

## 從遊客人數及旅宿業住用率看新北市觀光旅遊概況

經濟統計科 王榮照

觀光產業稱為無煙囪工業，在環境保護意識高漲下，促進觀光產業發展不僅能吸引遊客刺激消費及減少對環境的傷害與污染，且其所衍生的經濟效益亦能對地方經濟發展產生一定程度的影響，包括平衡區域經濟發展、改善當地基礎建設(如交通建設、便民的公共設施)及增加民眾就業機會等，藉以提升地方之生活水準。本文運用觀光遊憩區遊客人數及國際觀光旅館與民宿住用率等指標，觀察新北市觀光旅遊概況，以供施政參考。

### 一、106 年底新北市主要觀光遊憩區 49 處，全年遊客數達 4,491 萬人次，皆居六都之冠

根據交通部觀光局統計，106 年底六都主要觀光遊憩區數量，以新北市 49 處最多，臺北市 33 處居次，臺南市 30 處居第 3，桃園市 9 處最少；若以 106 年全年遊客數來看，亦以新北市遊客數達 4,491 萬人次最多，臺中市 4,280 萬人次居次，臺北市 4,258 萬人次居第 3，桃園市 877 萬人次最少；又與 100 年比較，新北市遊客數由 100 年 3,100 萬人次增至 106 年 4,491 萬人次，成長 44.90%，高於臺灣地區之 33.82%，六都中，亦高於臺南市之 24.14%、桃園市之 14.54% 及臺北市之 12.85%，顯示近年來新北市政府(以下簡稱市府)積極發展在地觀光，已顯具成效(表一)。

表一 100 年至 106 年六都主要觀光遊憩區數量及遊客人數

單位：處、萬人次

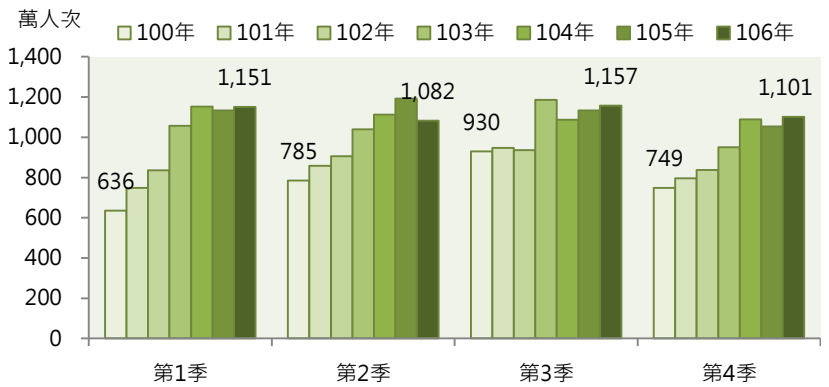
縣市	100年		101年		102年		103年		104年		105年		106年		100年至106年 遊客人數趨勢圖
	主要觀光遊憩區數量	遊客人數	主要觀光遊憩區數量	遊客人數	主要觀光遊憩區數量	遊客人數	主要觀光遊憩區數量	遊客人數	主要觀光遊憩區數量	遊客人數	主要觀光遊憩區數量	遊客人數	主要觀光遊憩區數量	遊客人數	
臺灣地區	325	21,091	329	27,194	328	26,621	323	28,558	325	28,263	326	27,799	326	28,223	
新北市	49	3,100	50	3,350	50	3,517	51	4,233	51	4,442	51	4,513	49	4,491	
臺北市	33	3,773	33	4,788	30	4,175	30	4,397	29	4,157	29	4,136	33	4,258	
桃園市	8	766	7	742	7	698	7	737	7	734	8	871	9	877	
臺中市	16	1,066	16	1,606	22	3,789	21	3,948	21	4,014	21	3,992	21	4,280	
臺南市	29	1,914	29	2,128	28	2,304	30	2,621	30	2,389	30	2,273	30	2,376	
高雄市	20	1,686	19	2,924	19	3,205	18	3,052	19	2,875	19	3,247	19	3,134	

資料來源：交通部觀光局。

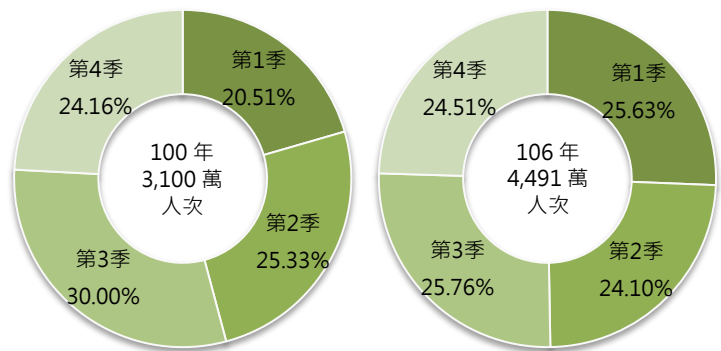
### 二、100 至 106 年新北市各季遊客人數成長情形，以第 1 季遊客數達 1,154 萬人次，較 100 年同期成長 80.97% 居冠

為提升新北市觀光旅遊人數及均衡各季旅遊發展，市府透過一年四季舉辦的在地特色活動，如第 1 季的平溪天燈節、野柳神明淨港文化祭及萬金石馬拉松，第 2 季的新北市桐花季、福隆國際沙雕藝術節及媽祖文化節，第 3 季的貢寮國際海洋音樂祭、北海岸國際風箏節及兒童藝術節，第 4 季的新北市歡樂耶誕城、淡水環境藝術節及泰山獅王文化節等活動，以吸引遊客帶動人潮，發展在地觀光產業。根據交通部觀光局統計，新北市 106 年第 1 季主要觀光遊憩區之遊客人數達 1,151 萬人次，較 100 年同期(636 萬人次)增加 515 萬人次，大幅成長 80.97%，居各季之冠，推究其因，係由於近年來市府積極推動及行銷在地特色活動，尤其於

第 1 季舉辦之萬金石馬拉松、平溪天燈節及野柳神明淨港文化祭等活動，更是吸引大量國內外觀光遊客人潮所致；其餘各季同期間遊客人數之變動，依序為第 4 季之 1,101 萬人次，成長 47.00%，第 2 季之 1,082 萬人次，成長 37.83%，第 3 季之 1,157 萬人次，成長 24.41%。另由各季遊客人數分布觀之，106 年第 3 季遊客人數占全年遊客總人次之比率為 25.76%，其占比為各季最高，其次依序為第 1 季之 25.63%，第 4 季之 24.51% 及第 2 季之 24.10%，雖其季與季之間占比差距不大，但相較於 100 年之各季遊客人數分布(介於 20.51% 至 30.00% 之間)較為平均，顯示市府近年來積極推廣四季在地觀光旅遊，不但有效提升新北市觀光旅遊人數，更成功分散各季遊客人潮(圖一、圖二)。



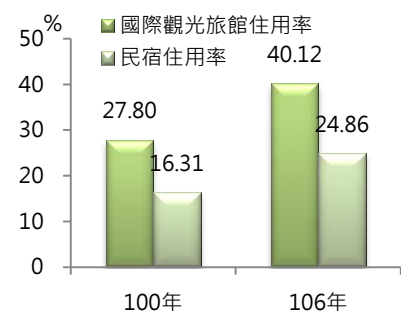
圖一 100年至106年新北市主要觀光遊憩區各季遊客人數  
資料來源：交通部觀光局。



圖二 100年及106年新北市主要觀光遊憩區各季遊客人數分布  
資料來源：交通部觀光局。

### 三、106年新北市國際觀光旅館住用率 40.12%，民宿住用率 24.86%，分別較 100 年增加 12.32 及 8.55 個百分點

再觀察近年新北市國際觀光旅館及民宿之住用變動情形，106 年新北市國際觀光旅館住用率<sup>1</sup>40.12%、民宿住用率 24.86%，分別較 100 年(國際觀光旅館住用率 27.80% 及民宿住用率 16.31%)，高出 12.32 個百分點及 8.55 個百分點，又國際觀光旅館不僅住用率高於民宿，且成長幅度亦較大，顯示市府積極推動的國際觀光活動，包括萬金石馬拉松、貢寮國際海洋音樂祭、福隆國際沙雕藝術季、新北市國際鼓藝節及新北市北海岸國際風箏節等，不僅提高國際觀光旅館的住用率，亦有助於新北市觀光旅宿產業的發展(圖三)。



圖三 100年及106年新北市國際觀光旅館住用率及民宿住用率  
資料來源：交通部觀光局。

### 四、新北市政府積極型塑魅力特色觀光，有效帶動新北市觀光產業發展

綜上而言，新北市除擁有山林、海洋、水岸及溫泉等豐沛觀光資源外，市府

<sup>1</sup> 住用率係指實際住用客房累計數與可供出租客房累計數之比率。

更結合各行政區特殊風俗人文與觀光活動，積極規劃推動全年各季多樣化的旅遊行程，不僅提升觀光旅遊人數，更有效促進在地觀光旅宿產業發展。此外市府亦透過網站行銷、辦理友善旅遊、推廣在地特色及觀光景點無縫隙旅遊服務，同時修繕觀光景點及周邊設施，並推動新北市優良旅館及魅力民宿，提供遊客優質住宿，除滿足 1 日遊之遊客需求外，亦能兼顧 2 日遊以上遊客之期盼，此舉不但讓新北市在地文化延續，更透過在地特色加值，讓地區性的活動成為國際知名景點活動，持續帶動新北市觀光產業發展。