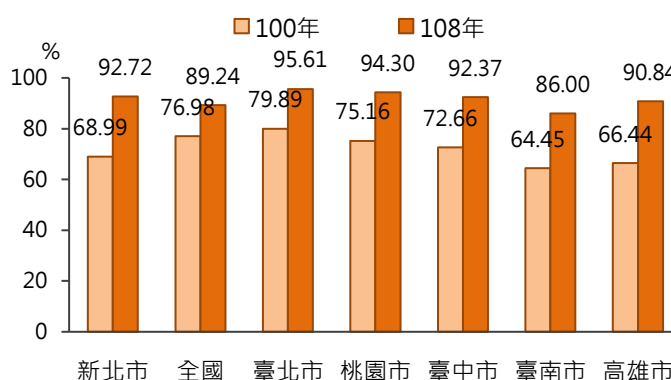
新北市家庭數位生活狀況

經濟統計科 曾羽如

隨著近年來資訊科技的發展及數位轉型，使多數產業經濟及社會活動發生重大變化，數位生活的概念也因應而生；而在數位化的時代，多元、普及與全球化的數位產品，不僅使生活更加豐富、便利，資訊傳遞也更加快速，亦逐漸改變現今人們的生活型態。本文藉由家庭收支調查結果，了解近年來新北市家庭數位生活狀況，以供作新北市政府(以下簡稱市府)規劃相關政策之參考。

一、108年新北市家戶連網普及率 92.72%，高出全國平均(89.24%)3.48 個百分點，六都中僅次於臺北市及桃園市

網際網路的發展無可置疑為數位生活發展的主要重點之一，依據家庭收支調查結果，108年新北市家戶連網普及率¹為 92.72%，即每 100 戶中有 92.72 戶有使用電腦或其他設備連網；另觀六都資料，其中以臺北市 95.61% 為最高，桃園市 94.30% 次之，新北市居第 3，六都中除臺南市(86.00%)外，其餘五都家戶連網普及率均逾九成，且高於全國平均(89.24%)，顯示六都在家戶連網情形相對普遍，網際網路已蓬勃發展。續與 100 年資料比較，六都連網普及率增幅均逾 15 個百分點，其中又以高雄市增加 24.40 個百分點為最多，顯示近年來家戶網際網路已日趨普及，網際網路時代已是不可逆轉的潮流。



圖一 100年及108年全國及六都家戶連網普及率

資料來源：家庭收支調查報告。

觀察新北市各行政區²家戶連網普及率，108年新北市以第一區 95.28% 為最高，第四區 94.69% 次之，再次之為第七區 94.62%，而新北市轄內僅第九區(86.99%)、第十區(79.89%)家戶連網普及率低於九成，顯示新北市在家戶連網情形已相當普遍，惟在各行政區上仍存有城鄉差距；續與 100 年資料比較，其中以第十區增加

¹ 指受訪家戶中有使用電腦或其他設備連網之比率。

² 為利規劃整體區域性發展及考量各區抽樣數，該調查將新北市轄內 29 個行政區依其社會經濟特性整併為 10 個統計區如下：

第一區：板橋區；

第二區：中和區、永和區；

第三區：樹林區、鶯歌區、三峽區、土城區；

第四區：三重區、蘆洲區；

第五區：新莊區；

第六區：汐止區；

第七區：新店區；

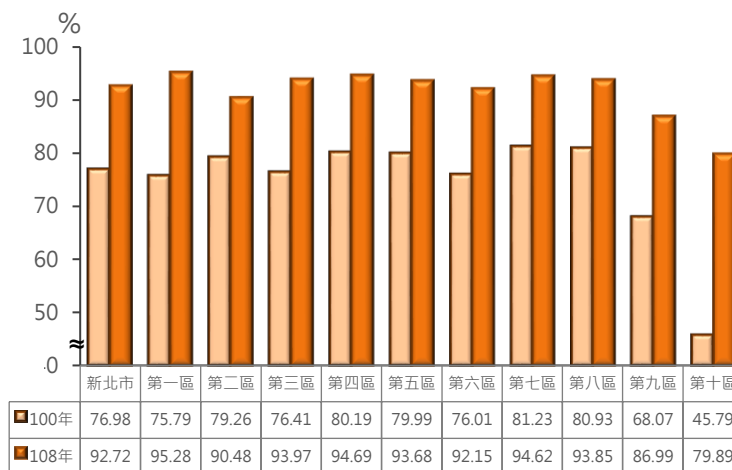
第八區：五股區、泰山區、林口區、八里區；

第九區：淡水區、三芝區、石門區、金山區、萬里區；

第十區：瑞芳區、深坑區、石碇區、坪林區、平溪區、雙溪區、貢寮區、烏來山地原住民區。

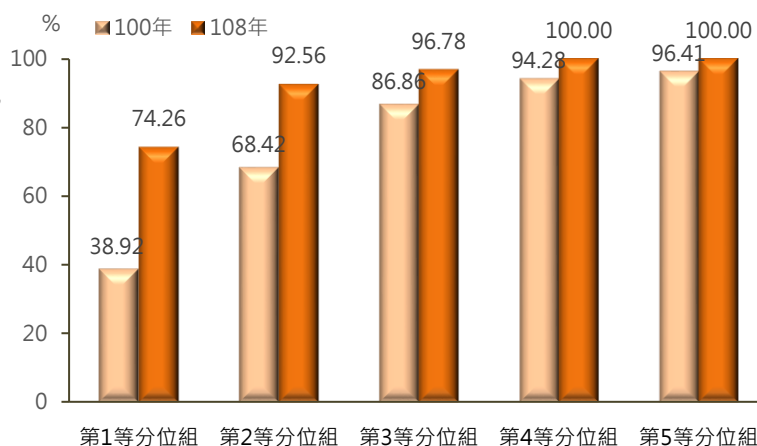
34.10 個百分點為最多，其次為第一區增加 19.49 個百分點，第九區增加 18.92 個百分點再次之，各區增幅均超過 10 個百分點，整體而言新北市網路普及率均明顯提升，且第九及第十區等次都會區成長明顯，顯示近年來新北市區域間之家庭數位生活落差有逐漸改善之情形(圖二)。

續觀新北市可支配所得 5 等分位組³家戶連網普及率，108 年第 4 及第 5 等分位組家戶連網普及率均達 100%，第 2 等分位組及第 3 等分位組亦逾九成，而第 1 等分位組家戶連網普及率為 74.26%最低；續觀 100 年資料，亦是以第 5 等分位組連網普及率 96.41%最高，並隨著家戶所得遞減，以第 1 等分位組為 38.92%最低，顯示隨著家庭所得愈高，對於連網設備的取得相對較容易，爰此，市府在研擬相關政策時，可朝向使家戶所得較低之家庭在連網設備取得門檻降低，以提升其網路使用率，藉此降低不同家庭所得族群產生之數位生活落差(圖三)。



圖二 歷年新北市各區家戶連網普及率

資料來源：家庭收支調查報告。



圖三 100 年及 108 年新北市可支配所得 5 等分位組家戶連網普及率

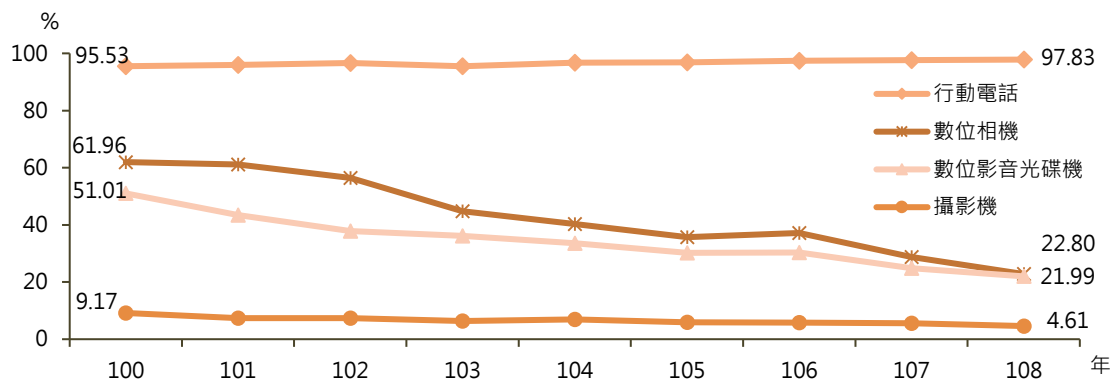
資料來源：家庭收支調查報告。

二、隨著近年來數位技術不斷演進，新北市家庭數位設備擁有情形變動明顯

觀察新北市家庭數位設備普及率，其中 108 年行動電話家戶普及率已達 97.83%，顯示現今社會行動電話已被廣泛擁有，另隨著手機相機技術愈趨成熟，在家戶中逐漸取代傳統數位相機及攝影機的角色，致數位相機家戶普及率自 100 年 61.96%降至 108 年 22.80%，大幅減少 39.16 個百分點；攝影機亦自 9.17%降至 4.61%，減少 4.56 個百分點。續觀數位影音光碟機家戶普及率，因串流音樂平臺(Spotify、Apple Music、KKBOX、LINE Music 及 Youtube Music 等)、串流影音平臺(Netflix、愛奇藝、KKTv 及 Apple TV+ 等)及多媒體隨選視訊(MOD)日趨盛行，已逐漸取代傳統以光碟播放音樂及影片的方式，致數位影音光碟機普及率自 100

³ 依北市家庭可支配所得由小而大排序並按戶數分為 5 等分，第 1 等分位為可支配所得最低 20% 家庭，第 5 等分位為可支配所得最高 20% 家庭。

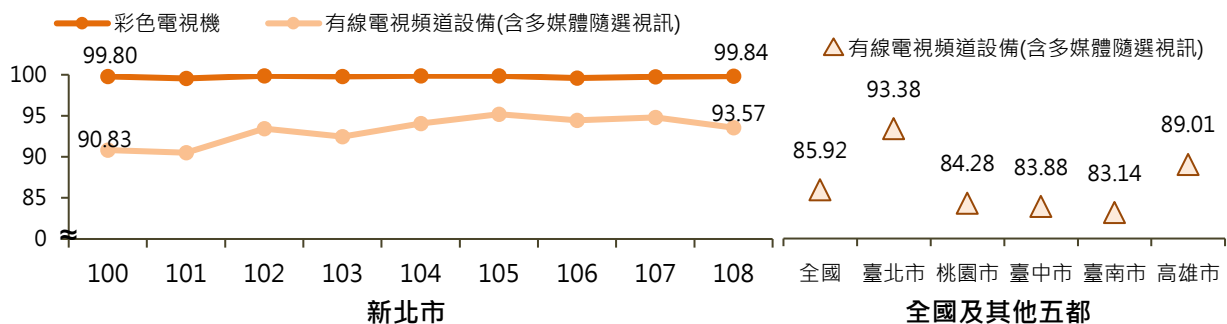
年 51.01% 降至 108 年 21.99%，減少 29.02 個百分點(圖四)，綜上顯示近年來數位化技術不斷發展演進，使新北市家庭在數位資訊設備擁有情形上有重大變化，進而也影響相關產業之興盛及衰退，針對數位相機、攝影機及數位影音光碟機製造等逐漸沒落之產業，及被趨勢浪潮淹沒之影音租借商店及唱片行等弱勢產業，政府可協助其進行轉型或創新，使其能在數位革命中迎風而起。



圖四 歷年新北市家戶數位設備普及率

資料來源：家庭收支調查報告。

另觀新北市彩色電視機家戶普及率歷年均逾 99%，108 年有線電視頻道設備(含多媒體隨選視訊)普及率亦高達 93.57%，較 100 年 90.83% 增加 2.74 個百分點，且為六都最高，由以上資料可顯見新北市家庭收看電視頻道的習慣相較普遍，爰此，政府如需宣達相關重要政策，有線電視頻道仍是一效果極佳之宣導管道(圖五)。



圖五 歷年新北市家戶數位設備普及率及 108 年六都有線電視頻道設備普及率

資料來源：家庭收支調查報告。

三、新北市政府致力於縮短區域間數位落差，創造公平的數位學習機會，並積極協助傳統中小企業進行升級轉型，致力打造新北市為一國際智慧城市

新北市自升格改制以來，縮短數位落差一直是市府重要的施政目標，透過持續推動以不同族群需求為導向所開設的各項免費資訊課程，近年來區域間數位落差已明顯縮小；同時，為因應全球產業發展快速變化的趨勢，市府亦在企業產經大學開設人工智慧、物聯網及雲端計算等熱門資訊專業課程，並提供技術面、市場面、資金面及行政效率方面的協助，以加速產業數位轉型的腳步，讓新北市不僅邁入智慧經濟新時代，更成為一國際智慧城市。