

租稅教育節稅教室講座提高男性參與之評估

新北市政府稅捐稽徵處

為宣導最新租稅法令及推廣消費應索取統一發票觀念，同時加強民眾稅務理財、繳稅秘笈及對稅務法令與實務之瞭解，針對納稅義務人辦理免費租稅講習活動。

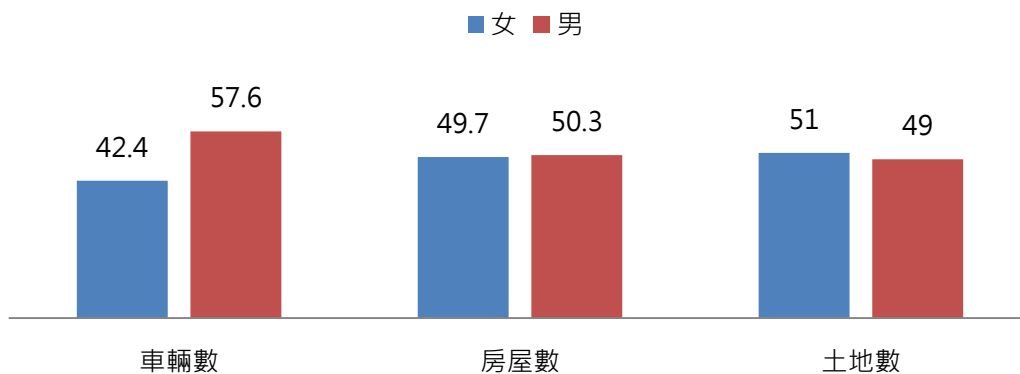
新北市政府稅捐處(以下簡稱稅捐處)105 年舉辦租稅教育節稅教室講座(財產稅節稅系列課程)參與之男性人數為 61 人、女性為 145 人，男女比例 3:7，男性參與率佔全部人數 30%，顯示參與租稅講習女性為男性的 2.3 倍，和一般以男性為經濟戶長之情形不同，可能與家庭中女性擔任財務管理角色有關。

一、性別統計分析

依據本市 105 年底不動產及車輛男女(納稅義務人)持有比率分析(圖一)：

1. 車輛數：男性 57.6%，女性 42.4%
2. 房屋數：男性 50.3%，女性 49.7%
3. 土地數：男性 49%，女性 51%

上表數據顯示車輛數男性佔比大於女性，房屋及土地男女佔比則各半，推論與男女興趣、財產持有及管理、男主外女主內的舊思維有關：傳統父權社會財產大都登記在男性名下，但隨著國家法令的修正、女權及女性自我保護意識抬頭，不動產男女持有比率相當；車輛男女持有比率男性大於女性15個百分點，與男性較為偏愛汽車有關，汽車的行動力十足外尚可享受私人空間亦可做為炫耀財貨。



圖一 105 年底不動產及車輛男女持有比率

資料來源：新北市政府稅捐稽徵處計算整理。

二、促進性別平等之規劃、計畫執行及目標

(一) 規劃：本案規劃為提高男性參與比率，讓兩性皆能受益。

本處提出方案有三：

➤ 方案 1：兩性平等 攜伴相隨

提高誘因鼓勵(好禮相贈)民眾攜(男)伴或夫妻檔一同參與講習課程，希能提高男性參與比率，俾維護切身權益，培養兩性正確納稅觀念。

➤ **方案 2：訊息傳遞 投其所好**

大部份男性對車較感興趣，故開課資訊可透過：

1. 網路方式(於汽車論壇、我的小老婆或名人(如 Andy 老爹)fb 上留言傳遞訊息。
2. 男性較常出現之地點張貼發放文宣：汽車維修廠、監理所站、交通裁決所、車展、加油站、3c 產品銷售處等。

上述方案稅捐處選擇方案 1，茲因女性較為積極，由女性主導自行選擇適合的男性一同前往學習效果更佳。

➤ **方案 3：課程移至晚上辦理**

因男主外女主內的傳統思想，部分女性於白天在家擔任家庭主婦，男性於白天上班的比率可能高於女性，假如把課程移至晚上，男性下班後就有時間參加節稅教室講習活動，進而提升男性參與率。

(二) 計畫之執行及目標

1. 每年定期舉辦租稅教育節稅教室講習活動，針對時事對於民眾加強宣導，使其了解最新租稅資訊，並合法節稅，更能如期納稅，以充裕財政。
2. 每年 7-8 月舉辦 3 個梯次，每梯次最高參與人數 84 人，依實際 3 個梯次報到人數統計男女參與率。
3. 107 年預定提高男性參與比率 10%，男性參與比率目標預定為 40%。

新北市政府稅捐稽徵處性別分析檢視表

一、確認識題與問題

(一)計畫名稱	租稅教育節稅教室講座提高男性參與之評估							
(二)領域(可複選)	<input type="checkbox"/> 權力、決策、影響力領域 <input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 <input checked="" type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域	<input type="checkbox"/> 人身安全、司法領域 <input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 <input type="checkbox"/> 環境、能源、科技領域 <input type="checkbox"/> 其他：						
(三)問題、現況或性別不平等情形之描述	<p>為宣導最新租稅法令及推廣消費應索取統一發票觀念，同時加強民眾稅務理財、節稅秘笈及對稅務法令與實務之瞭解，針對納稅義務人辦理免費租稅講習活動。</p> <p>新北市政府稅捐稽徵處(以下簡稱稅捐處)105 年舉辦租稅教育節稅教室講座(財產稅節稅系列課程)參與之男性人數為 61 人、女性為 145 人，男女比例 3:7，男性參與率佔全部人數 30%，參與租稅講習女性為男性的 2.3 倍，可能與家庭中女性擔任財務管理角色有關。</p>							
(四) 融入性別觀點，就議題進行統計分析								
統計指標分析： 「105 年新北市男女持有不動產比率」	文字說明							
	<p>依據新北市 105 年底不動產及車輛男女(納稅義務人)持有比率分析：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 車輛數：男性 57.6%，女性 42.4%。 2. 房屋數：男性 50.3%，女性 49.7% 3. 土地數：男性 49%，女性 51% <p>上表數據顯示車輛數男性佔比大於女性，房屋及土地男女佔比則各半，推論與男女興趣、財產持有及管理、男主外女主內的舊思維有關：傳統父權社會財產大都登記在男性名下，但隨著國家法令的修正、女權及女性自我保護意識抬頭，不動產男女持有比率相當；車輛男女持有比率男性大於女性 15 個百分點，與男性較為偏愛汽車有關，汽車的行動力十足外，尚可享受私人空間亦可做為炫耀財貨。</p>							
	圖表說明							
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 0 auto; width: 80%;"> <p style="text-align: center;">105年底不動產及車輛男女持有比率</p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 20px;"> ■ 女 ■ 男 </div> <table style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">車輛數</td> <td style="width: 33%;">房屋數</td> <td style="width: 33%;">土地數</td> </tr> <tr> <td> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> 42.4 57.6 </div> </td> <td> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> 49.7 50.3 </div> </td> <td> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> 51 49 </div> </td> </tr> </table> </div>			車輛數	房屋數	土地數	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> 42.4 57.6 </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> 49.7 50.3 </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> 51 49 </div>
車輛數	房屋數	土地數						
<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> 42.4 57.6 </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> 49.7 50.3 </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> 51 49 </div>						

二、確定預期成果

(一)訴求	1.提高男性參與比率。 2.受益對象：財產持有人(不分男女)。
(二)達成目標之統計指標訂定	1.每年定期舉辦租稅教育節稅教室講習活動，針對時事對於民眾加強宣導，使其了解最新租稅資訊，並合法節稅，更能如期納稅，以充裕財政。 2.每年 7-8 月舉辦 3 個梯次，每梯次最高參與人數 84 人，依實際 3 個梯次報到人數統計男女參與率。 3.107 年預定提高男性參與比率 10%，男性參與比率目標預定為 40%。
(三)相關法規	本計畫無相關法規或無涉及法規。

三、發展並選擇方案

(一)方案說明		
編號	方案名稱	方案內容
方案 1	兩性平等 攜伴相隨	提高誘因鼓勵(好禮相贈)民眾攜(男)伴或夫妻檔一同參與講習課程，希望能提高男性參與比率，俾維護切身權益，培養兩性正確納稅觀念。
方案 2	訊息傳遞 投其所好	大部份男性對車較感興趣，故開課資訊可透過： 1. 網路方式(於汽車論壇、我的小老婆或名人(如 andy 老爹)fb 上留言傳遞訊息。 2. 男性較常出現之地點張貼發放文宣：汽車維修廠、監理所站、交通裁決所、車展、加油站、3c 產品銷售處等。
方案 3	課程移至晚上 上辦理	因男主外女主內的傳統思想，部分女性於白天在家擔任家庭主婦，男性於白天上班的比率高於女性，假如把課程移至晚上，男性下班後就有時間參加節稅教室講習活動，進而提升男性參與率。
(二)延伸議題		
議題	增加稅捐處汽機車停車空間，可使開車族或通勤族更願意參與講習活動。	

四、分析並提出意見

(一)分析比較			
方案名稱	方案 1：兩性平等 攜伴相隨	方案 2：訊息傳遞 投其所好	方案 3：課程移至晚上 辦理
考量因素	女性較為積極，由女性主導自行選擇適合的男性一同前往學習效果更佳。	講習訊息投遞選擇男性較常出沒之處，男性接收訊息後不見得會出席參與缺乏動力。	講習課程移至晚上辦理，雖然男性可能較有時間，但應考量場地及經費等相關因素。
(二)方案之選定：方案 1：兩性平等攜伴相隨。			

五、執行決策之溝通

(一)涉及層級 (可複選)	1. <input checked="" type="checkbox"/> 僅本機關 2. <input type="checkbox"/> 涉及其他機關 <input type="checkbox"/> 涉及中央 <input type="checkbox"/> 涉及縣市 <input type="checkbox"/> 涉及跨局處業務 <input type="checkbox"/> 涉及跨科室業務 <input type="checkbox"/> 涉及公所業務	
(二)討論會議	會議情形	會議決議重點
	106 年 7 月 28 日節稅教室開辦會議	研商會議重點摘錄： 課程可安排較吸引男性之課程、獎勵措施之討論

六、評估與監督

(一)計畫執行機關	新北市政府稅捐稽徵處
(二)計畫主責承辦人員/科室	王秀玲/企劃服務科
(三)計畫評估與監督單位	新北市政府計財政局性別平等專案小組