

從新北市果菜批發情形看大臺北農產消費與批發市場發展

凌晨時分，當你、我剛進入夢鄉，位於新北市三重區的新北市果菜運銷股份有限公司、臺北市萬華區的第一果菜批發市場及中山區的第二果菜批發市場卻人聲鼎沸，為提供大臺北地區近七百萬人的活力與健康而忙碌不已。一份蔬果從產地輸送、農藥殘留檢驗到分級拍賣運銷直至你、我口中，所經過的漫長旅程與心力可謂「一日之所需，百工斯為備」，也為臺灣農業經濟串起供給與需求的交點。

一、同屬一等果菜市場，「新北果菜市場」交易量已出現停滯現象，「臺北第二果菜市場」則持續成長

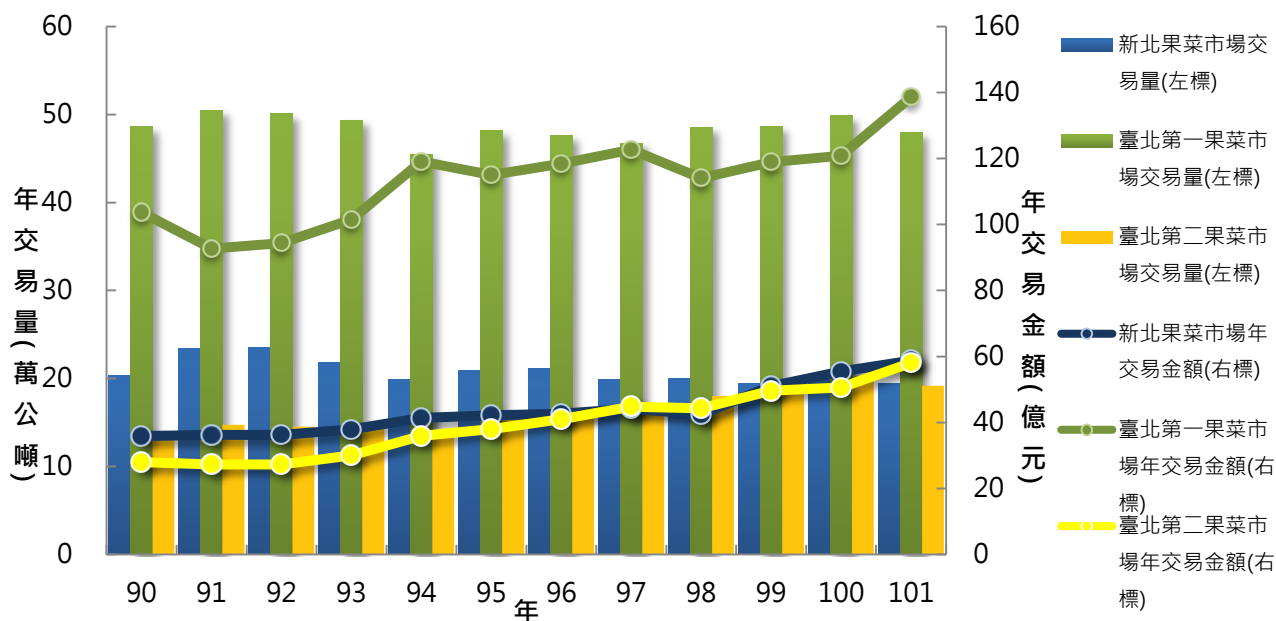
目前臺灣農產品銷售管道主要有委託果菜批發市場拍賣或議價交易、販運商收購、直銷量販店(超市)及大消費者、貿易商收購出口及其他方式等，其中以「委託果菜批發市場交易」為大宗，但近年來在產地物流直銷及網路行銷風行下，「其他方式」成長迅速。

新北市境內的「新北市果菜運銷股份有限公司(以下簡稱新北果菜市場)」其前身為原建於 75 年的三重果菜市場，當時由三重市公所獨資規劃經營，於 99 年新北市政府改制後，改隸新北市政府獨資經營，並將其設立為營業基金，96 至 100 年年蔬果交易量介於 19 萬餘公噸至 21 萬餘公噸之間，屬農產品批發市場管理辦法第 3 條規定之「一等果菜市場」。

位於臺北市境內的「臺北農產運銷股份有限公司」，前身為臺灣區果菜運銷股份有限公司，創設於民國 63 年，開始經營臺北市第一果菜批發市場(以下簡稱臺北第一果菜市場)，74 年續經營臺北市第二果菜批發市場(以下簡稱臺北第二果菜市場)；總資本額約為新臺幣 2 億元，股權組成由行政院農委會及臺北市政府出資的公股占 45.5%，各級農會、青果運銷合作社及農產品販運商等民股占 54.5%，為一民營型態的公用事業，其中臺北第一果菜市場 96 至 101 年年蔬果交易量介於 47 萬餘公噸至 50 萬公噸之間，屬「特等果菜市場」，臺北第二果菜市場 96 至 101 年年蔬果交易量則介於 16 萬餘公噸至 19 萬餘噸之間，為「一等果菜市場」。

觀察大臺北地區 3 個果菜批發市場年交易量及年交易金額，近 10 年(90 至 101 年)均以臺北第一果菜市場年交易量值最高，其次為新北果菜市場，但新北果菜市場年交易量自 93 年到達最高峰 23.5 萬公噸後，即呈現停滯狀態，94 至 101 年交易量均維持於 19 至 21 萬餘公噸間，反觀臺北第二果菜市場同期交易數量，由 90 年 13.4 萬公噸、28 億元成長至 101 年 19.2 萬公噸、58 億元，分別成長 42.6% 及 107.1%，交易量值已逼近新北果菜市場(圖一)。

臺北第二果菜市場與新北果菜市場源起時間皆為臺灣經濟起飛、列居亞洲四小龍的黃金年代，但檢視其股權分配情形，新北果菜市場自成立之初至今，其性質皆為完全公營的批發市場，而臺北第二果菜市場歸屬的臺北農產運銷股份有限公司股權則為民、官股皆有，販運商在此交易除原有商業利潤外，尚可回饋分取 3% 的管理費，營運量自然不斷提升。



圖一 大臺北地區三大果菜市场交易量值

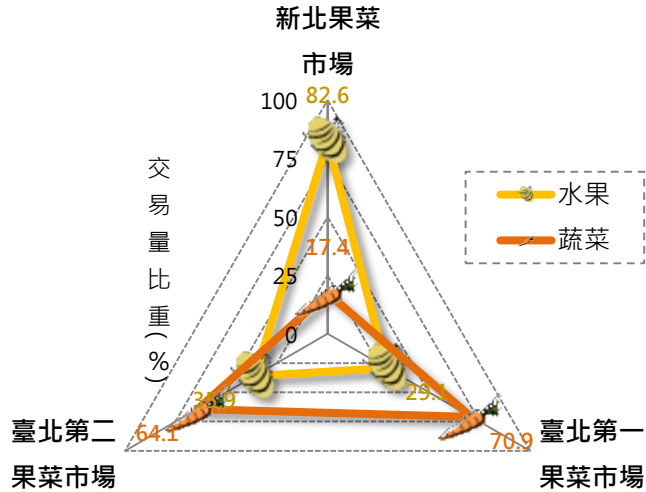
資料來源:農委會農產品交易行情站

二、新北果菜市场水果交易量比重遠高於蔬菜達 82.6%，與臺北市場交易結構不同

根據99年農林漁牧業普查結果顯示，全國農林漁牧業家數共84萬3,745家，其中新北市3萬7,016家僅占全臺家數4.4%，臺北市1萬165家亦僅占1.2%；101年全臺57處農產品批發市場，全年蔬果交易量共233萬2,707公噸、交易值592億6,264萬元，其中大臺北地區三大果菜市场交易量占37.1%、交易值占43.1%，顯示大臺北地區3家果菜批發市場均屬以城市消費力為依托而形成的批發市場，非屬以產業為依托而創辦的批發市場。

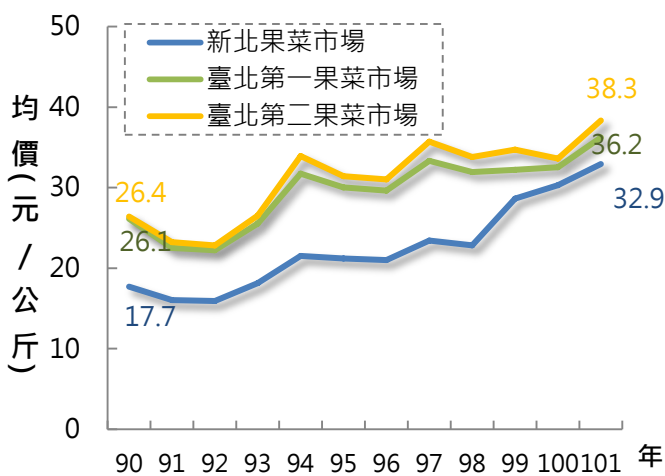
細觀101年大臺北地區三大果菜批發市場蔬菜與水果全年交易比重，可發現新北果菜市场水果交易量比重為82.6%，遠高於蔬菜交易量比重17.4%，而臺北第一果菜市场與臺北第二果菜市场則以蔬菜交易量比重較高，分別為70.9%及64.1%(圖二)。

經由果菜批發市場交易之蔬果均先行經過檢貨分級，價格依品質的上、中、下等級分級，故觀察交易平均價可粗略看出經該市場交易蔬果之品質，三市場中水果交易均價以臺北第二果菜市场最高，臺北第一果菜市场次之，新北果菜市场最低，但自99年起，新北果菜市场水果交易均價與其他兩市場之差異已大幅拉近(圖三);蔬菜交易均價則以臺北第一果菜市场最高，臺北第二果菜市场次之，新北果菜市场最低(圖四)。

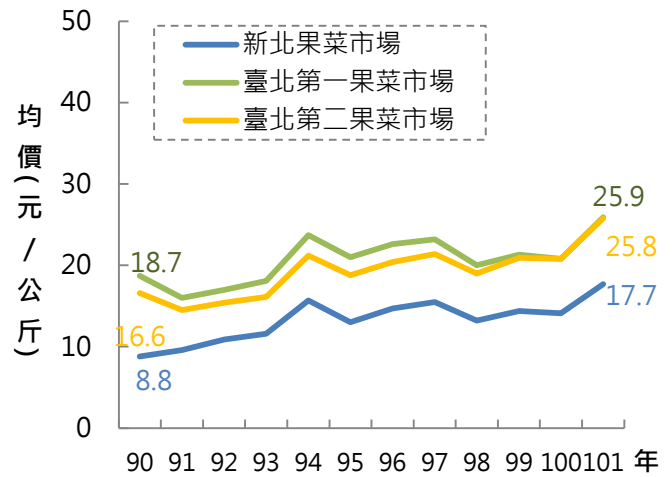


圖二 101 年大臺北地區三大果菜市場蔬果交易比重

資料來源:農委會農產品交易行情站



圖三 大臺北地區三大果菜市場-水果交易均價
資料來源:農委會農產品交易行情站

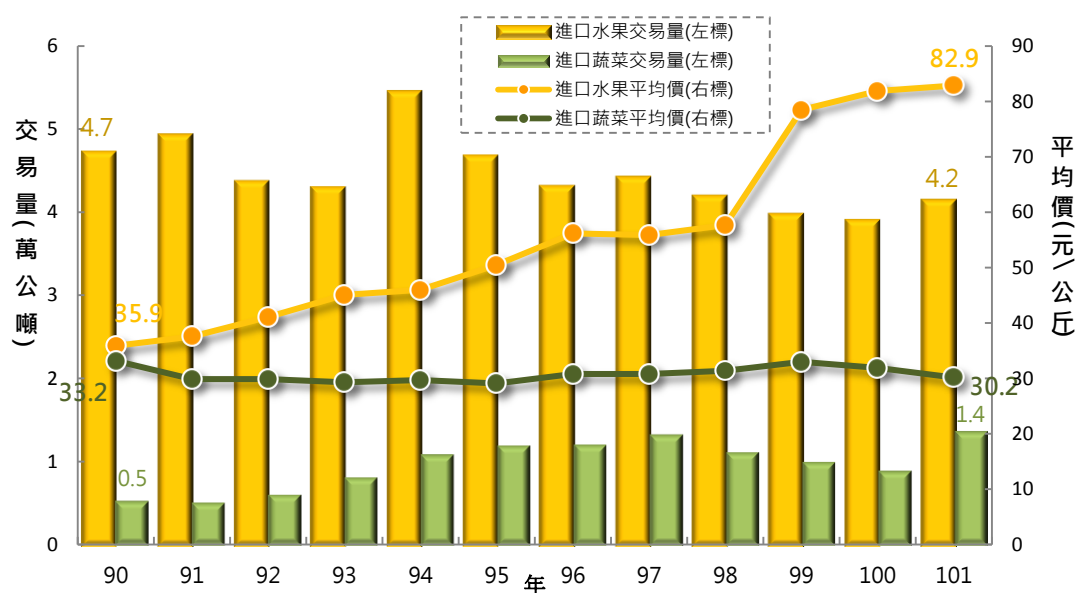


圖四 大臺北地區三大果菜市場-蔬菜交易均價
資料來源:農委會農產品交易行情站

三、大臺北地區民眾生活水準提升，對高品質進口水果接受度增加，致近 10 年交易價格大幅上升

隨著家庭型態轉變及生活水準提升，外食與聚餐消費增加及民眾對於食材求新求變，帶動進口蔬菜、水果的銷售成長。由近 10 年(90 至 101 年)大臺北地區三大果菜批發市場交易貨品來源觀察，進口水果交易量雖略為下降(由 90 年 4.7 萬公噸減少至 101 年 4.2 萬公噸)，但由於民眾對於進口高品質水果接受度增加，各國高價水果如櫻桃、榴槤、水蜜桃...等等紛紛搶攻臺灣市場，致 90 年至 101 年交易均價由每公斤 35.9 元揚升至 82.9 元(圖五)。

90 年至 101 年進口蔬菜交易量增加 1.8 倍，但交易均價卻由每公斤 33.2 元下跌至 30.2 元，主因於專司外食與聚餐的餐廳、團膳業者增加，大宗採購使得交易均價下跌所致。



圖五 大臺北地區三大果菜市場進口蔬果交易量價

資料來源：農委會農產品交易行情站

四、新北果菜市場 101 年「健康三寶」交易價量皆低於臺北果菜市場，應加強本地市場通路行銷

新北市雖非農業大縣，但獨特的地理特性也使轄區內孕育出優質的農產品，公部門為尋找新北市農業新亮點，近年積極推動「好地×好食＝好健康」的新北市健康三寶—綠竹筍、甘藷及山藥之行銷，其中市內綠竹筍產地主要為八里、五股、三峽等區，除加強「新北市綠竹筍」產品分級及品質管理外，更輔導產銷班全面參加產銷履歷認證，鼓勵以有機方式栽培耕作，而甘藷主要產地為金山、萬里、三芝等區，山藥主要產地則為瑞芳、雙溪、淡水、三芝、汐止及平溪等區。

觀察新北市健康三寶於全臺果菜批發市場交易量及平均價格，可看出三寶中以綠竹筍經濟價值最高，每公斤平均單價 66.0 元，甘藷每公斤平均單價雖低，但全年交易量高達 21 萬 364 公噸，交易總值相當可觀。檢視新北果菜市場 101 年健康三寶交易價量，皆低於臺北果菜市場之成交價量，雖平價化為該公司營運目標之一，但在推展「新北市健康三寶」的同時，應加強本地市場的通路行銷，以促進新北果菜市場的擴大發展(表一)。

表一 新北健康三寶 101 年交易量及平均價格

單位:元/公斤,公噸

| 果菜批發市場 新北健康三寶 | 全臺果菜市場 | | 新北果菜市場 | | 臺北第一及第二市場 | |
|------------------|--------|--------|--------|-----|-----------|-------|
| | 平均價 | 交易量 | 平均價 | 交易量 | 平均價 | 交易量 |
| 綠竹筍 | 66.0 | 2,688 | 44.1 | 87 | 76.5 | 1,563 |
| 甘藷 | 14.4 | 21,364 | 10.8 | 936 | 15.3 | 7,142 |
| 白薯蕷(白山藥) | 36.8 | 1,977 | 29.2 | 225 | 39.1 | 1,183 |

資料來源：農委會農產品交易行情站

五、以嶄新營運模式提升新北果菜市場經營績效，發揮帶動新北市次都會區經濟起飛之功能

新北果菜市場為新北市政府唯一的營業基金，依中央政府特種基金管理準則規定，營業基金應依企業化經營原則，提升營運績效，以追求最高盈餘為目標，審視 100 至 101 年公司營業狀況，分別有純益 929 萬、861 萬 6 千元，但營運計畫執行則未達預期之營運數量(表二)。

依據農委會農產品交易行情站統計，自 90 年至 101 年大臺北地區三大果菜批發市場國產蔬菜及水果交易平均價分別由每公斤 21.8 元、20.5 元成長至 29.0 元、29.1 元，顯示在有機栽培風行及民眾對蔬果安全要求提升下，帶動需求線右移使國產蔬果交易價格隨之提升。新北市政府目前積極推行學校營養午餐每週一日供應有機蔬菜，由新北果菜市場統籌有機蔬菜來源調度供應配給；自 100 學年開始從市內 3 所學校試辦，至今(102)年供餐 280 所中小學校，以目前每週蔬菜需求量 34.6 噸計算，每年可再擴大新北果菜市場交易量約 1,800 公噸以上。

「有機營養午餐」政策透過固定價格契作，帶動農民改種有機蔬菜意願，截至今年 9 月新北市具有「有機標示」的農場共約 93 家，其中以坪林區 28 家最多，其次為三峽區 14 家，再其次為八里區 10 家，顯示有機農場多位於市內次都會區，再加上「新北市健康三寶」主要產地亦多位於八里、五股、三峽、金山、萬里、三芝、瑞芳、雙溪、淡水及平溪等區，此二項政策施行可提升次都會區農民收益。

放眼世界各國農產品批發市場中，荷蘭規模最大的花卉拍賣市場 FloraHolland 為一花卉合作社，每天可創造 1,600 萬歐元營業額，銷售花卉、植物達 4,800 萬株，在全球花卉市場具有重要地位，其運作特性及規則為合作社會員必須為花卉實際種植者，擁有合作社實際經營權，但會員必須承諾由 FloraHolland 銷售其所有農作物，所有會員決定董事會及決策，雇用專業經理人執行營運管理，專業經理人可分享利潤但不分享經營權，故花農不僅有賣花所得，更享有拍賣中心股利收入，類似的成功經營模式也見於荷蘭蔬果行銷公司的 Greenary 與紐西蘭奇異果的 Zespri。

目前正值新北果菜市場轉型期，借鏡國外成功經驗，以嶄新營運模式提升經營績效，再加上「有機營養午餐」及「新北市健康三寶」政策推行，應能有效提高新北果菜市場營收，帶動次都會區農業經濟起飛，達到平衡城鄉差距之效益。

表二 新北市果菜運銷股份有限公司營業收支及營運計畫執行情形

| 年度 | 營業收支盈虧 | | | 營運計畫執行 | | |
|------------------------|---------|---------|----------|-----------|-----------|---------|
| | 總收入(千元) | 總支出(千元) | 本期損益(千元) | 預計營運量(公噸) | 實際營運量(公噸) | 達成比率(%) |
| 100 | 157,073 | 147,783 | 9,290 | 206,415 | 200,542 | 97.2 |
| 101 | 165,272 | 156,656 | 8,616 | 200,984 | 193,981 | 96.5 |
| 101.12.31 累計騰餘(虧損)(千元) | 88,874 | | | | | |

資料來源:新北市地方總決算審核報告