

新北市公有零售市場自治組織幹部性別概述

新北市政府市場處

一、新北市公有市場概述

新北市公有零售市場(含公有攤販集中集區，下稱公有市場)計有 38 座，其中最早設立之公有市場(板橋區後埔市場)期間自民國 51 年 1 月起至 102 年 2 月(林口區東勢市場)；各分布於新北市 19 個行政區，攤鋪位數量計有 3,436 攤。

公有市場從傳統早期政府強力介入公有，對現有開放與鼓勵民間之經營，已從社會救濟、公共財之角度，逐漸轉向商業機能，政府機關亦從管理角色轉為輔導監督。

按『零售市場管理條例』規定，公有市場應組成自治組織，並受主管機關輔導監督，執行市場相關管理事項、健全市場自治各項組織發展，提升自治功能並落實自主管理。進而使傳統市場在面對各賣場之競爭，辦理相關行銷活動，以與之抗衡，達到傳統市集自理、自治及自律之境界。

二、各公有市場自治組織幹部性別比率

新北市各公有市場自 103 年起已逐步組成自治組織，按『新北市公有零售市場自治組織設置管理辦法』規定，透過會員大會定期選舉額定之幹部，以綜理會務。截至今(106)年度 7 月為止，統計新北市公有市場自治組織幹部性別比率，分別為女性幹部共計 150 名(44.12%)、男性幹部共計 190 名(55.88%)，如表一及圖一。

表一 新北市公有市場自治組織幹部性別統計

單位：個數、人

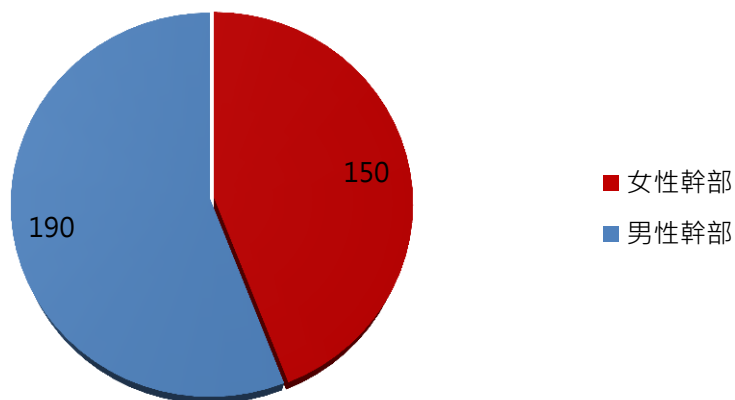
行政區	市場名稱	攤位數	使用人	自治會幹部總人數	女性幹部	男性幹部
板橋區	後埔市場	40	27	8	3	5
	黃石市場	133	106	11	4	7
	湳興市場	145	145	15	4	11
三重區	中央市場	86	71	5	4	1
	重新市場	22	22	6	1	5
	光明市場	86	73	7	4	3
蘆洲區	蘆洲市場	39	22	8	5	3
	永平市場	23	39	7	4	3
汐止區	中正市場	76	59	7	0	7
	忠厚市場	102	91	6	5	1
	金龍市場	130	119	14	8	6
	林森攤集區	100	98	10	5	5
	黃昏攤集區	165	165	10	7	3
	觀光攤集區	83	83	9	5	4
金山區	金山市場	140	138	12	2	10
萬里區	萬里市場	33	26	3	1	2

表一 新北市公有市場自治組織幹部性別統計(續)

單位：個數、人

行政區	市場名稱	攤位數	使用人	自治會幹部總人數	女性幹部	男性幹部
萬里區	野柳攤集區	98	98	7	6	1
中和區	民享市場	118	113	12	9	3
	枋寮市場	113	113	10	3	7
	員山市場	21	19	1	0	1
永和區	永安市場	155	155	15	5	10
	新生市場	77	46	8	3	5
	溪洲市場	37	35	6	3	3
新店區	中央市場	12	10	7	5	2
	碧潭市場	11	11	5	1	4
三峽區	三峽市場	180	180	18	9	9
鶯歌區	鶯歌市場	121	106	8	4	4
樹林區	保安攤集場	138	138	16	2	14
林口區	林口市場	41	31	7	2	5
	東勢市場	46	33	6	5	1
泰山區	泰山市場	216	198	17	9	8
新莊區	新莊第一市場	302	296	18	4	14
淡水區	中山市場	27	26	7	3	4
	中正市場	28	27	7	2	5
瑞芳區	瑞芳第一市場	201	139	9	5	4
	瑞芳第二市場	41	37	8	3	5
雙溪區	雙溪市場	33	20	5	2	3
貢寮區	澳底市場	17	11	5	3	2
小 計		3,436	3126	3,126	150	190
占 比 %		-			44.12%	55.88%

資料來源：新北市政府經濟發展局市場處(統計截至 106 年 7 月)。

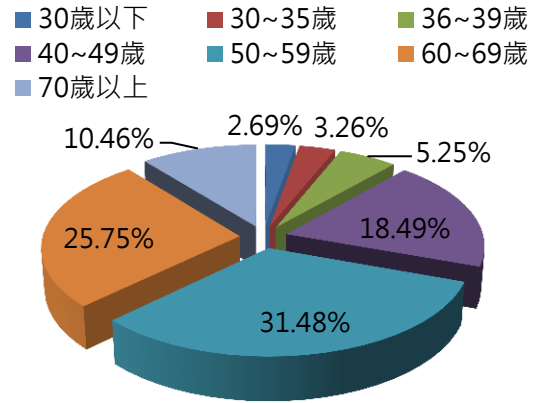


圖一 106 年新北市公有市場自治組織幹部性別圓餅圖

資料來源：新北市政府經濟發展局市場處。

三、各公有市場自治組織幹部年齡比率

另截至 105 年 12 月為止，市場攤位使用人年齡調查統計，當中以 50~59 歲占 31.84% 為主、其次為 60~69 歲占 25.75%、40~49 歲占 18.49% 為第三、70 歲以上者占 10.46% 為第四；占全使用人八成以上(86.18%)，為主要分布年齡層，如圖二及表二。30~39 歲占 8.51%、30 歲以下 2.69%。



圖二 新北市公有市場使用人年齡圓餅圖

資料來源：新北市政府經濟發展局市場處。

面對 21 世紀網路普及、商業環境改變及家庭薪資結構改變，為永續經營傳統市場消費戰線，傳統市場的頭家所面

臨的浪潮，亟待透過市場產品之差異及創新性、產品之可辨識度及非可取代性、消費之便利及可即性、強化顧客關係等多面向著手，市場處亦積極輔導年輕二代頭家進入市場，並針對銀髮人士打造友善之消費環境。

為讓傳統市場消費環境再加溫，透過市場硬體改善，讓消費者更安心走進市場消費(新建、轉型及結構補強)；友善的設施提供更多年齡層的需求，可短暫休憩之空間(休閒座椅、廁所加裝扶手、育嬰哺乳室、AED、醫護站、避熱場所、廁所競賽優等)；自治組織的輔導教育訓練(市場競賽評比、優良市集觀摩、教育訓練等)；包裝行銷等(網頁互動、二手市集、整體行銷、攤位改造等)；周邊社區互動(食物捐贈、城市養蜂、戶外教學)。



圖三 三峽市場食物捐贈-復興堂共餐訪視餐

資料來源：新北市政府經濟發展局。



圖四 永安市場食物捐贈-秀朗里老人共餐

資料來源：新北市政府經濟發展局。

表二 新北市公有市場使用人年齡統計

單位：個數、人

行政區	市場名稱	使用人	30歲以下	30~35歲	36~39歲	40~49歲	50~59歲	60~69歲	70歲以上
板橋區	後埔市場	27	0	0	0	18	2	6	1
	黃石市場	106	3	3	3	20	27	32	18
	滄興市場	145	2	4	16	14	37	26	7
三重區	中央市場	71	1	0	2	2	20	21	4
	重新市場	22	3	0	1	2	5	6	5

表二 新北市公有市場使用人年齡統計(續)

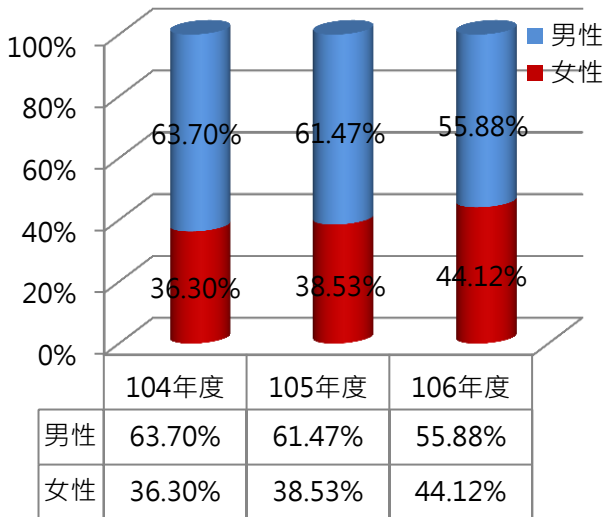
單位：個數、人

行政區	市場名稱	使用人	30歲以下	30~35歲	36~39歲	40~49歲	50~59歲	60~69歲	70歲以上
	光明市場	73	1	1	6	13	20	27	5
蘆洲區	蘆洲市場	22	2	1	3	4	8	2	1
	永平市場	39	3	0	3	7	11	13	2
汐止區	中正市場	59	0	0	0	3	29	11	16
	忠厚市場	91	3	4	10	13	31	21	9
	金龍市場	119	5	3	3	14	59	33	13
	林森攤集區	98	2	3	1	14	39	31	8
	黃昏攤集區	165	2	12	5	25	62	44	15
	觀光攤集區	83	4	2	6	15	24	26	6
金山區	金山市場	138	1	5	12	34	36	25	17
萬里區	萬里市場	26	0	0	0	5	3	13	5
	野柳攤集區	98	0	3	11	30	29	7	11
中和區	民享市場	113	0	3	1	12	31	32	34
	枋寮市場	113	4	3	4	20	42	34	5
	員山市場	19	2	2	0	3	2	4	6
永和區	永安市場	155	8	4	12	35	47	33	16
	新生市場	46	1	0	1	15	5	13	10
	溪洲市場	35	1	1	0	12	8	10	3
新店區	中央市場	10	0	0	1	1	5	1	2
	碧潭市場	11	0	0	1	2	2	2	4
三峽區	三峽市場	180	4	6	7	39	60	48	14
鶯歌區	鶯歌市場	106	4	3	3	5	52	28	2
樹林區	保安攤集場	138	5	9	5	31	33	43	7
林口區	林口市場	31	0	3	0	9	11	4	4
	東勢市場	33	1	1	1	9	15	4	3
泰山區	泰山市場	198	4	6	10	35	63	67	13
新莊區	新莊第一市場	296	16	20	27	60	85	71	17
淡水區	中山市場	26	1	0	1	11	10	3	0
	中正市場	27	1	0	1	12	10	3	0
瑞芳區	瑞芳第一市場	139	0	0	5	20	38	44	32
	瑞芳第二市場	37	0	0	2	7	9	11	8
雙溪區	雙溪市場	20	0	0	0	5	8	5	2
貢寮區	澳底市場	11	0	0	0	2	6	1	2
小計		3,126	84	102	164	578	984	805	327
占比%		-	2.69%	3.26%	5.25%	18.49%	31.48%	25.75%	10.46%

資料來源：新北市政府經濟發展局市場處(統計截至 105 年 12 月)。

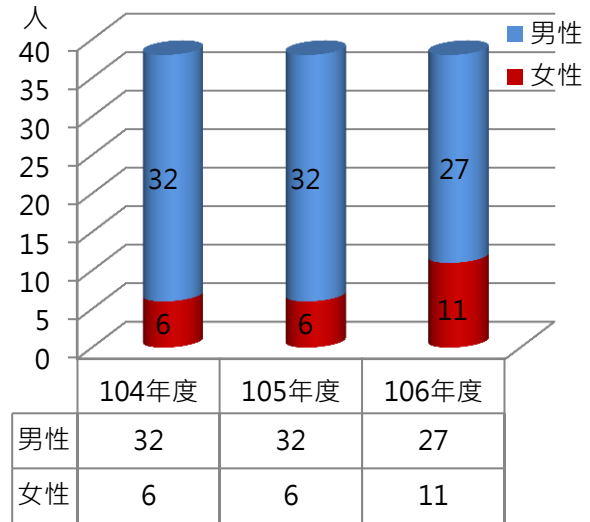
四、各市場自治組織幹部性別增減趨勢

經調查 104 至今(106)年度自治組織幹部性別增減趨勢，如圖五，104 年男性幹部占 63.70%、女性幹部占 36.30%；105 年男性幹部占 61.47%、女性幹部占 38.53%；106 年度男性幹部占 55.88%、女性幹部占 44.12%，女性幹部顯有逐步增加。



圖五 新北市市場自治組織幹部性別統計

資料來源：新北市政府經濟發展局市場處。



圖六 新北市公有市場自治組織會長性別統計

資料來源：新北市政府經濟發展局市場處。

其中，自治組織會長性別增減趨勢，如圖六，104年男性會長32人(84.21%)、女性會長6人(15.78%)；105年男性會長32人(84.21%)、女性會長6人(15.78%)，比率維持；106年度男性會長27人(71.05%)、女性會長11人(28.94%)，女性會長比率明顯增加。

五、整體概述

傳統的公有市場富有很多人小時候的回憶，亦是該區域中民眾消費最頻繁之場所，除了直接一對一的互動服務外，利用市場就地理位置優勢、自治組織運作自主性、產品特色及經營等多面向，進行頭家素質的提昇。傳統市場散發的溫度及真誠仍是不可被取代的一環。

就公有市場自治組織幹部，分析性別分布比率，以男性所占比率為高，惟女性比率由104年36.3%上升至106年44.12%；再以，近3年自治組織會長性別分析發現，以女性會長經改選後均有再連任之趨勢，於今年度(共11人)增加人數更達5位(增加13.15%)。足徵自治組織的女性實力已然提昇。

綜觀，新北市市場自治組織幹部數據變動，我們可以看見女性幹部確實有較過去顯有大幅度地上升，在教育資源日益普及的今日，於組織管理能力的表現也愈趨顯明，女性在職場或許已能於管理領域與男性並駕齊驅，然與男性參與之比率仍有相當程度的落差，後續市場處將持續鼓勵女性參與擔任自治組織幹部的比率，並應選員額三分之一為推動目標。

新北市政府市場處性別分析檢視表

一、確認識題與問題

(一)計畫名稱	新北市公有零售市場自治組織幹部性別概述													
(二)領域(可複選)	<input type="checkbox"/> 權力、決策、影響力領域 <input checked="" type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 <input type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域	<input type="checkbox"/> 人身安全、司法領域 <input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 <input type="checkbox"/> 環境、能源、科技領域 <input type="checkbox"/> 其他：												
(三)問題、現況或性別不平等情形之描述	進行市場自治組織幹部性別比率分析，現仍以男性成員居多數。													
(四) 融入性別觀點，就議題進行統計分析														
統計指標分析： 「新北市公有市場自治組織會長性別統計表」	文字說明													
	以公有市場自治組織幹部，分析性別分布比率，以男性所佔比率為高，惟女性比率由 104 年 36.3% 上升至 106 年 44.12%；再以，近 3 年自治會會長性別分析發現，以女性會長經改選後均有再連任之趨勢，於今年度（共 11 人）增加人數更達 5 位（增加 13.15%）。													
	圖表說明													
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>104年度</th> <th>105年度</th> <th>106年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>			104年度	105年度	106年度	男性	32	32	27	女性	6	6	11
	104年度	105年度	106年度											
男性	32	32	27											
女性	6	6	11											
	圖四 本市公有市場自治組織會長性別統計表 <small>資料來源：經濟發展局市場處。</small>													

二、確定預期成果

(一)訴求	實施性別統計與分析以營造無性別歧視之環境，以提供友善市場環境。
(二)達成目標之統計指標訂定	1. 為達成改善性別落差之目標，統計自治會幹部性別比率【(各該市場幹部人數/各該市場攤位使用人)】%，並持續追蹤以利後續追蹤比較。 2. 前項統計指標之目標值，可長期 2 年訂定之。
(三)相關法規	本計畫無相關法規或無涉及法規。

三、發展並選擇方案

(一)方案說明		
編號	方案名稱	方案內容
方案 1	新北市公有零售市場自治組織女性幹部比率提昇	持續鼓勵女性參與擔任自治組織幹部的比率，並應選員額三分之一為推動目標。
(二)延伸議題：無。		

四、分析並提出意見

(一)分析比較：無。
(二)方案之選定：方案 1-新北市公有零售市場自治組織女性幹部比率提昇。

五、執行決策之溝通

(一)涉及層級 (可複選)	1. <input checked="" type="checkbox"/> 僅本機關	2. <input type="checkbox"/> 涉及其他機關 <input type="checkbox"/> 涉及中央 <input type="checkbox"/> 涉及縣市 <input type="checkbox"/> 涉及跨局處業務 <input type="checkbox"/> 涉及跨科室業務 <input type="checkbox"/> 涉及公所業務
(二)討論會議	會議情形	會議決議重點
	106年7月7日運用性平分析檢視表擬具性別分析	協助各機關落實辦理性別分析，並應用於政策或計畫之制定，以縮小性別落差。
	106年7月25日性平資料分析討論會議	調查各市場自治會幹部性別資料，並將年齡分布統計資料更新，以利市場性平環境分析。

六、評估與監督

(一)計畫執行機關	新北市政府市場處
(二)計畫主責承辦人員/科室	新北市政府市場處/市場經營科
(三)計畫評估與監督單位	新北市政府經濟發展局性別平等專案小組