

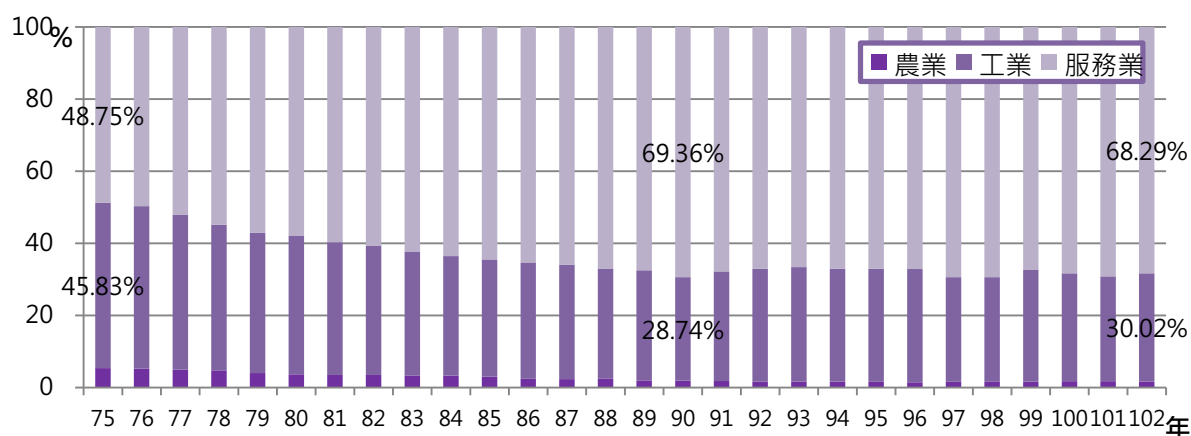
從新投資總資本額及營利事業銷售額看新北市政府招商成效

經濟統計科 劉志勝

招商引進投資係經濟發展重要核心之一，藉由資金流動及技術升級，帶動整體產業的轉型，如何提供誘因及有利可圖之前景，使廠商願意投資，以振興經濟，使城市更具競爭力與前瞻性，則屬當前課題；新北市近年致力推動「雙軸線全方位招商」，除積極優化經營環境，吸引企業進駐投資，更推出全國首創「企業金斗雲專案」，設立「企業籌資平台」，主動釋出公有土地招商，藉由產業群聚效應，擴大供應鏈相關產業發展規模，不僅創造就業機會，更帶動周邊產業蓬勃發展；本文從歷年新北市新投資總資本額及營利事業銷售額之變動情形，觀察分析招商政策之成效。

一、新北市政府因應國內產業結構轉變以服務業為主，推動「雙軸線全方位」招商策略

觀察 75 年至 102 年國內產業結構，75 年工業生產總值占 GDP(Gross Domestic Product)比重高達 45.83%(圖一)，其後則呈下滑走勢，而臺商至大陸投資解禁後，90 年國內工業產值比重更降至最低點(28.74%)，反觀服務業生產總值占國內 GDP 比重則向上攀升，從 75 年之 48.75% 提升至 90 年之 69.36%，且 90 年以後均維持在七成上下，顯見國內產業形態已改由服務業主導產業發展，而新北市政府為因應此產業結構變遷，遂積極制定產業發展政策並推行「雙軸線全方位」招商策略，藉以提升新北市的產業競爭力。



圖一 國內產業占GDP比重

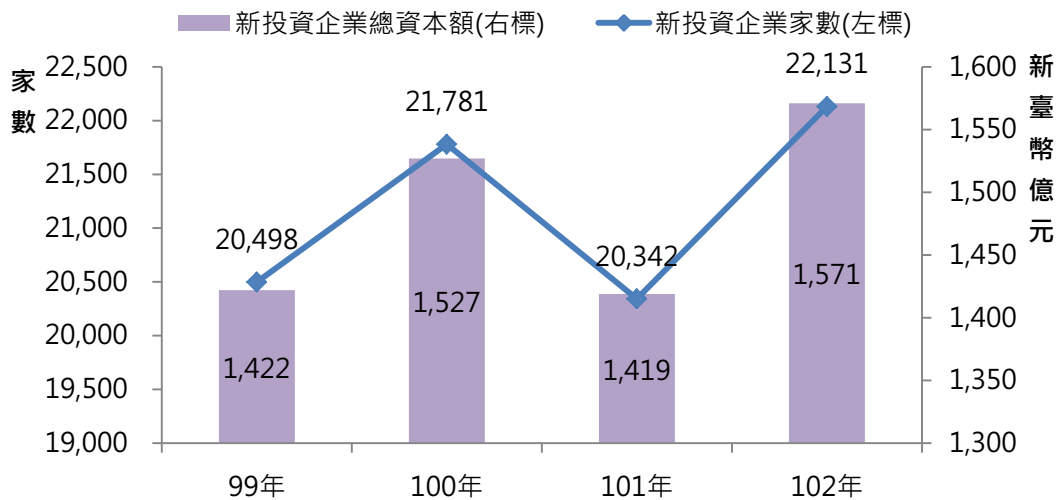
資料來源：經濟部統計處

所謂「雙軸線全方位」招商策略，其「雙軸線」係指「優勢產業」與「招商標的」兩大軸線，前者係佈局八大優勢產業，包含資通訊(Information and Communication Technology, 簡稱 ICT)、雲端、技術服務、生技醫療、綠能、文化創意、數位內容及國際物流等八項服務性產業，後者為釋出公有土地吸引民間、臺商及外資進駐投資；該招商策略另成立「全方位招商行動小組」，適時提供企業所需之行銷管道、排除投資障礙及獎勵投資等三大後援計畫，亦推出全國首創「企業金斗雲專案」，吸引各行業廠商進駐投資，並以新北市為企業發展據點及

研發中心。

二、新北市「新投資總資本額」由 99 年 1,422 億元增加至 102 年 1,571 億元(成長率 10.48%)，招商已具成效

新北市致力於招商引資以促進產業發展，經濟部評比地方政府招商績效，100 年、101 年及 102 年新北市皆榮獲甲組(直轄市組)全國第 1 名，成功發展具有「三高一低」(高創新、高附加價格、高端服務、低資源需求)特性的八大優勢產業，搭配各種輔導獎勵措施，已建立親和友善之產業環境，吸引國內外企業進駐。另觀察「雙軸線全方位招商」推動成效，比較 99 年至 102 年新北市企業之新投資(包括新設立、增資及遷入)總資本額(圖二)，其中 102 年達新臺幣 1,571 億元，較 99 年 1,422 億元增加 149 億元(成長率 10.48%)，而同一期間，新投資企業家數亦成長 7.97%；此外，103 年 1 至 10 月新投資總資本額為新臺幣 1,369 億元，亦較 102 年同期 1,240 億元增加 63 億元(成長率 10.4%)，這除顯現新北市招商工作漸入佳境外，民間投資動能亦顯著提升。再觀察六都企業新設立及增資總資本額情形(表一)，102 年及 103 年 1 至 10 月，新北市各為新臺幣 1,274 億元及 1,153 億元，皆僅次於臺北市排名第 2；在成長率方面，102 年新北市增幅為 17.2%，僅次於臺南市 26.0%，而 103 年 1 至 10 月新北市增幅 16.7%，則高於於臺南市的 10.2%；若與臺北市比較，則雙北的增幅不相上下。



圖二 99至102年新北市新投資企業總資本額及家數

資料來源：新北市政府經濟發展局

表一 六都企業新設立及增資總資本額

	新北市	臺北市	臺中市	臺南市	高雄市	桃園縣
101年(億元)	1,087	5,355	812	367	1,317	1,138
102年(億元)	1,274	6,246	911	462	721	1,147
增幅(%)	17.2	16.6	12.2	26.0	-45.3	0.8
	新北市	臺北市	臺中市	臺南市	高雄市	桃園縣
102年1至10月(億元)	988	5,228	764	415	607	1,058
103年1至10月(億元)	1,153	6,107	673	457	603	474
增幅(%)	16.7	16.8	-11.8	10.2	-0.7	-55.2

資料來源：經濟部統計處

三、新北市103年1至9月「營利事業銷售額」達2兆9,645億元，較102年同期增加6.11%，成長幅度居六都之首

觀察六都營利事業家數變動情形，新北市 103 年 9 月底營利事業家數為 20 萬 6,123 家，較 102 年底之 20 萬 3,305 家增加 2,818 家(增幅 1.39%)；另觀察營利事業銷售額，新北市 102 年營利事業銷售額為新臺幣 4 兆 2,871 億元，較 101 年 4 兆 1,505 億元增加 1,366 億元，增幅達 3.29%高於全國水準 2.09%，而 103 年截至 9 月底止，新北市營利事業銷售額為新臺幣 2 兆 9,645 億元，亦較 102 年同期 2 兆 7,939 億元增加 1,706 億元，成長率達 6.11%；此一成長率除位居六都之首外，亦高於全國水準 4.63%。綜合前述各項數據皆顯示，新北市招商成果已見成效(表二)。

表二 六都營利事業家數及營利事業銷售額

		全國	新北市	臺北市	臺中市	臺南市	高雄市	桃園縣	
101年	家數	年底(家)	1,268,909	198,642	208,310	163,471	98,800	149,656	96,842
		增減(%)	↑ 1.99	↑ 1.87	↑ 1.74	↑ 2.1	↑ 1.38	↑ 1.39	↑ 2.79
	銷售額	(新臺幣億元)	377,480	41,505	120,304	35,643	25,915	41,083	34,185
		增減(%)	↔ -0.67	↔ -0.51	↓ -2.06	↔ -0.59	↑ 4.96	↓ -2.14	↓ -5.04
102年	家數	年底(家)	1,298,032	203,305	212,893	167,719	100,826	152,166	100,171
		增減(%)	↑ 2.3	↑ 2.35	↑ 2.2	↑ 2.6	↑ 2.05	↑ 1.68	↑ 3.44
	銷售額	(新臺幣億元)	385,386	42,871	121,526	36,875	22,749	41,892	34,703
		增減(%)	↑ 2.09	↑ 3.29	↑ 1.02	↑ 3.46	↓ -12.22	↑ 1.97	↑ 1.52
102年 1月至9月	家數	(家)	1,287,191	201,496	210,800	165,884	100,021	150,808	99,171
		增減(%)	↑ 2.03	↑ 1.99	↑ 1.68	↑ 1.94	↑ 1.72	↑ 1.28	↑ 3.16
	銷售額	(新臺幣億元)	253,529	27,939	77,607	24,183	15,221	28,026	23,227
		增減(%)	↑ 0.82	↑ 1.34	↓ -1.16	↑ 1.69	↓ -14.34	↑ 1.75	↑ 1.07
103年 1月至9月	家數	(家)	1,313,194	206,123	215,280	170,507	102,100	152,648	102,097
		增減(%)	↑ 2.02	↑ 2.30	↑ 2.13	↑ 2.79	↑ 2.08	↑ 1.22	↑ 2.95
	銷售額	(新臺幣億元)	265,272	29,645	81,647	25,583	15,878	28,979	23,867
		增減(%)	↑ 4.63	↑ 6.11	↑ 5.21	↑ 5.79	↑ 4.31	↑ 3.40	↑ 2.76

資料來源：財政部財政統計資料庫

四、新北市招商配合交通建設，帶動周邊區域經濟發展

完善的交通建設與招商策略，有助推展新北市產業聚集及經濟規模，新北市政府「雙軸線全方位招商」策略，係結合招商基地與重要交通建設，除增加企業投資誘因外，亦有助於區域經濟的快速成長，而新北市政府自 100 年迄今，已簽約完成的公有土地招商案共 10 件(表三)，預估可創造逾 11,000 個就業機會，加上

未來隨三環三線重大交通建設及重要園區的 6 案招商⁹陸續完成後，除招商成效更上一層樓外，並可帶動優勢產業蓬勃發展。

表三 新北市公有土地招商成果

項次	招商案名	簽約日	引進產業	工程興建金額(億元)	預估就業人數(人)
1	樹林產業專用區招商案	101.03	精密及自動化零組件	18	1,000
2	土城城林段工業區招商案	102.04	雲端設備、醫療電子	3	350
3	土城員仁段工業區招商案	102.04	精密滑軌綠色供應鏈	2	100
4	林口產業專用區招商案	101.04	數位媒體園區	25.5	700
5	林口中商 36 招商案	102.06	Outlet 購物中心	58.8	2,000
6	新北影視城開發案招商案(一期)	102.09	影視媒體園區	14.95	450
7	新店區碧潭有約社區市有商場招商案	103.03	車庫咖啡、創意空間	5.4	600
8	樹林樹新段商業區招商案	103.08	休閒購物影城	21.68	1,000
9	新莊國際創新園區招商案	103.09	雲端/ICT/觀光休閒	58	5,000
10	滬尾藝文休閒園區招商案	103.10	文創觀光	16.74	284

資料來源：新北市政府經濟發展局網頁

五、新北市招商成果豐碩

在經濟部評比地方政府招商績效中，新北市除連續 3 年(100 年至 102 年)於甲組(直轄市組)蟬聯奪冠外，103 年截至 9 月底營利事業銷售額較 102 年同期增幅 6.11%，亦位居六都鰲頭，招商成效是有目共睹的，主要是新北市的招商策略，乃依優勢產業及交通建設來規劃推動，同時釋出公有土地以活絡區域產業發展，使得招商參考指標(新投資總資本額及營利事業銷售額)忠實反映新北市招商佳績，而未來在重大交通建設及重要園區招商案陸續完成，將提供更好的投資環境後，吸引資金與人才流入、創造更多經濟產值及就業機會。

⁹ 目前規劃推動尚未簽約之重要園區招商案計有 6 案：新莊 AU 捷運商城、新北影視城(二期)、淡水區藝文休閒旅館、沙崙文創園區、浮洲龍安數位園區、大汐止經貿園區等大型招商專案。