

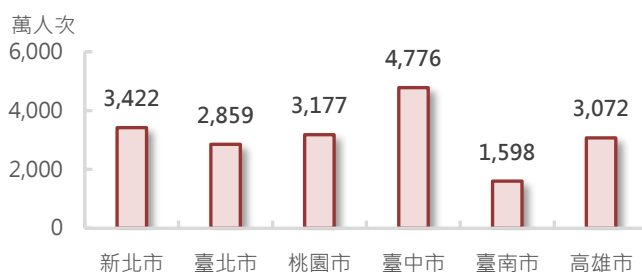
## 永續旅程，看見新北在地觀光

經濟統計科 黃大昌

新北市南面倚山，北面傍海，擁有豐富的山海奇景及自然景觀，為發展觀光產業以帶動地方經濟繁榮，新北市政府(以下簡稱市府)近年來積極推動在地旅遊品牌，舉辦許多特色活動，亦積極協助傳統產業轉型進攻休閒旅遊市場，同時加強稽查住宿設施並評選優良旅宿業，以保障住宿品質，爰本文蒐集相關數據，探討近年新北市之觀光旅遊發展成果，供為施政參考。

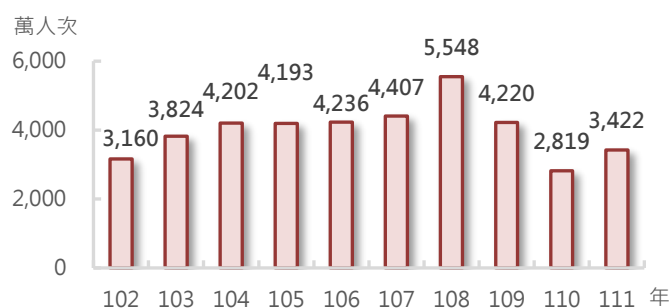
### 一、111年新北市觀光遊憩據點遊客計3,422萬人次，較110年成長21.4%，前3名遊憩據點分別為林口三井Outlet 692萬人次、淡水金色水岸338萬人次及瑞芳風景特定區307萬人次

根據交通部觀光署統計，111年六都觀光遊憩據點遊客人次，以臺中市4,776萬人次最多，其次為新北市3,422萬人次，桃園市3,177萬人次第3多，以臺南市1,598萬人次最少(圖一)。接續觀察102至111年新北市觀光遊憩據點遊客人次變動情形，由102年3,160萬人次，增加至108年之5,548萬人次，成長75.6%，惟109、110年受疫情影響，遊客人次遞減，111年遊客人次回升至3,422萬人次，較110年成長21.4%(圖二)。續觀111年新北市主要觀光遊憩據點，以林口三井Outlet的遊客計692萬人次最多(占20.2%)，其次為淡水金色水岸338萬人次(占9.9%)，再者為瑞芳風景特定區307萬人次(占9.0%)(表一)，其中排名第1名之林口三井Outlet於105年1月27日開幕，自108年有統計遊客人次以來皆為觀光遊憩據點人次之首，除增加就業機會外，更帶動周邊地區觀光與經濟活絡，吸引眾多遊客到訪。



圖一 111年六都觀光遊憩據點遊客人次

資料來源：交通部觀光署。



圖二 102至111年新北市觀光遊憩據點遊客人次

資料來源：交通部觀光署。

表一 111年新北市主要觀光遊憩據點遊客人次

單位：人次、%

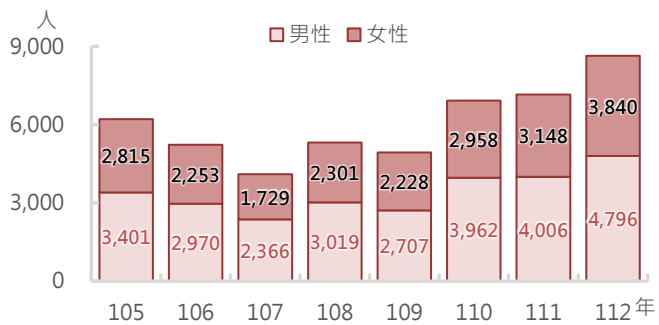
排名	觀光遊憩據點	111年遊客 (人次)	占全市比率 (%)	年成長率 (%)
1 ( )	林口三井Outlet	6,922,569	20.2	6.4
2 ( )	淡水金色水岸	3,383,300	9.9	-6.8
3 ( )	瑞芳風景特定區	3,074,000	9.0	60.9
4 ( )	八里左岸公園	2,519,920	7.4	-8.7
5 ( )	碧潭風景特定區	2,137,690	6.2	95.8
6 ( )	十分旅遊服務中心	1,881,880	5.5	69.3
7 ( )	十分瀑布	1,432,050	4.2	81.2
8 ( )	淡水漁人碼頭	1,430,596	4.2	-2.8
9 ( )	烏來風景特定區	1,328,200	3.9	34.3
10 ( )	觀音山	984,052	2.9	37.6

資料來源：交通部觀光署。

## 二、市府積極舉辦在地特色活動，其中「新北市鐵道馬拉松」已舉辦 8 年，累計達 4 萬 8,499 人次參與

為提供友善優質、永續發展的旅遊環境，使新北成為富具魅力的國際觀光城市，市府積極塑造新北市觀光品牌，包括推動青春山海線的 Rail Bike 自行車路網、微笑山線及融入淡蘭古道品牌及友善環境理念的臺灣好行 795 木柵平溪線，並推出 6 款深坑、石碇、平溪行旅套票，以及

國旅隨行包，友善國內外遊客需求，串聯 3 個淡蘭轉換站及 11 個特色景點站，使旅客可深度體驗地方特色與文化，其中 111 年度搭乘 795 木柵平溪線人次達 15 萬 5 千人次。另為永續發展地方觀光特色並推展國民健康運動風氣，市府自 105 年起於貢寮區及雙溪區等地辦理「新北市鐵道馬拉松」至 112 年已達 8 年，藉由結合鐵道文化與路跑運動創造休閒經濟，每年賽事結合在地商家及小農攤位，可以消費券兌換特色美食，並促進地方特產、美食、旅宿、商圈及文化等觀光產業的興盛。該賽事須由 7 人共同完成長距離的接力賽，有競賽組、企業團體競賽組、仨人組及變裝組等多組供參賽者報名，並藉由首棒指定女性跑者及提供女款特製跑衣，鼓勵女性參與馬拉松比賽，打破性別框架。據統計，105 至 112 年「新北市鐵道馬拉松」累計達 4 萬 8,499 人次參與，而 112 年計 8,636 人參與，為歷年最多，較 105 年 6,216 人成長 38.9%，其中男性 4,796 人(占 55.5%)，較 105 年 3,401 人成長 41.0%；女性 3,840 人(占 44.5%)，較 105 年 2,815 人成長 36.4%(圖三)。

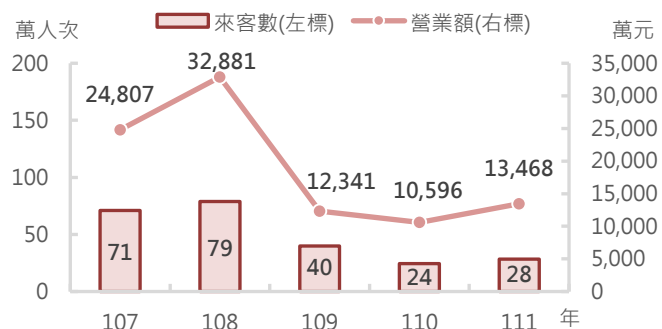


圖三 105 至 112 年新北市鐵道馬拉松參加人數

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

## 三、市府輔導傳統產業轉型觀光，111 年底新北市 22 處觀光工廠及產業文化館來客數計 28 萬人次，營業額達 1 億 3,468 萬元

除結合地方鐵道文化與路跑運動，以創造新北市休閒經濟外，市府亦積極協助傳統產業轉型，提升產業觀光的附加價值，市府透過輔導新北市工廠轉型為觀光工廠及產業文化館，整合跨局處資源聯合行銷，進一步帶領觀光工廠加入休閒旅遊市場。為活絡觀光工廠旅遊市場，推出「青春自造所」系列活動，其中包括「觀光工廠輕旅行套組」、「自造所探險趣」、「低碳旅遊拿新北幣」、「20 週年觀光工廠趣遊派對」4 大主題，並提供超值優惠價 299 元「觀光工廠輕旅行套組」，購買套組民眾於活動期間可至 2 家不同的觀光工廠遊玩體驗，以吸引更多遊客造訪觀光工廠，據統計，111 年



圖四 107 至 111 年新北市觀光工廠及產業文化館來客數及營業額

資料來源：新北市政府經濟發展局。

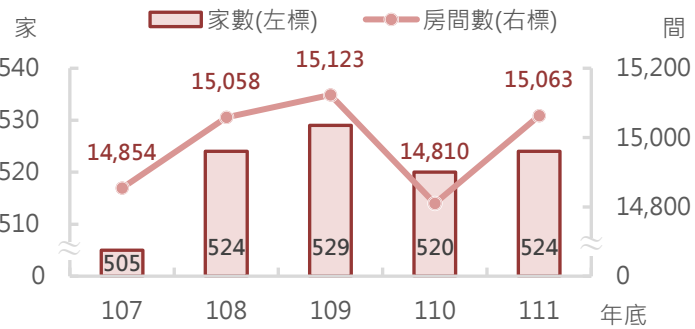
附註：109 年及 110 年受疫情影響，營業額及來客數遞減。

新北市 22 處觀光工廠及產業文化館來客數計 28 萬人次，營業額達 1 億 3,468 萬元，在市府積極推動政策下，疫後觀光產業逐漸回溫(圖四)。

#### 四、市府加強稽查旅宿設施，111 年共稽查 947 家次，其中民宿 381 家次，旅館 566 家次，保障遊客住宿品質

為提升新北市觀光環境品質，市府加強檢修各項旅遊設施及環境綠美化，並針對金瓜石、猴硐、十分及碧潭等風景區公廁進行空間優化，更於 111 年率先全國與知名國際訂房平台 Agoda 簽訂合作意向書，於該平台登載新北市 OK 標章

旅宿，並翻譯成 39 國語言，提供國內外旅客安全、優質的住宿選擇。截至 111 年底新北市合法旅館及民宿計 524 家<sup>1</sup>，房間數共 1 萬 5,063 間，分別較 107 年底 505 家、1 萬 4,854 間增加 19 家(增幅 3.8%)、209 間(增幅 1.4%)(圖五)。為進一步提升新北市觀光旅遊住宿品質，市府每年舉辦新北市優良旅館評選，111 年共評選出 32 家優良旅館及民宿，並搭配國旅振興活動，輔以各式行銷活動帶動旅客入住，使旅客可以用更低的價格得到優質的住宿服務。為保障遊客住宿品質，市府於 111 年間計稽查旅館 566 家次，稽查民宿 381 家次，在市府及旅宿業者的通力合作下，新北市榮獲 111 年地方政府辦理旅館業及民宿管理輔導績效考核特優的殊榮，顯示市府對於住宿業管理及輔導之成效。



圖五 107 至 111 年底新北市合法旅館及民宿家數與房間數

資料來源：新北市政府觀光旅遊局。

#### 五、新北市積極推廣在地觀光品牌，並推動環保綠能低碳旅遊，打造新北市成為觀光永續之城市

綜上，新北市擁有豐富且多元的自然及人文觀光資源，市府活用在地特色觀光優勢，配合推展路跑活動的運動觀光及觀光工廠的體驗活動，並結合在地商家及串聯觀光工廠，以吸引更多觀光遊客至新北市遊憩，其中猴硐瑞三鑛業整煤廠工程榮獲金優質獎雙項肯定、淡蘭古道三部曲原聲帶勇奪葛萊美獎、新北微笑山線及猴硐遊客中心榮獲 2023 臺灣景觀大獎及 112 年首度舉辦的九份紅燈籠祭榮獲美國繆思創意獎之文化活動類金獎的肯定，顯示市府對於觀光旅遊環境及服務的推展不遺餘力，成果豐碩。此外在市府持續規劃、興建捷運三環六線下，新北市大眾運輸系統發展日益完善，近年新北環狀線、淡海輕軌藍海線(第一期)及安坑輕軌正式開通，藉由積極宣傳捷運站周邊美食，推廣在地飲食文化，帶動地方觀光附加價值，期打造新北市成為永續觀光發展之城市。

<sup>1</sup> 包含國際觀光旅館 3 家、一般觀光旅館 4 家、一般旅館 233 家及民宿 284 家。